



2016-ci ilin İllik Hesabatı



Bu Hesabatda istifadə edilmiş fotosəkillər PAŞA Bank tərəfindən təşkil edilmiş Türkiyə, Azərbaycan və Gürcüstanı əhatə edən İncəsənət Körpüsü-"Şəhər hekayələri" adlı fotosərgidəndir.

MÜNDƏRİCAT

ÜMUMİ MƏLUMAT	5
“PAŞA Bank” ASC haqqında	6
“PAŞA Holding” MMC haqqında	8
Gələcəyə Baxış, Missiya və Strateji Məqsədlər	10
Əsas Maliyyə Göstəriciləri	12
RƏHBƏRLİK	14
Müşahidə Şurası sədrindən və İdarə Heyətinin sədrindən ön söz	16
Rəhbərliyin tərkibi	20
QLOBA L MAKROİQTİSADI MƏNZƏRƏ VƏ AZƏRBAYCAN İQTİSADIYYATI	28
2016-CI İLDƏ FƏALİYYƏT	34
Əsas Bank segmentləri	36
Dayrekt bankçılıq	37
Korporativ və kommersiya bankçılığı	40
Faktoring	41
Fərdi bankçılıq	42
İnvestisiya bankçılığı	43
Xəzinədarlıq	44
İnstitusional bankçılıq	45
Private banking	47
Beynəlxalq nüfuz	49
Risqləri idarəetmə	50
İnformasiya texnologiyaları	53
Beynəlxalq fəaliyyət	54
Ölkədaxili və beynəlxalq inkişaf	56
Dayanıqlı iqtisadi inkişafa dəstək	58
KORPORATİV SOSİAL MƏSULİYYƏT	64
MALİYYƏ HESABATLARININ İCMALI	70
DAYANIQLI İNKİŞAFA DAİR XÜLASƏ	74

PAŞA Bank dürüstlük, keyfiyyət, gəlirlilik, sahibkarlıq və əməkdaşlıq kimi beş əsas dəyərini rəhbər tutaraq ən yüksək beynəlxalq şəffaflıq və xidmət standartlarına uyğun bank xidmətlərini təmin etməyi hədəfləyir.



ÜMUMİ MƏLUMAT



"PAŞA BANK" ASC HAQQINDA

PAŞA Bank Azərbaycanın aparıcı investisiya və korporativ maliyyə təsisatıdır. 2007-ci ildə təsis edilmiş Bank həm yerli müştərilərə, həm də regionda biznes fəaliyyətini genişləndirməkdə maraqlı olan xarici şirkətlərə kreditləşmə, əməliyyat bankçılığı, kapital bazarları xidmətləri və maliyyə məşvərtçiliyi xidmətləri də daxil olmaqla çeşidli korporativ bank xidmətlərini təmin edir. PAŞA Bank beynəlxalq banklar və maliyyə təşkilatları ilə ticarətin maliyyələşdirilməsi sahəsində tərəfdaşlıq etməklə çeşidli maliyyə xidmətlərini təklif edir. PAŞA Bank 2011-ci ildən etibarən yüksək gəlirli müştərilərə private bankçılıq xidmətlərini, o cümlədən depozitlər, kreditlər və maliyyə planlaşdırılması kimi xidmətləri təmin edir.

Nizamnamə kapitalı 333 milyon manat təşkil edən PAŞA Bank Azərbaycanın ən kapitallaşmış özəl bankıdır. Baş qərargahda, Bakıdakı dörd biznes mərkəzində, Gəncə və Zaqatalada iki regional filialda toplam 450 işçi heyət üzvü çalışır. 2013-cü ilin fevral ayında PASHA Bank Georgia ilk törəmə bankı açıldı. 2014-cü ilin dekabr ayında Türkiyənin bank fəaliyyətini tənzimləyən qurumu PAŞA Banka ölkədə fəaliyyətə başlamaq icazəsini verdi.

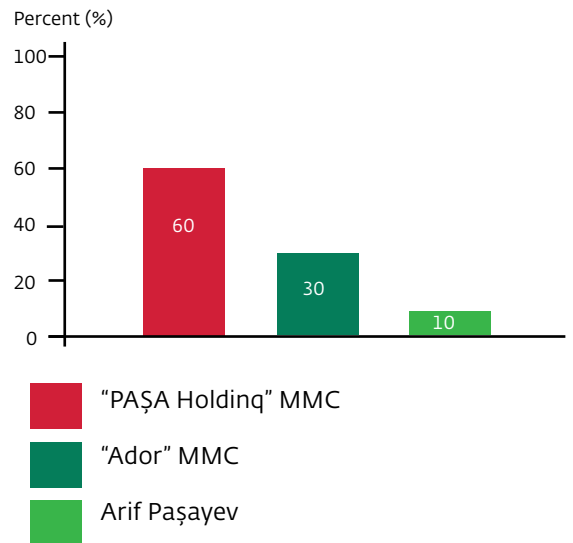
2016-cı ilin sentyabr ayında Fitch Ratings reyting agentliyi PAŞA Bankın 'BB-' uzunmüddətli və 'B' qısamüddətli kredit reytingi dərəcəsini təsdiq etmişdir. 2016-cı ilin dekabr ayında isə Standard & Poor's beynəlxalq reyting agentliyi PAŞA Bankın uzunmüddətli kredit reytingi dərəcəsini təsdiq etmişdir. PAŞA Bank həmçinin 'B' qısamüddətli kredit reytingi dərəcəsini qoruyub saxlamağa müvəffəq olmuşdur. Bu reytinglər Azərbaycanın 100% yerli kapitalla malik özəl bankları arasında ən yüksək reytinglərdir.

PAŞA Bank Azərbaycanda böyük investisiya holdinglərindən biri olan PAŞA Şirkətlər Qrupuna daxildir. PAŞA Şirkətlər Qrupu sığorta, daşınmaz əmlakın qurulması, tikinti, səyahət, əyləncə və digər sahələrdə iri həcmli aktivlərə malikdir.

Azərbaycanın ən iri riteyl bankı olan Kapital Bank da PAŞA Holdingə məxsusdur.

PAŞA Bank sayı günü-gündən artan müştəri bazası ilə uzunmüddətli, dəstəkləyici əməkdaşlığın qurulmasına və inkişaf etdirilməsinə sadıqdır. Bank dürüstlük, keyfiyyət, gəlirlilik, sahibkarlıq və əməkdaşlıq kimi beş əsas dəyərini rəhbər tutaraq ən yüksək beynəlxalq şəffaflıq və xidmət standartlarına uyğun bank xidmətlərini təmin etməyi hədəfləyir.

Səhm bölgüsü



Mükafatlar

Təsis edildiyi gündən PAŞA Bank və onun törəmə bankları nüfuzlu beynəlxalq və yerli təşkilatların bir sıra mükafatlarına layiq görülmüşdür.

2016

"Azərbaycanın ən yaxşı bankı" – Global Finance
 "Azərbaycanın ən yaxşı Bank qrupu" – World Finance
 "Azərbaycanın ən yaxşı kommersiya bankı" – World Finance

2015

"Azərbaycanın ən yaxşı bank qrupu" – World Finance



"Azərbaycanın ən yaxşı özəl bankı" – World Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı kommersiya bankı" – World Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı bankı" – World Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı bankı" – EMEA Finance

"İlin iştirakçısı" – Azərbaycan mikro-maliyyə assosiasiyası

"Gender bərabərliyini təşviq edən aparıcı təşkilat" – Azərbaycan mikro-maliyyə assosiasiyası

2014

Azərbaycanın ən yaxşı bankı" – EMEA Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı bankı" – World Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı investisiya bankı" – World Finance

"Ən yaxşı KOS Bankı" – World Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı investisiya bankı" – EMEA Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı özəl bankı" – World Finance
PAŞA Bank Georgia

"İlin bankı" – Caspian Energy Forumu

PAŞA Kapital

"Azərbaycanın ən yaxşı brokeri" – EMEA Finance

2012

"Azərbaycanın ən yaxşı investisiya bankı" – EMEA Finance

"Azərbaycanın ən yaxşı bankı" – BNE Survey

"Avropanın ən yaxşı korporativ sosial məsuliyyət proqramı" – Avropa Banklar mükafatı

2011

"Azərbaycanın ən yaxşı investisiya bankı" – EMEA Finance

"PAŞA HOLDİNG" MMC HAQQINDA

Törəmə qurumları vasitəsilə "PAŞA Holding" MMC Azərbaycan iqtisadiyyatının əsas inkişaf dayaqları olan bank, sığorta, tikinti, daşınmaz əmlakın qurulması və turizm sahələrinə sərmayə yatırır.

2006-cı ildə təsis edilmiş "PAŞA Holding" MMC işgüzar fəaliyyətini effektiv idarəetmə, güclü korporativ idarəçilik və düşünülmüş investisiya qərarlarına əsaslanan möhkəm bünövrə üzərində qurub.

Törəmə qurumları vasitəsilə "PAŞA Holding" MMC Azərbaycan iqtisadiyyatının əsas inkişaf

CƏMI AKTİVLƏR:	4 milyard manat
CƏMI SƏHMDAR	
KAPİTALI:	800 milyon manat
İŞÇİ HEYƏT:	2,500 nəfərdən çox

dayaqları olan bank, sığorta, tikinti, daşınmaz əmlakın qurulması və turizm sahələrinə sərmayə yatırır.

"PAŞA Holding" MMC-nin iki növ investisiya aktivləri vardır: holdingə mənsub olan şirkətlərdə nəzarətedici səhm payı və qapalı (özəl) minoritar.





PAŞA Sığorta səhmdarlar arasında bölüşdürülmüş kapital həcmi 50 milyon manat təşkil edən açıq səhmdar cəmiyyətdir. PAŞA Sığorta korporativ və fərdi müştərilərə 36 növ məcburi və könüllü sığorta xidmətini göstərir.



PAŞA Travel şirkətlərə və fərdi şəxslərə yüksək keyfiyyətli səyahət xidmətlərini göstərmək üçün 2003-cü ildə təsis edilib.



PAŞA İnşaat səhmdarlar arasında 10,4 milyon manat həcmində bölüşdürülmüş kapitala malik olan universal tikinti və inşaat şirkəti kimi 2006-cı ildə təsis edilib. Şirkət Bakıdakı mötəbər layihələrin bir neçəsini həyata keçirib, tamamlanmış inşaat layihələri portfeli bir milyon kvadrat metrədən çoxdur, icra edilməkdə olan tikinti layihələri üzrə əlavə 830 min kvadrat metrədən çox sahə nəzərdə tutulur.



PAŞA Həyat "PAŞA Sığorta" adı ilə 2010-cu ildə yaradılıb, səhmdarlar arasında 40,25 milyon manat həcmində bölüşdürülmüş kapitala malikdir.



PAŞA Kapital fərdi və institusional investorlara broker, diler, məşvərətçi və aktivləri idarəetmə xidmətlərini göstərmək məqsədilə 2012-ci ilin iyun ayında təsis edilib. 300 min manat həcmində kapitalı səhmdarları arasında bölüşdürmüş şirkət broker və diler kimi fəaliyyət göstərmək üçün Maliyyə bazarlarına nəzarət palatasının investisiya şirkəti lisenziyasını almışdır.



PAŞA Holding 99.75%-lik payla Kapital Bankın mütləq majoritar səhmdarıdır. 1874-cü ildə Azərbaycanın Əmanət Bankı kimi təsis edilmiş Kapital Bank 3 milyondan çox müştəriyə xidmət göstərən Azərbaycanın cəmiyyəti banklarından biridir. Baş qərargahı Bakıda yerləşən bankın bütün ölkəni əhatə edən 90 filialı fəaliyyət göstərir.

GƏLƏCƏYƏ BAXIŞ, MISSIYA, DƏYƏRLƏR VƏ STRATEJİ MƏQSƏDLƏR

Gələcəyə baxış

Gələcəyə baxışımız Azərbaycanın aparıcı banklarından biri olmaqda dayanır. Ən yüksək etik standartların saxlanılmasına, mükəmməl işgüzar nüfuzun qorunmasına, dünya səviyyəli məhsul və xidmətlərin göstərilməsinə və nümunəvi maliyyə gücünə sadıq.

Missiya

- Müştərilərimizin tələbatına uyğunlaşdırılmış yüksək-keyfiyyətli xidmət və məhsulları göstərməklə müştərilərimizin inkişafına töhfə vermək;
- Yüksək səriştəyə malik olan və işinə sadıq heyəti işə cəlb etmək, təlimləndirmək və yetişdirmək;
- İctimaiyyətin rifah və mədəni inkişafına dəstək vermək;
- Güclü maliyyə mövqeyini qorumaq;
- Əməliyyatlarımızı şəffaf və düşünülmüş tərzdə aparmaq.

Dəyərlər

- Dürüstlük;
- Keyfiyyət;
- Gəlirlilik;
- Sahibkarlıq;
- Əməkdaşlıq.

Strateji məqsədlər

- Kapitalın və təşkilatın səmərəliliyinin möhkəmləndirilməsi;
- Əsas bacarıqların gücləndirilməsi;
- Bazar mövqeyinin genişləndirilməsi;
- Müştəri xidmətlərinin dəstəklənməsi;
- Qrup daxilində sinergiyaların yaradılması.





MALİYYƏ VƏ ƏMƏLİYYAT GÖSTƏRİCİLƏRİ

2016-cı ildə Bankın xalis mənfəəti təxminən dörd dəfə artaraq 69.3 milyon manat təşkil etmişdir.

Əsas maliyyə göstəriciləri (milyon AZN)

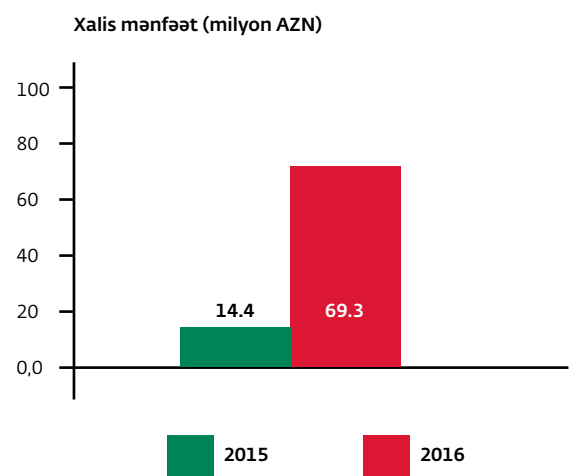
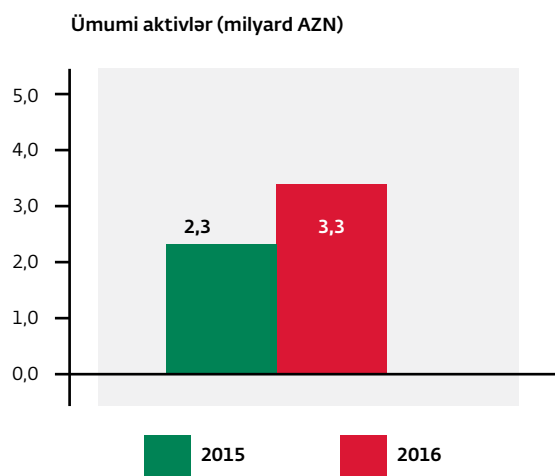
	2014	2015	2016
Ümumi aktivlər	1,273.3	2,292.7	3,289.8
Kreditlər	538.9	902.2	1,107.3
Əmanətlər	703.1	1,374.1	2,350.7
Müddətli əmanətlər	144.8	472.9	1,352.3
Cari hesablar	558.2	901.2	998.9
Səhmdar kapitalı	323.7	432.4	487.3
Faiz gəliri	64.3	100.3	157.5
Xidmət haqqı və komissiya gəliri	7.4	12.7	20.7
Əməli mənfəət	60.2	116.3	186.5
Ümumi əməliyyat xərcləri	29.3	47.4	80.6
Xalis mənfəət	-2.8	14.4	69.3

Əsas maliyyə əmsalları (%)

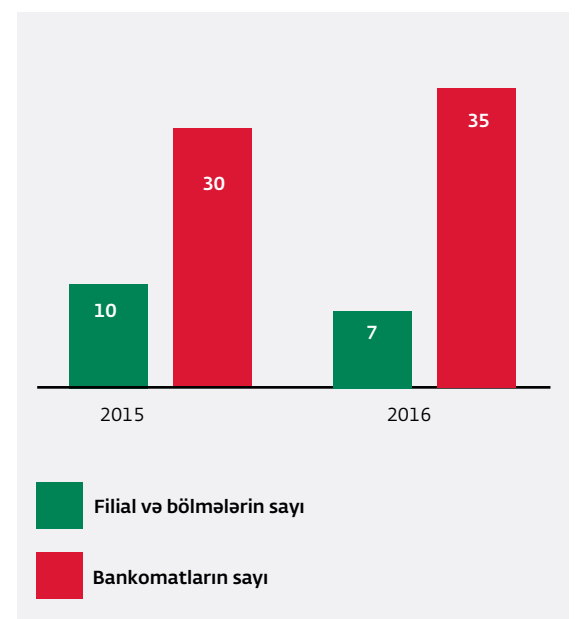
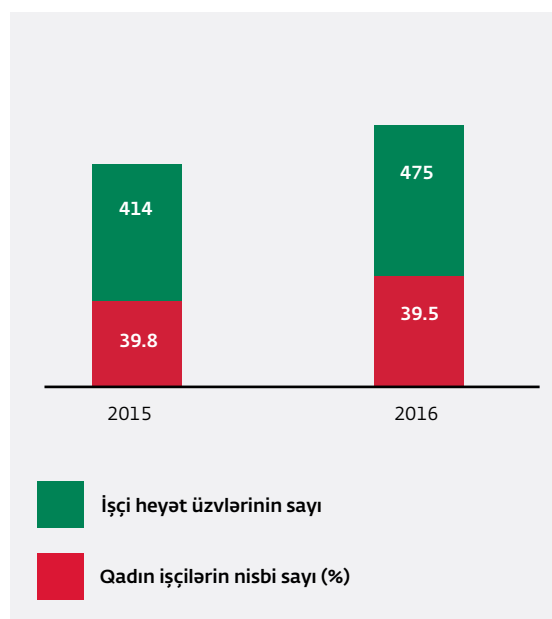
	2014	2015	2016
Kreditlərin ümumi aktivlərə nisbəti	42.3	39.4	33.7
Kreditlərin əmanətlərə nisbəti	76.6	65.7	47.1
Qeyri-işlək kreditlərin xüsusi çəkisi*	10.76	3.82	8.25
Müddətsiz əmanətlərin ümumi əmanətlərə nisbəti	79.4	65.6	42.5
Səhmdar kapitalın ümumi passivlərə nisbəti	34.1	23.2	17.3
Kapital adekvatlığı əmsalı	33	17	20

*Göstəricilər yalnız "Paşa Bank" ASC-nin fəaliyyətini əks etdirir.

Başlıca maliyyə göstəriciləri



Əməliyyat göstəriciləri



PAŞA Bankda müştərilər bir nömrəli prioritet olaraq müəyyən edilmişdir. Bunu nəzərə alaraq biz rəqəmsal transformasiya dövründə də yüksək müştəri məmnunluğuna nail olmaq üçün gələcək rəqəmsal məhsul və xidmətlərin hazırlanmasında müştərilərimizin rahatlığına, məhsul və xidmətlərdən istifadənin asan olmasına xüsusi diqqətin yetirilməsini təmin edəcəyik.



RƏHBƏRLİK



MÜŞAHİDƏ ŞURASI SƏDRİNDƏN VƏ İDARƏ HEYƏTİNİN SƏDRİNDƏN ÖN SÖZ

Hörmətli Həmkarlar, Müştərilər və
Səhmdarlar,

2016-cı ildə ABŞ-ın Federal ehtiyatlar sistemi tərəfindən kəmiyyət aspektinin yumşaldılmasının aradan qaldırılması və dünya əmtəə bazarlarının çalxalanması fonunda global iqtisadiyyat 2.3% genişlənərək böhrandan sonrakı dövrdə nümayiş etdirdiyi 3% göstərici ilə müqayisədə daha aşağı artıma nail olmuşdur. İl ərzində inkişaf etməkdə olan bazarların iqtisadi artım göstəricisi inkişaf etmiş bazarları geridə qoymuşdur. 2016-cı ildə inkişaf etməkdə olan ölkələrdə ÜDM artımı 3.4 %-də qeydə alınmışdır, bu isə 1.6% artım nümayiş etdirmiş inkişaf etmiş iqtisadiyyatlarla müqayisədə daha sürətli artım deməkdir.

2016-cı ildə Azərbaycanda zəif xam neft qiymətləri və büdcə gəlirlərinin azalmasının şərtləndirdiyi daha zəif istehlakçı tələbatı fonunda ÜDM 3.8% faiz azalmışdır. Qeyri-neft ÜDM-si isə əsasən tikinti işlərinin zəifləməsi səbəbindən 5.4% azalma nümayiş etdirmişdir.

Keçən il ilə müqayisədə bank aktivlərinin 9.9% azalması ilə müşayiət olunan iqtisadi zəifləmə fonunda ölkənin iqtisadi göstəriciləri azalmağa davam etmişdir. 2015-2016-cı illərdə 11 bankın fəaliyyət lisenziyalarının ləğv edilməsi, digər bankların isə kredit portfellerini əhəmiyyətli dərəcədə restrukturizasiya etmək məcburiyyətində qalması faktı vəziyyəti bir az da ağırlaşdırmışdır. Nəticədə Azərbaycanın bank sisteminin məcmu kredit portfeli 2016-cı ildə 22 % azalmışdır. İlin sonuna vaxtı keçmiş kreditlər məcmu kreditlərin 9%-ni təşkil etmişdir. Korporativ kredit portfeli öncəki il ilə müqayisədə 21.4% azalmışdır. Eyni zamanda fərdi kredit portfeli 28.5% azalmışdır.

Hesabat dövründə depozitlər nisbəti 2.3% azalmışdır. Ev təsərrüfatları depozitlərinin 14% azalması korporativ kreditlərin 6.8 milyard

manatdan 9.1 milyard manatadək (34%) artması ilə qismən kompensasiya edilmişdir. Maliyyə təşkilatlarından depozitlər təxminən 3 milyard manat təşkil etmişdir.

Çağırışlarla dolu mühitin olmasına baxmayaraq, 2016-cı ildə PAŞA Bank dayanıqlı inkişaf nümayiş etdirmişdir. Müştərilərimizin maksimum bəhrələnməsini təmin etməyi və kredit risklərimizin idarə edilməsini təkmilləşdirməyi strateji prioritetlər qismində müəyyən etməyimiz sayəsində biz dəyişkən bazar şəraitində müsbət göstəricilər nümayiş etdirməyə müvəffəq olmuşuq.

Yerli bank segmenti portfelinin həcmninə və gəlirliliyinin azalması ilə üzləşdiyi halda, PAŞA Bankın məcmu aktivləri 43% artmışdır, əməli mənfəəti 60% sıçrayış nümayiş etdirmişdir. Hesabat dövründə Bankın korporativ kredit bazarındakı payı 8% artmışdır. Bunun nəticəsində Bankın xalis mənfəəti təxminən dörd dəfə artaraq 69.3 milyon manat təşkil etmişdir. Bununla yanaşı və bazarda baş verən proseslərin əksinə müştəri depozitlərimizin həcmi 2015-ci il üzrə 1,374 milyard manatdan 2016-cı ildə 2,350 milyard manatadək artmış, beləliklə keçən il ilə müqayisədə 71% artım nümayiş etdirmişdir.

PAŞA Bank iri korporativ, kommersiya və KOS segmentləri üzrə korporativ müştərilərinə yüksək keyfiyyətli xidmətlərin göstərilməsi hədəfinə sadıq qalır. Bizim yerli bazar mövqeyimiz korporativ müştərilərimizə dayanıqlı dəstəyin göstərilməsi üzərində cəmləşmişdir. Biz güclü müştəri münasibətlərinin idarə edilməsində yönəlmiş əhəmiyyətli addımlar atırıq və çağırışlarla doğru zamanda müştərilərin spesifik ehtiyaclarını təmin etmək üçün fərdi məhsullar hazırlayırıq. PAŞA Bank iri və kommersiya müştərilərinə B2B xidmətlərini təmin etməklə rəqabətli mövqeyini daha da möhkəmlətməmiş oldu. Təkmilləşmə müştərilərin ERP (Enterprise

Resource Planning and Reporting) sistemlərinin Bankın müvafiq sistemi ilə integrasiya olunmasına imkan verdi, bu isə müştəri əməliyyatlarının icra edilməsi sürətinin əhəmiyyətli dərəcədə yaxşılaşdırılması ilə nəticələndi.

2016-cı ildə PAŞA Bank öz strateji məqsədlərinə aparan yolda müəyyən edilmiş əsas mərhələləri uğurla keçməyə müvəffəq oldu.

Hesabat dövründə özündə innovativ texnologiyaları ehtiva edən və gələcək inkişaf strategiyamızı dəstəkləyən yeni bank sisteminə uğurla miqrasiya etməyə müvəffəq olduq. Bu təkmil sistem PAŞA Banka əməliyyat xərclərini azaltmağa və yeni məhsulları bazara çıxarmaq üçün tələb olunan vaxtı azaltmağa imkan verəcək.

PAŞA Bank həmçinin yeni iş tərzini aşılamaq üçün Biznes proseslərinin idarə edilməsi yanaşmasını təqdim etmişdir. Qənaətcil təşkilat fəlsəfəsi (lean organization philosophy) əsasında biznes proseslərin idarə edilməsi Bankın davamlı proseslərin təkmilləşdirilməsi təşəbbüsləri üçün təməli qoyur. Bu səylərin məqsədi iş proseslərinin daha effektiv, daha məhsuldar və dəyişkən mühitə daha asanlıqla adaptasiya olunan olmasını təmin etməkdir.

İl ərzində biz yeni mobil bank əlavəsini hazırladıq və təqdim etdik. Bu innovasiya fərdi bankçılıq segmentindən olan müştərilərin rəqəmsal xidmətlər ilə əhatə edilməsinin artırılmasına xidmət etdi.

İnsan kapitalının ən dəyərli aktiv olduğunu anlayan PAŞA Bank işçi heyətin fəaliyyətinin idarə edilməsi və həvəsləndirilməsi sistemini Bankın yeni strateji hədəflərinə və təşkilati strukturuna uyğunlaşdırmışdır. Yeni sistem strateji hədəflərin təşkilat daxilində bütün səviyyələrdə effektiv əks olunmasını təmin edir.

Həmçinin Bank yüksək fəaliyyətinin üstün olmasının tanınması kimi bir sıra mötəbər mükafatlar almışdır. 2016-cı ildə PAŞA Bank World Finance tərəfindən "Azərbaycanın ən yaxşı bank qrupu" və "Azərbaycanın ən yaxşı kommersiya bankı" və Global Finance tərəfindən "Azərbaycanın ən yaxşı bankı" mükafatlarına layiq görülmüşdür. Biz bu nüfuzlu mükafatlara layiq görülməyimizdən qürur duyuruq.

Bundan başqa, PAŞA Bank sosial cavabdehlik təşəbbüsləri vasitəsilə Azərbaycan cəmiyyətinin daha da inkişaf etdirilməsinə yönəlmiş səylərini davam etdirməkdədir. Belə ki, gənclər arasında sahibkarlığın dəstəklənməsinə xidmət edən seminarların keçirilməsi, yox olma təhlükəsinə məruz qalan nadir sənət növlərinin qorunub saxlanılmasına töhfə verən təlimlərin keçirilməsi, ehtiyacı olan tələbələr üçün təqaüdlərin ayrılması və ölkədə keyfiyyətli biznes jurnalistikasının təşviq edilməsi kimi çeşidli təşəbbüslər vasitəsilə PAŞA Bank ölkədə bir sıra əsas sahələrdə fərq yaratmaq üçün səy göstərir.

2017-ci il Bankın hazırkı strateji dövrünün yekun ilidir. Növbəti ildə Bank əsas layihə və təşəbbüsləri yerinə yetirməklə strateji məqsədlərə nail olmağı hədəfləməyi planlaşdırır. PAŞA Bank kredit portfeli və əməliyyat biznesləri üzrə hədəflərini artırmaqla korporativ və riteyl biznes fəaliyyətləri üçün yeni üfüqləri hədəfləmişdir. 2017-ci ildə PAŞA Bank biznes fəaliyyətini genişləndirməyi, rəqəbatlı mövqeyini möhkəmləndirməyi və rəqəmsal təşəbbüsləri həyata keçirməyi hədəfləyən 2018-2020-ci illər üzrə yeni strateji planın hazırlanmasına başlayacaq.

Rəqəmsal texnologiyalar gündəlik həyatımızın hər bir aspektinin ayrılmaz hissəsinə çevrilmişdir. Bu, biznes fəaliyyətlərinə, xüsusilə də

bank sahəsinə də şamil edilir. Rəqəmsal bankçılığa keçid nəinki qaçılmazdır, hətta global miqyasda artıq həyata keçirilməkdədir. Azərbaycanın aparıcı korporativ banklarından biri olaraq PAŞA Bank hal-hazırda çox-şaxəli rəqəmsal strategiyası üzərində çalışır. Hal-hazırda strategiyanın detallarını müzakirə etmək üçün çox tez olsa da, müştərilərimizlə əməkdaşlıq etmək tərzimizin əhatəli transformasiyasını nəzərdə tutduğumuzu deyə bilərik.

Yerli bazarda olan bəzi bank müştəriləri üçün bu innovasiyalar və dəyişikliklər ilk baxışda komfort zonasından çıxış kimi qiymətləndirilə bilər. Baxmayaraq ki, rəqəmsal transformasiya müştərilərin növbələrdə və kağız əsaslı proseduraların yerinə yetirilməsində üzləşdikləri vaxt itkisinin qarşısını alacaq, yeni texnologiyalara uyğunlaşmaq üçün müəyyən vaxt tələb oluna bilər.

PAŞA Bank üçün müştərilər bir nömrəli prioritetdir. Bunu nəzərə alaraq biz rəqəmsal transformasiya dövründə də yüksək müştəri məmnunluğuna nail olmaq üçün gələcək rəqəmsal məhsul və xidmətlərin hazırlanmasında müştərilərimizin rahatlığına, məhsul və xidmətlərdən istifadənin asan olmasına xüsusi diqqətin yetirilməsini təmin edəcəyik.

Innovativ və müştəri yönümlü yanaşması sayəsində PAŞA Bank təsis edildiyi gündən Azərbaycanın maliyyə sahəsində hər zaman liderlik mövqeyinə malik olmuşdur. Çağırışlarla dolu bir zamanda biz anlarıq ki, müştərilərin güclü tərəfdaşa ehtiyacı var. Biz həmişə müştərilərimizi dəstəkləyirik, onlar çağırışlarla üzləşdikdə və ya genişlənmək və ya inkişaf etmək istədikdə yanlarında olmuşuq. Onların müsbət rəyi və ilin sonuna nümayiş etdirdiyimiz müsbət göstəricilər bizim doğru yolda olmağımıza işarə edir.

Füsrətdən istifadə edərək biz, sadıq müştərilərimizə, işinə can yandıran əməkdaşlarımıza, çox dəyərli səhmdarlarımıza və digər maraqlı tərəflərə davamlı dəstəklərinə və PAŞA Bankın uğuruna verdikləri töhfələrə görə minnətdarlığımızı bildirmək istədik və gələcəkdə birgə səylərlə daha da yüksək nailiyyətlər əldə edəcəyimizə ümid edirik.

Hörmətlə,

Mir Camal Paşayev
Müşahidə Şurasının sədri

Taleh Kazimov
İdarə Heyətinin sədri



"PAŞA Bank" ASC-nin rəhbərliyi

Müşahidə Şurası

Mir Camal Paşayev

Müşahidə Şurasının sədri

Mir Camal Paşayev 1993-cü ildə Moskva Dövlət Universitetinin Fizika fakültəsini bitirib, 1996-cı ildə texniki elmlər üzrə magistr dərəcəsi almaq məqsədilə Kaliforniya Universitetinə daxil olub və bundan sonra, 1998-ci ildə Vaşinqtondakı "Amerika Universiteti"-nin biznesin idarə edilməsi üzrə magistr dərəcəsini alıb. 1999-cu ildə Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankının məsləhətçisi vəzifəsini icra etmək üçün Bakıya gəlməzdən əvvəl 1998-ci ildə "Mobil Korporeyşn" şirkətinin Dallas və Vaşinqton ofislərində biznes layihələrinin məsləhətçisi vəzifəsində işləyib. 2000-ci ildə o, Avropa Yenidənqurma və İnkişaf Bankında (AYİB) maliyyə analitiki kimi işə başlayıb, tezliklə infrastruktur layihələri üzrə bankir vəzifəsinə yüksəlib. 2005-ci ildən 2008-ci ilədək infrastruktur, telekommunikasiya və maliyyə xidmətləri sahəsində irimiqyaslı investisiya layihələri üzrə konsaltinq fəaliyyəti ilə məşğul olub.

Mir Camal Paşayev 2006-cı ildən "PAŞA Holding" MMC-də icraçı direktor vəzifəsində çalışır. O həmçinin "PAŞA Sığorta" ASC-nin Müşahidə Şurasının sədridir.

Fərid Axundov

Müşahidə Şurasının üzvü

Fərid Axundov 1992-ci ildə Azərbaycan Xalq Təsərrüfatı İnstitutunu (hazırda Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetini) bitirib, Nottingham Trent Universitetinin idarəetmə kurslarının məzunudur. 1994-cü ildə o, Birləşmiş Krallıq hökumətinin təsis, Xarici İşlər və Britaniya Birliyi Məsələləri Nazirliyinin təltif etdiyi nüfuzlu Chevening təqaüdünü qazanan ilk Azərbaycan vətəndaşlarından biri olmuşdur və 1995-ci ildə Salford Universitetinin (Mançester, Birləşmiş Krallıq) MBA dərəcəsini almışdır.

Cənab Axundov əmək fəaliyyətinə 1991-ci

ildə metal zavodunda iqtisadçı vəzifəsindən başlamışdır. Bir il sonra o, xarici iqtisadi əlaqələr üzrə baş iqtisadçı kimi Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat və Planlaşdırma Dövlət Komitəsinə işə qəbul edilmişdir. 1996-cı ildən 2003-cü ilədək Fərid Axundov HSBC-nin törəmə qurumu British Bank of the Middle East bankında bir sıra rəhbər vəzifələr tutmuş, maliyyə nəzarəti meneceri vəzifəsindən Müştəri Xidmətləri, sonra Korporativ Bankçılıq Departamentinin rəhbəri, nəhayət, HSBC Azərbaycanın baş icraçı direktor müavini vəzifəsinədək yüksəlmişdir. 2003-cü ildə Fərid Axundov İdarə Heyəti sədri qismində "Most-Bank Azərbaycan" KB-də fəaliyyətə başlamış, "Mostbank Azərbaycan"-nın restrukturizasiyası və rebrendinqi nəticəsində o zaman ölkənin ən böyük kommersiya banklarından biri olan "Bank Standard" ASC-nin yaradılması prosesinə nəzarət etmişdir. 2007-ci ildə Fərid Axundov PAŞA Bankda İdarə Heyətinin Sədri qismində fəaliyyətə başlamış, 2015-ci il 1 iyul tarixində Müşahidə Şurasının üzvü vəzifəsinə təyin edilmişdir.

Vadim Şneyer

Müşahidə Şurasının üzvü

Vadim Şneyer 1991-ci ildə Bakı Dövlət Universitetinin Hüquq fakültəsini hüquq elmləri üzrə fərqlənmə diplomu ilə bitirib. 1991-1997-ci illərdə müxtəlif yerli və xarici şirkətdə, o cümlədən, Bakı Banklararası Valyuta Birjasında və Far East Levingston Shipbuilding gəmiqayırma şirkətində hüquqşünas işləyib.

1997-2001-ci illərdə o, Dr. Entezari & Associates hüquq şirkətinin Bakı ofisində idarəedici partnyor kimi fəaliyyət göstərmiş. 2001-ci ildə Michael Wilson & Partners hüquq şirkətinin Almatı ofisinə işə qəbul edilib və 2005-ci ilədək orada işləyib. 2005-ci ildə "BM" hüquq şirkətinin Bakı ofisinə işə qəbul edilib və 2007-ci ilədək orada işləyib. Vadim Şneyer 2007-ci ildən "PAŞA Holding" MMC-nin Hüquq Departamentinin direktoru vəzifəsində işləyir, 2011-ci ildə "PAŞA Holding" MMC-nin direktor müavini vəzifəsinə

təyin edilib. 2008-2013-cü illərdə Vadim Şneyer "Kapital Bank" ASC-nin Müşahidə Şurasının sədri olub.

Kəmalə Nuriyeva

Müşahidə Şurasının üzvü

Kəmalə Nuriyeva 1998-ci ildə Qərb Universitetinin Bank İş fəkültəsini bakalavr pilləsi üzrə bitirib, 2002-ci ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin maliyyə üzrə magistr dərəcəsinə alıb. O, peşəkar karyerasına 1996-cı ildə "Poçtbank" ASC-də IT üzrə mütəxəssis vəzifəsində başlayıb və yeddi il ərzində Kredit şöbəsinin rəhbəri vəzifəsində yüksəlib. 2003-cü ildə o, Azərbaycanın bölgələrində kənd təsərrüfatının inkişafı məqsədilə TACIS proqramı çərçivəsində yaradılmış Kənd Təsərrüfatına İnvestisiyalar Fondunda fəaliyyətə başlamış, kredit mütəxəssisi kimi müştərilərin cəlb edilməsi, kreditlərin verilməsi və idarə edilməsinə cavabdeh olmuşdur. Həmin il Kəmalə Nuriyeva "Unibank" Kommersiya Bankı ASC-dən xəzinədarlığa nəzarət vəzifəsinə işə dəvət edilmişdir, valyuta və bazar risklərini idarəetmə üzrə məsuliyyət daşıyırmışdır. 2004-2005-ci illərdə o, McDermott Caspian Contractors Inc. şirkətində "Mərkəzi Azəridə Dəniz Platformalarının Hazırlanması və Quraşdırılması" layihəsi üzrə xərclərə nəzarətdən əməkdaş kimi işləmişdir. 2005-ci ildə "Bank of Baku" ASC-də iş fəaliyyətinə başlamışdır və 2007-ci ilədək Baş mühasibin müavini vəzifəsində işləyərək mühasibat uçotu və idarəetmə üzrə hesabatlılıq məsələlərinə cavabdeh olmuşdur. Kəmalə Nuriyeva PAŞA Bankda karyerasına 2007-ci ildə daxili auditor vəzifəsində başlamışdır, 2010-cu ildə isə Riskləri İdarəetmə Departamentinin direktoru təyin edilmişdir. 2011-ci ildə o, qrup üzrə daxili auditor qismində "PAŞA Holding" MMC-yə keçmiş və PAŞA Bankın Audit komitəsinin sədri vəzifəsinə təyin edilmişdir. 2013-cü ildə "PAŞA Holding" MMC-nin Riskləri İdarəetmə Departamentinin direktoru təyin edilmişdir, 2013-cü il 11 iyun tarixindən PAŞA Bankın Müşahidə Şurasının üzvüdür.

Nəriman Sərdarlı

Müşahidə Şurasının üzvü

Nəriman Sərdarlı 2004-cü ildə Nyu York Şəhər Universitetinin biznes, idarəetmə və maliyyə üzrə bakalavr pilləsini bitirib. Həmin il o, Azərbaycanda Deloitte şirkətində audit üzrə kiçik əməkdaş kimi peşəkar karyerasına başlamışdır. 2005-ci ildə PwC şirkətinin Bakı ofisində auditor vəzifəsində fəaliyyətə başlamışdır. 2007-ci ildə Nəriman Sərdarlı yeni təsis edilmiş PAŞA Bankın Maliyyəni İdarəetmə Departamentində İİS (idarəetmə informasiya sistemi) sahəsində daxili və xarici maliyyə hesabatlarına cavabdeh mütəxəssis kimi fəaliyyətə başlamışdır. 2009-cu ildə o, "PAŞA Holding" MMC-nin İnvestisiyalar və Layihələr Departamentində holdingin PE/VC xüsusi təyinatlı maliyyələşmə şirkətinin işləməsinə cavabdeh investisiya meneceri kimi fəaliyyətə başlamışdır. 2009-cu ilin mart ayında o, PAŞA Bankın Audit Komitəsinin rəhbəri, 2010-cu ildə isə PAŞA Bankın Müşahidə Şurasının üzvü təyin edilmişdir. Nəriman Sərdarlı 2012-ci ildə Northwestern Universiteti nəzdində Kellogg İdarəetmə Məktəbi ilə mübadilə proqramında iştirak edərək IE Biznes Məktəbinin biznesin idarə edilməsi sahəsində magistr dərəcəsinə yiyələnmək üçün dövlət proqramının təqaüddçüsü adını almışdır. 2015-ci il 1 fevral tarixində o, "PAŞA Holding" MMC-nin İnvestisiyalar və Layihələr Departamentinin direktoru vəzifəsinə təyin edilmişdir.

İdarə Heyəti

Taleh Kazımov

Baş icraçı direktor və İdarə Heyətinin sədri

Taleh Kazımov 2007-ci ildə PAŞA Bankda risklər üzrə menecer kimi fəaliyyətə başlayıb. 2011-ci ildə o, PAŞA Bankın investisiyalar üzrə baş direktoru və İdarə Heyətinin üzvü təyin edilib, sonra isə baş icraçı direktor vəzifəsinə yüksəlib. Cənab Kazımov maliyyə sektorunda peşəkar karyerasına 2004-cü ildə "Bank Standard" ASC-nin Xəzinədarlıq Departamentinin mütəxəssisi

kimi başlayıb, Korporativ Kreditlər Departamentinin direktor müavini vəzifəsinə yüksəlməzdən əvvəl büdcəni idarəetmə və planlaşdırma bölməsinin rəhbəri olub. 2006-cı ildə o, Ernst & Young şirkətində auditor, 2007-ci ildə "Fin-Eko Analitik-İnformasiya Agentliyi" ASC-nin direktoru vəzifəsində çalışıb. Cənab Kazımov ali təhsilini 2000-2004-cü illərdə Azərbaycan Texniki Universitetinin Avtomatika və Hesablama Texnikası (hazırda Avtomatika və Kompüter Texnikası) fakültəsində alıb. O, həmçinin Azərbaycan Dövlət Neft Akademiyasında biznesin idarə edilməsi ixtisası üzrə magistr dərəcəsinə və ABŞ-nin Georgia State University-nin maliyyə təmayüllü biznes dərəcəsinə alıb. Əlavə olaraq cənab Kazımov London Biznes Məktəbinin və Harvard Biznes Məktəbinin məzunudur.

Cavid Quliyev

İdarə Heyəti Sədrinin müavini

C. Quliyev öz əmək fəaliyyətini 1996-cı ildə, "British Bank of the Middle East" bankında (HSBC bankının törəmə bankı) Müştəri Xidməti Departamentinin Direktoru vəzifəsində başlayıb, 1999-cu ildə o, öz fəaliyyətini həmin bankın Maliyyə Nəzarəti Departamentinin Direktoru kimi davam etdirib. 2003-cü ildə C. Quliyev Unibankın İdarə Heyətinin müşaviri, 2004-cü ildə isə həmin bankın İdarə Heyəti sədrinin birinci müavini vəzifəsinə təyin edilib. 2005-2012-ci illər arasındakı dövrdə o, Bank Standardın İdarə Heyəti sədrinin birinci müavini olub.

2012-ci ildə C. Quliyev "Capital Resources Advisors" şirkətinin Azərbaycan filialının maliyyə məsələləri üzrə icraçı direktoru vəzifəsinə təyin edilib. 2014-cü ildə o, PAŞA Holding şirkətində baş müşavir vəzifəsinə təyinat alıb.

C. Quliyev PAŞA Bankda öz əmək fəaliyyətini 2015-ci ildə, Bankın İdarə Heyəti Sədrinin biznesin inkişafı üzrə müşaviri vəzifəsində başlayıb. 22 fevral 2016-cı ildə C. Quliyev PAŞA Bankın İdarə Heyəti Sədrinin müavini vəzifəsinə təyin edilib. Cənab Quliyev Azərbaycan Dillər Univer-

sitetinin məzmunudur. O, həmçinin Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Maliyyə və kredit fakültəsini bitirib, 1999-cu ildə isə HSBC Banklar Qrupunun İdarəçilər Ali məktəbini bitirib.

Şirin Əliyeva

İdarə Heyətinin üzvü, Baş Hüquq İnzibatçısı

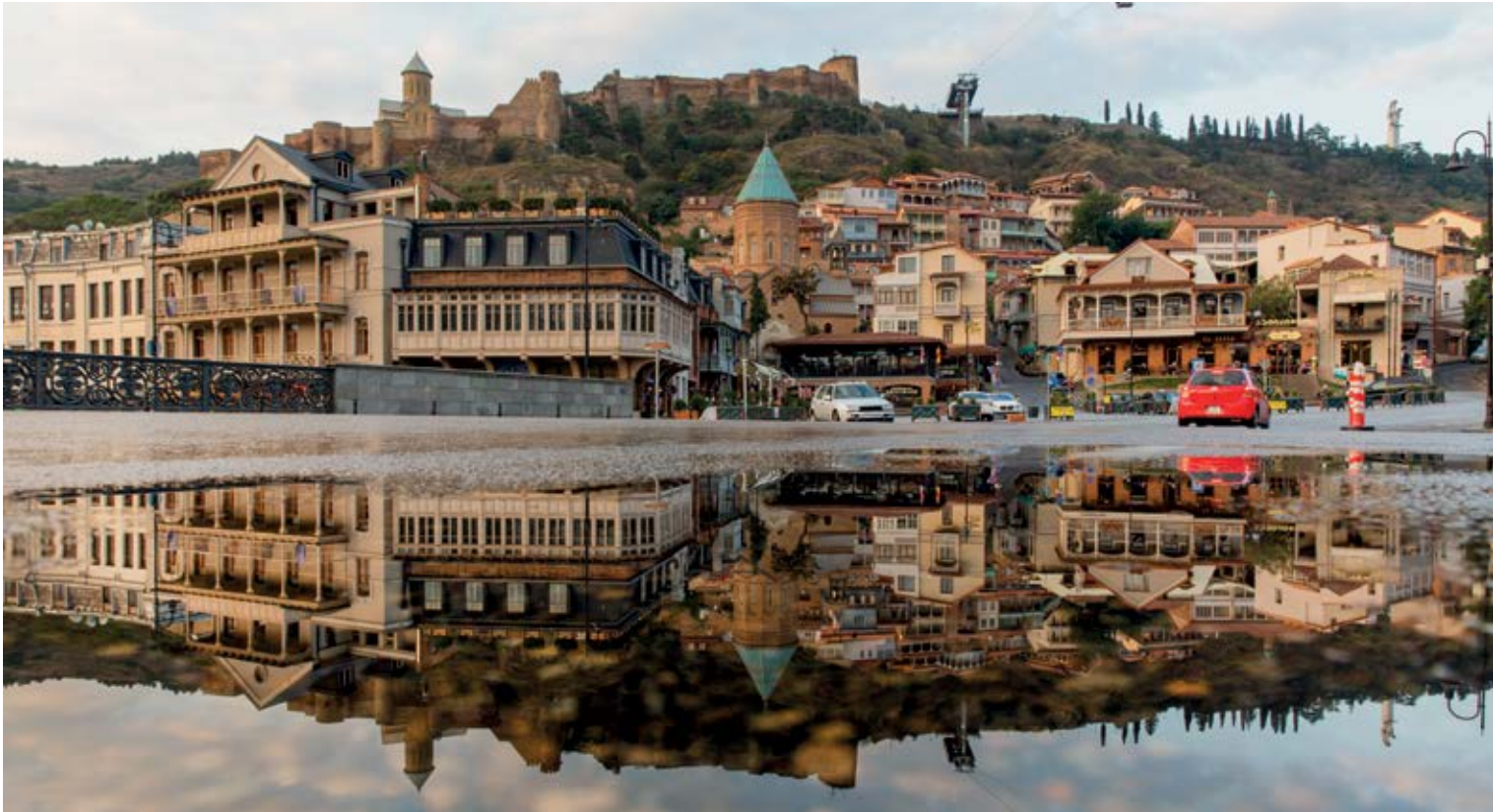
Şirin Əliyeva 2011-ci ildə PAŞA Banka qoşularaq Hüquq Departamentinin Direktoru vəzifəsini tutmuşdur. 2015-ci ildə isə o, Baş Hüquq İnzibatçısı vəzifəsinə təyin olunub. Daha öncə Ş. Əliyeva neft-qaz sahəsində fəaliyyət göstərən şirkətdə müxtəlif vəzifələrdə, 2005-2007-ci illərdə "Nobel Oil Limited" şirkətində hüquq məsləhətçisi vəzifəsində çalışmışdır. 2007-2011-ci illərdə Ş. Əliyeva karyerasını qızıl mədəni sahəsində davam etdirərək "Azerbaijan International Mineral Resources Operating Company (AIMROC)" şirkətinin Hüquq xidmətinin rəhbəri olmuşdur. Şirin Əliyeva 2004-cü ildə Bakı Dövlət Universitetinin hüquq fakültəsini bitirmişdir. Ş. Əliyeva bir sıra biznes məktəblərində idarəetmə üzrə təhsil proqramlarını, o cümlədən London Biznes Məktəbində və Harvard Biznes Məktəbinin HPLP proqramını keçmişdir.

Aydın Atakişiyev

İdarə Heyətinin üzvü, Baş Strategiya İnzibatçısı

Aydın Atakişiyev 2002-ci ildə Bakı Dövlət Universitetinin tətbiqi riyaziyyat və kibernetika fakültəsindən iqtisadi kibernetika ixtisası üzrə bakalavr dərəcəsinə almış, 2006-cı ildə isə Macarıstanın Budapeşt şəhərində yerləşən Mərkəzi Avropa Universitetindən iqtisadiyyat üzrə magistr dərəcəsinə yiyələnmişdir. 2013-cü ildə Niderlandın Rotterdam şəhərində yerləşən Erasmus Universitetindən biznesin idarə olunması üzrə magistr dərəcəsinə almış, 2012-ci ildə isə ABŞ-də Çikaqo Universitetinin ali biznes məktəbində beynəlxalq mübadilə proqramında iştirak etmişdir.

A. Atakişiyev peşə fəaliyyətinə 2002-ci ildə idman tədbirlərinin təşkilatçısı kimi başlamışdır.



2006-cı ildə bank sektorunda kredit mütəxəssisi kimi çalışmağa başlamış, 2007-2011-ci illərdə maliyyə analitiki və layihə meneceri kimi "PAŞA Holding" MMC-də işləmişdir. 2013-cü ildə PAŞA Bankda strateji marketing şöbəsinin rəhbəri, 2015-ci ildə isə Baş Stratejiya İnzibatçısı vəzifəsinə təyin olunmuşdur.

Xəyalə Nağıyeva

İdarə Heyətinin üzvü, Baş Maliyyə İnzibatçısı

Xanım Nağıyeva 2015-ci ildə PAŞA Bankın kredit risklərinin qiymətləndirilməsi departamentinin direktoru vəzifəsinə, daha sonra isə PAŞA Bankın İdarə Heyətinin üzvü, Baş Maliyyə İnzibatçısı təyin olunmuşdur. Öncəki dövrdə 2009-cu ildən etibarən xanım Nağıyeva PAŞA Holdingdə investisiya üzrə menecer, 2010-cu ildən etibarən isə PAŞA Bankın Audit Komitəsinin üzvü qismində çalışmışdır.

Xanım Nağıyeva peşəkar karyerasına 2003-cü ildə maliyyə xidmətləri sahəsində fəaliyyət göstərən

Deloitte CIS şirkətində auditor kimi başlayıb. Sonra o, bu şirkətdə maliyyə məsləhət xidmətləri bölməsinin baş müşaviri vəzifəsinədək yüksəlib və bir sıra yerli və regional layihələri idarə etmək məqsədilə Almatıya (Qazaxıstan) ezam edilib.

Xanım Nağıyeva 2004-cü ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetini fərqlənmə diplomu ilə bitirib; bakalavriat pilləsində təhsilinin bir hissəsini ABŞ Pensilvaniya ştatındakı Slippery Rock University ali təhsil ocağında alıb. O, rəhbər işçi heyət üçün təhsil və liderlik proqramları çərçivəsində Harvard və London Biznes Məktəblərinin, Ashridge Management School və IE Business School ali təhsil ocaqlarının tələbəsi olub.

PASHA Bank Georgia

Şahin Məmmədov

PASHA Bank Georgia Direktorlar Şurasının sədri, Baş İcraçı Direktor

Şahin Məmmədov Azərbaycan Dövlət İqti-

sad Universitetini mühasib ixtisası üzrə bitirərək 2002-ci ildə diplom alıb. O, 2004-cü ildə eyni universitetdə magistr dərəcəsinə yiyələnib və 2010-cu ildə iqtisadiyyat üzrə fəlsəfə doktoru elmi adı qazanıb.

Cənab Məmmədov 2003-2005-ci illərdə Koçbank Azərbaycan LTD QTS-də mühasib və baş mühasibin müavini vəzifələrində çalışıb. 2005-ci ildə o, Deloitte & Touche şirkətində kiçik auditor kimi fəaliyyətə başlayıb və sonra audit üzrə menecer vəzifəsində yüksəlib. Cənab Məmmədov 2014-cü ildən ACCA-nın (diplomlu peşəkar auditorlar assosiasiyası) üzvüdür.

2009-cu ildə cənab Məmmədov PAŞA Bankda maliyyəni idarəetmə departamentinin müdiri vəzifəsinə təyin edildi, 2011-ci ildə isə İdarə Heyətinin üzvü oldu. 2013-cü ildə o, PASHA Bank Georgia-da biznesin inkişafı üzrə müdir vəzifəsinə təyin edildi. 2014-cü ilin iyul ayından cənab Məmmədov PASHA Bank Georgia-nın baş icraçı direktorudur.

Qoqa Caparidze
PASHA Bank Georgia
Direktorlar Şurasının üzvü,
Baş Kommersiya İnzibatçısı

Cənab Caparidze 2014-cü ilin yanvar ayında kommersiya məsələləri üzrə direktor kimi PASHA Bank Georgia-da fəaliyyətə başlayıb. O, 2015-ci ilin aprel ayından PASHA Bank Georgia Direktorlar Şurasının üzvüdür.

Cənab Caparidze bank sahəsində karyerasına 2003-cü ildə Bank of Georgia-nın investisiya bankçılığı üzrə törəmə qurumu olan BG Capitalda kompyon kimi başlamış, sonra isə 2005-ci ildə Bank of Georgia-da adi səhmlər üzrə baş bankir vəzifəsində yüksəlmişdir. 2006-2011-ci illərdə Avropa Yenidənqurma və İnkişaf Bankının qapalı səhmlər bölməsinin baş bankiri vəzifəsində Tiflisdə və Londonda çalışmışdır. Sonra o, Gürcüstanda Société Générale Group-a mənsub olan Bank Republic -də korporativ bankçılıq bölməsinin rəhbəri olmuşdur.

Cənab Caparidze 1996-cı ildə Tiflis Döv-

lət Universitetini bitirib. 2002-ci ildə o, Hofstra Universitetinin Zərb Biznes Məktəbində biznes inzibatçılığı üzrə magistr dərəcəsinə alıb.

PASHA Bank Turkey
H. Cenk Eynehan
Direktorlar Şurasının üzvü,
Baş İcraçı Direktor

Cənab Eynehan Niderlandın Erasmus Universitetində iqtisadiyyat üzrə ikillik təhsil alıb, idarəetmə üzrə bakalavriatı ABŞ-da bitirib, rəhbər işçi heyət üzvləri üçün biznes inzibatçılığı üzrə magistr dərəcəsinə Koç Universitetində qazanıb.

1994-2013-cü illər ərzində o, Türkiyədə və ölkə xaricindəki banklarda və maliyyə təsisatlarında orta və yüksək rəhbər vəzifələrdə çalışıb.

2013-cü ilin 2 avqust tarixində baş direktor kimi Paşa Yatırım Bankası A.Ş.-də fəaliyyətə başlayıb. Bankçılıq və biznes inzibatçılığı sahəsində toplam 21 illik təcrübəsi vardır.

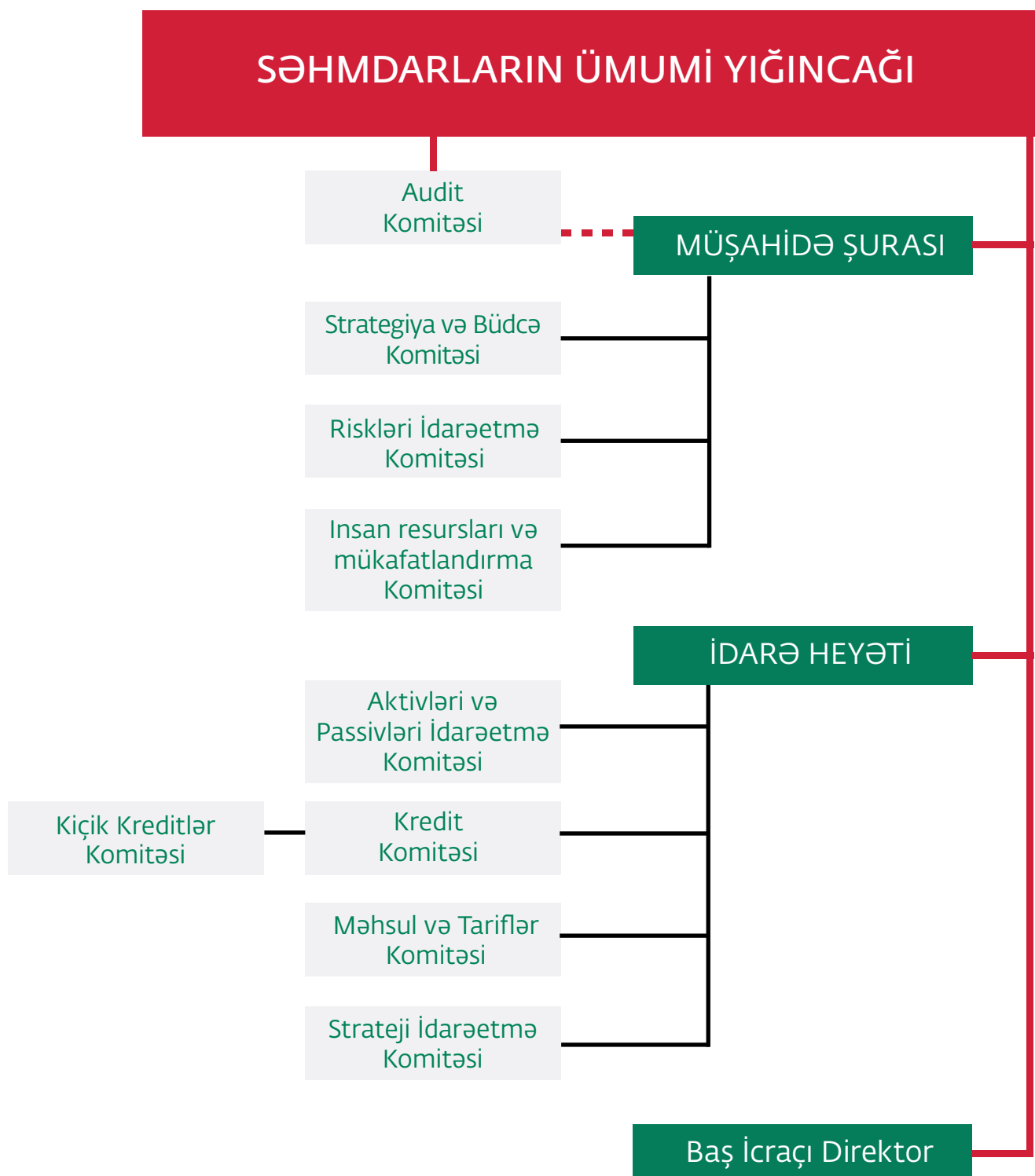
Ali İhsan Tokkuzun
Baş İcraçı Direktor Müavini

Ali İhsan Tokkuzun 2014-cü ilin iyun ayında baş direktorun müavini kimi PASHA Yatırım Bankası A.Ş.-də fəaliyyətə başlayıb. Bundan əvvəl o, icraiyyə komitəsinin üzvü və maliyyə kooordinatoru kimi İstanbul Gemi İnşa San.Tic. A.Ş.-də işləyib.

Cənab Tokkuzun peşəkar karyerasına Esbank T.A.Ş. auditorlar şurasında başlayıb, sonra Vyanadakı Esbank AG-da müxtəlif vəzifələrdə (o cümlədən, 2000-ci ilədək audit komitəsinin sədr müavini) işləyib. 2000-2002-ci illərdə cənab Tokkuzun Kentbank A.Ş.-də maliyyə təsisatları və beynəlxalq marketinq qrupunun rəhbəri olub, daha sonra, 2010-cu ilədək Vyanadakı Denizbank AG-da baş müdirin müavini olub. 2010-cu ildən o, Vyanadakı SK Danube AG-nin baş müdiri vəzifəsində işləyib.

Cənab Tokkuzun bakalavriatı Qazi Universitetinin idarəetmə fakültəsində bitirib, İstanbul Texniki Universitetində biznes inzibatçılığı üzrə magistr dərəcəsinə alıb.

İdarəçilik strukturu*



* C-səviyyəli işçiləri icra etdikləri vəzifədə dəyişmə baş vermədən İdarə Heyətinə üzv kimi təyin etmək olar.

PAŞA Bankın ali idarəetmə struktur vahidi Səhmdarların Ümumi Yığıncağıdır. Bankın idarə edilməsi və əməliyyatları üzərində nəzarəti Müşahidə Şurası həyata keçirir. Audit Komitəsi bankın auditə aid edilən fəaliyyətinə nəzarət edir. Bankın icraedici struktur vahidi İdarə Heyətidir.

Müşahidə Şurası/İdarə Heyəti və Komitə üzvləri

Müşahidə Şurası:

Mir Camal Paşayev, sədr
Fərid Axundov, üzv
Vadim Şneyer, üzv
Kəmalə Nuriyeva, üzv
Nəriman Sərdarlı, üzv

İdarə Heyəti:

Taleh Kazımov, sədr
Cavid Quliyev, sədr müavini
Şirin Əliyeva, üzv
Aydın Atakişiyev, üzv
Xəyalə Nağıyeva, üzv

Strategiya və Büdcə Komitəsi:

İdarə Heyətinin üzvü, Baş maliyyə inzibatçısı
Xəyalə Nağıyeva, sədr
Xəzinədarlıq və Aktiv və passivlərin idarə edilməsi departamentinin direktoru Bəhruz Nağıyev, üzv
Strategiya departamentinin direktoru Aqşin Mirzəzadə, üzv
"PAŞA Holding" MMC-də Bank Qrupunun mütəxəssisi Vüqar Axundov, müstəqil üzv
"PAŞA Holding" MMC-nin Bank Qrupunun baş əməliyyatçısı/baş icraçı direktorun müavini Ağəli Kamalov, müstəqil üzv
"PAŞA Holding" MMC-nin baş mühasibi Əkbər İbrahimov, müstəqil üzv
"PAŞA Bank" ASC-nin baş icraçı direktorunun müşaviri Turxan Mahmudov, səs verməyən üzv

İnsan resursları və mükafatlandırma komitəsi:

Müşahidə Şurasının sədri Mir Camal Paşayev, sədr
"PAŞA Holding" MMC-də Bank Qrupunun rəhbəri

Cəlal Qasımov, müstəqil üzv
"PAŞA Holding" MMC-nin İnsan Resursları və İnzibatçılıq Departamentinin direktoru Aytən Abbaslı, üzv
İdarə Heyətinin sədri Taleh Kazımov, üzv
İnsan Resursları Departamentinin direktoru Çimnaz Qasımov, üzv

Risqləri İdarəetmə Komitəsi:

Müşahidə Şurasının üzvü Kəmalə Nuriyeva, sədr
İdarə Heyətinin sədri Taleh Kazımov, üzv
İdarə Heyətinin üzvü və baş maliyyə inzibatçısı Xəyalə Nağıyeva, üzv
Baş risklər üzrə inzibatçı Mansur Məmmədov, üzv
Baş informasiya təhlükəsizliyi inzibatçısı Natiq Hüseynov, üzv
Audit Komitəsinin sədri Azər Sadıqov, səs verməyən üzv (Banklarda korporativ idarəçilik standartlarına əsasən)

Strateji İdarəetmə Komitəsi:

İdarə Heyətinin sədri Taleh Kazımov, sədr
İdarə Heyətinin sədr müavini Cavid Quliyev, üzv
İdarə Heyətinin üzvü, Baş hüquq inzibatçısı Şirin Əliyeva, üzv
İdarə Heyətinin üzvü, Baş maliyyə inzibatçısı Xəyalə Nağıyeva, üzv
İdarə Heyətinin üzvü, Baş strategiya inzibatçısı Aydın Atakişiyev, üzv
Baş Risk inzibatçısı Mansur Məmmədov, üzv
Baş informasiya təhlükəsizliyi inzibatçısı Natiq Hüseynov, üzv
Xəzinədarlıq və Aktiv və passivlərin idarə edilməsi departamentinin direktoru Bəhruz Nağıyev, üzv
Baş insan resursları inzibatçısı Çimnaz Qasımov, üzv
Baş texnologiyalar üzrə inzibatçı Metyu Vestern, üzv
Strategiya Departamentinin direktoru Aqşin Mirzəzadə, üzv

Kredit Komitəsi:

İdarə Heyətinin sədri Taleh Kazımov, sədr
İdarə Heyətinin üzvü və baş hüquq inzibatçısı
Şirin Əliyeva, üzv
İdarə Heyəti sədr müavini Cavid Quliyev, üzv
Baş kommersiya inzibatçısı Melih Menqu, üzv
Strategiya Departamentinin direktoru Aqşin
Mirzəzadə, üzv
Baş Risk inzibatçısı Mansur Məmmədov, üzv
Xəzinədarlıq və Aktiv və passivlərin idarə
edilməsi departamentinin direktoru
Bəhrüz Nağıyev, üzv
Kredit riskləri üzə məsləhətçi Padikkal Əbdur-
rəhman, səs verməyən üzv

Kiçik Kreditlər Komitəsi:

Kredit risklərinin anderraytinqi departamentinin
Baş kredit anderrayteri Elmin İsgəndərov, sədr
Əməliyyatlar və Nəzarət Departamentinin direk-
toru Rəşad Məmmədov, üzv
Korporativ və İnstitusional Bankçılıq Depar-
tamenti nəzdində Kiçik və Orta Sahibkarlıq
Şöbəsinin rəhbəri Heydər Süleymanov, üzv
Ticarətin maliyyələşdirilməsi şöbəsinin rəhbəri
Şota Dekanosidze, üzv
Hüquq departamentinin direktoru Ruqiyyə
Hacızadə, üzv

Aktivləri və Passivləri İdarəetmə Komitəsi:

İdarə Heyətinin üzvü, Baş maliyyə inzibatçısı
Xəyalə Nağıyeva, sədr
İdarə Heyəti sədr müavini Cavid Quliyev, üzv
Baş Risk inzibatçısı Mansur Məmmədov, üzv
Strategiya Departamentinin direktoru Aqşin
Mirzəzadə, üzv
Xəzinədarlıq və Aktiv və passivlərin idarə edilməsi
departamentinin direktoru Bəhrüz Nağıyev, üzv

Məhsul və Tariflər Komitəsi:

İdarə Heyətinin üzvü, Baş strategiya inzibatçısı
Aydın Atakişiyev, sədr
Marketing və məhsulların hazırlanması departa-
mentinin direktoru Anar Suleymanov, üzv

Tətbiqi Proqramlar və Dəstək Departamenti
nəzdində Tətbiqi Proqramların Yaradılması
Şöbəsinin rəhbəri Rövşən Məmmədov, üzv
Baş kommersiya inzibatçısı Melih Mengü, üzv
Strategiya departamentinin Baş layihə meneceri
Zaur Bağirov, üzv

Audit Komitəsi:

Pərvin Əhədzadə, sədr
Cəmil Məmmədov, üzv
Ramil Heydərov, üzv

2016-cı ildə Mərkəzi bank inflyasiyanın, valyuta ilə bağlı spekulasiyaların qarşısını almaq və yerli valyutada əmanətlərinin həcmnin artırılması məqsədilə milli valyutaya etimadı gücləndirmək üçün faiz dərəcəsi dəhlizinin parametrlərinə əhəmiyyətli düzəlişlər etmişdir.



QLOBAL MAKROİQTİSADI MƏNZƏRƏ VƏ AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATI



QLOBAL MAKROİQTİSADI MƏNZƏRƏ VƏ AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATI

Qlobal makroiqtisadi mənzərə

2016-cı ildə ABŞ-ın Federal ehtiyatlar sistemi tərəfindən kəmiyyət aspektinin yumşaldılmasının aradan qaldırılması və dünya əmtəə bazarlarının dəyişkənliyi fonunda qlobal iqtisadiyyat 2.3 % artaraq böhrandan sonrakı dövrdə nümayiş etdirdiyi 3% göstərici ilə müqayisədə daha aşağı artıma nail olmuşdur. İl ərzində inkişaf etməkdə olan bazarların iqtisadi artım göstəricisi inkişaf etmiş bazarları geridə qoymuşdur. 2016-cı ildə inkişaf etməkdə olan ölkələrdə ÜDM artımı 3.4% səviyyəsində olmuşdur, bu isə 1.6% artım nümayiş etdirmiş inkişaf etmiş iqtisadiyyatlarla müqayisədə daha sürətli artım tempi deməkdir.

Inkişaf etməkdə olan bazarlarda zəif artımın müşahidə olmasının əsas səbəbləri Çində iqtisadi inkişafın yavaşması, kəmiyyət aspektinin yumşaldılmasından sonrakı mühitdə dolların möhkəmlənməsi üzündən əmtəə qiymətlərinin düşməsi və dünyada müşahidə olunan siyasi qeyri-sabitlik olmuşdur.

Avropa Mərkəzi Bankı və Yaponiya Bankı aşağı inflyasiya və zəif iqtisadi artım ilə mübarizə aparmaq üçün kəmiyyət aspektinin yumşaldılması proqramlarını genişləndirmişdir. Eyni zamanda İngiltərə Bankı da Breksitin şərtləndirdiyi mənfəə təsirləri kompensasiya etmək üçün kəmiyyət aspektinin yumşaldılması ilə bağlı tədbirlər görmüşdür.

Dünya iqtisadiyyatının əsas təkanvericisi olan qlobal ticarət artımı zəif olaraq qalmışdır. Dünya Ticarət Təşkilatı 2016-cı ilin sonuna qlobal ticarətdə 2.3% artım proqnozlaşdırır, bu isə dünya ÜDM artımından daha aşağı göstəricidir.

Hazırkı qlobal iqtisadi artım göstəriciləri qlobal məşğulluğun böhrandan öncəki səviyyəyə qayıtmasının qarşısını alır. Beynəlxalq əmək təşkilatının verdiyi məlumata görə hal-hazırda

dünyada 199 milyon işsiz vardır. 2016-cı ilin sonuna qlobal işsizlik səviyyəsinin 5.8% səviyyədə olacağı ehtimal edilir.

BMT-nin Ticarət və inkişaf üzrə konfransının verdiyi məlumata görə 2016-cı ildə xarici birbaşa investisiyaların təxminən 15% azalması gözlənilir. Müvafiq olaraq 2016-cı ildə qlobal maliyyə və investisiya axınlarının inkişaf etmiş iqtisadiyyatlara qayıtması davam etmişdir.

Azərbaycan iqtisadiyyatı

2016-cı ildə Azərbaycanda xam neft qiymətlərinin zəifləməsi və büdcə gəlirlərinin azalması üzündən ÜDM 3.8% azalmışdır, bu isə zəif istehlakçı tələbatı ilə nəticələnmişdir. Qeyri-neft ÜDM-si əsasən tikinti fəaliyyətinin zəifləməsi üzündən 5.4% azalmışdır.

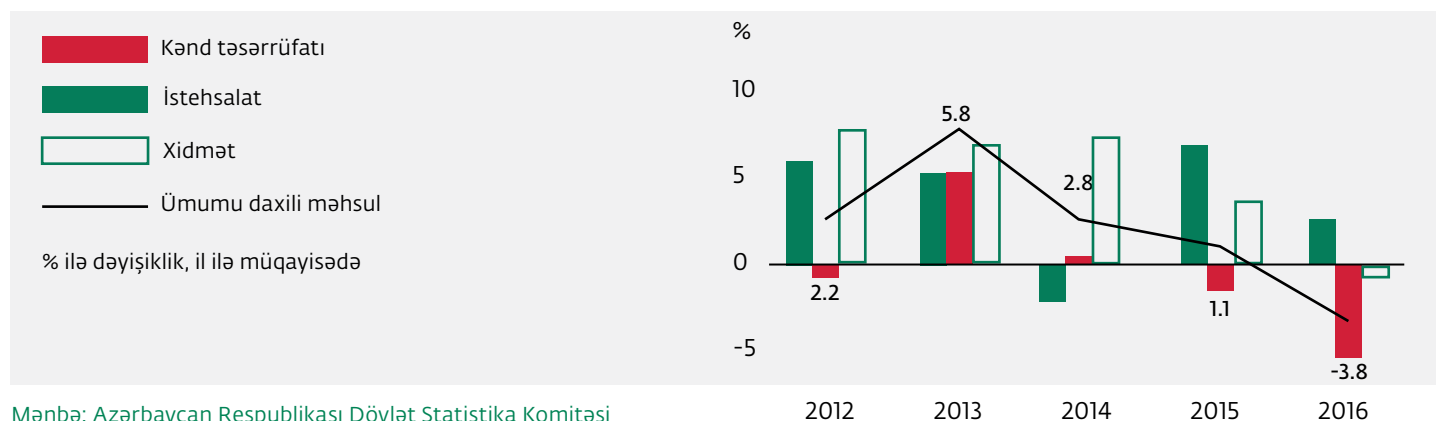
2016-cı ildə daxili tələbatın digər əhəmiyyətli komponenti olan əsas aktivlərə investisiyalar öncəki dövrlə müqayisədə 26% azalaraq 14.9 milyard manat təşkil etmişdir.

Büdcə xərclərinin ixtisara salınması formasında fiskal konsolidasiya da artıma mənfəə təsir göstərmişdir.

2016-cı ildə Azərbaycanda orta illik inflyasiya 12.4% təşkil etmişdir. Dövlət Statistika Komitəsinin açıqladığı məlumata əsasən ümumi inflyasiya 12.4 % təşkil etdiyi halda, qeyri-qida məhsullarının qiymətində 16.8% artım, xidmət qiymətlərində 5.6% artım, qida məhsullarının qiymətində isə 14.1% artım qeydə alınmışdır. 2016-cı ildə orta illik istehsalçı qiyməti indeksi 22.6% artmışdır. Kənd təsərrüfatı istehsalçıları qiyməti 3.4% azalmışdır, bu azalma əsasən bitki məhsullarının qiymətinin 10.3% azalmasından qaynaqlanmışdır.

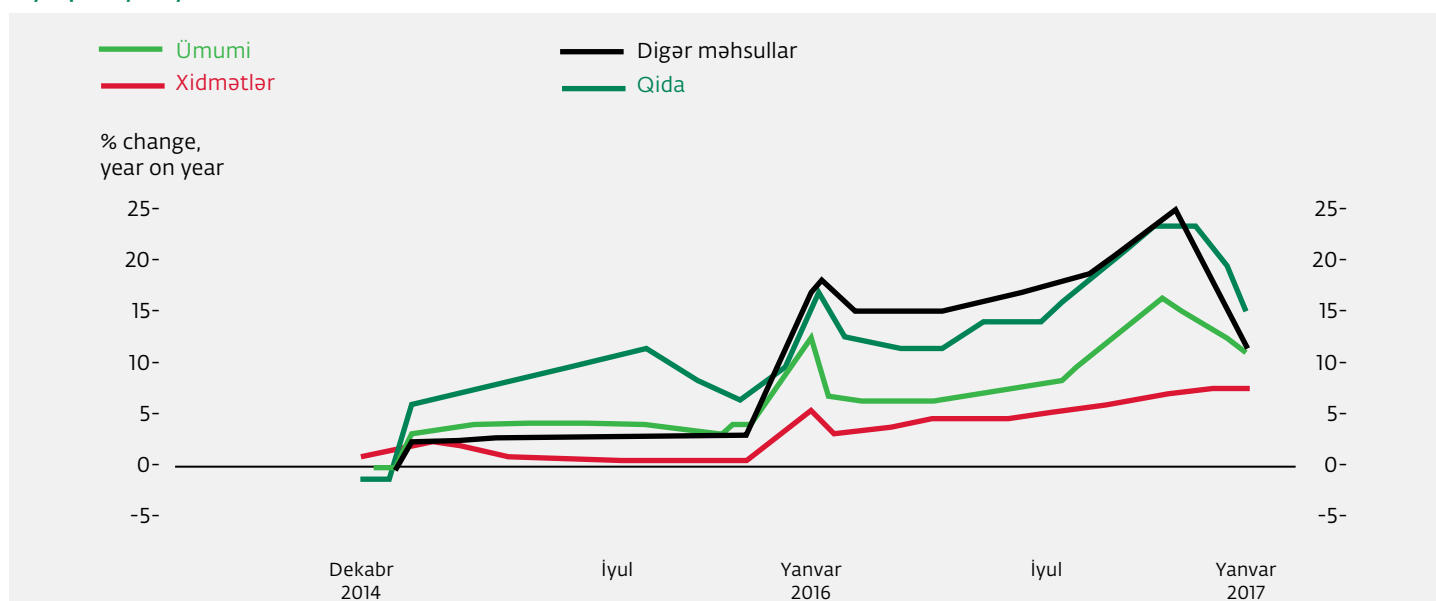
2016-cı ildə manat məzənnəsi Azərbaycan Mərkəzi Bankı tərəfindən öncəki ildə açıqlanmış

ÜDM-nin sahəvi artım göstəricisi



Mənbə: Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi

Aylıq inflyasiya

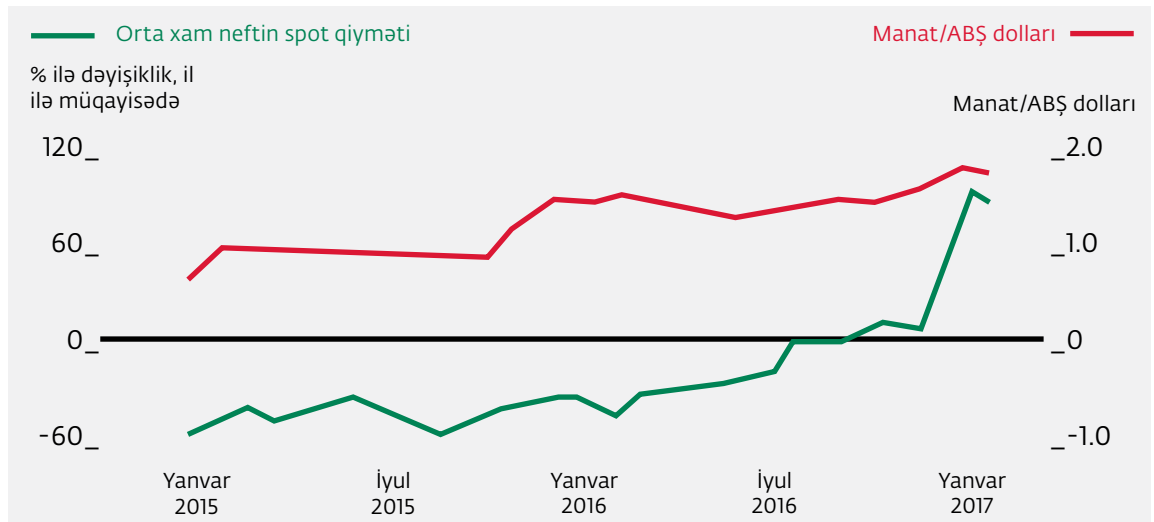


Mənbə: Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi; Haver analitikası (13 mart 2017-ci ildə istifadə edilmişdir)

İqtisadi indikatorlar * (%)	2017F	2018F
Real ÜDM artımı	-1.0	2.0
Inflyasiya (illik orta)	10.0	8.0
Cari hesab balansı (ÜDM payı)	1.3	3.8
İşsizlik	6.0	6.0

*Mənbə: Beynəlxalq Valyuta Fondu, Dünya iqtisadiyyatının təhlili, Aprel 2017-ci il

Valyuta məzənnəsi və orta xam neft qiyməti



Qeyd: Valyuta məzənnəsində artım ucuzlaşma barədə xəbər verir.

Mənbə: Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankı; Haver analitikaları (13 mart 2017-ci ildə istifadə edilmişdir).

tənzimlənən üzən valyuta məzənnəsi rejimi çərçivəsində tədiyyə balansı ilə müəyyən edilmişdir. Hesabat dövründə manat ABŞ dollarına nisbətən 12% ucuzlaşmışdır.

2016-cı ildə Mərkəzi bank inflyasiyanın, valyuta ilə bağlı spekulasiyaların qarşısını almaq və yerli valyutada əmanətlərinin həcmnin artırılması məqsədilə milli valyutaya etimadı gücləndirmək faiz dərəcəsi dəhlizinin parametrlərinə əhəmiyyətli düzəlişlər etmişdir. Beləliklə, təkrar maliyyələşdirmə göstəricisi öncəki ildəki 3%-dən 15%-ə qaldırılmışdır.

Bank segmenti

2016-cı ildə Azərbaycanda bank aktivlərinin öncəki il ilə müqayisədə 9.9%, 34.9 milyard manatdan 31.4 milyard manat səviyyəsinədək azalması ilə müşayiət olunan iqtisadi tənəzzül fonunda ölkə iqtisadiyyatı zəif meyllər nümayiş etməyə davam etmişdir. Azalma meyli il ərzində doqquz bankın lisenziyasının ləğv edilməsi, digər bankların isə kredit portfelini əhəmiyyətli dərəcədə restrukturizasiya etməyə məcbur qalması faktı ilə bir az da ağırlaşmışdır. Nəticədə Azərbaycan

bank sisteminin məcmu kredit portfelini 2016-cı ildə 22 %, 21.2 milyard manatdan 16.4 milyard manata azalmışdır. Qeyri işlək kreditlər 1,314.6 milyon manatdan 1,472.6 milyon manata qalxmışdır; ilin sonuna qeyri işlək kreditlər məcmu kreditlərin 9%-ni təşkil edir. Öncəki il ilə müqayisədə korporativ kredit portfelini 20.5%, 12.7 milyard manatdan 10.1 milyard manatadək azalmışdır. Eyni zamanda, keçən il ilə müqayisədə fərdi kredit portfelini 25.4%, 8.47 milyard manatdan 6.32 milyard manatadək azalmışdır.

İl ərzində depozitlər 5.8%, 23.46 milyard manatdan 22.09 milyard manatadək azalmışdır. Ev təsərrüfatları depozitlərinin 21%, 9.5 milyard manatdan 7.4 milyard manatadək azalması korporativ depozitlərin 19%, 7.6 milyard manatdan 9.1 milyard manatadək artması ilə qismən kompensasiya olunmuşdur. Maliyyə təşkilatlarından cəlb edilmiş depozitlər təxminən 5.5 milyard manat təşkil etmişdir.

2017-ci il üzrə Proqnozlar

Beynəlxalq Valyuta Fondunun proqnozlarına görə 2017-ci ildə inkişaf etməkdə olan bazar iqtisadiyyatlarının canlanması və inkişaf etmiş bazarlarda müşahidə olunan irəliləyişlər sayəsində qlobal artım bərpa olunacaq. Beləliklə, BVF inkişaf etməkdə olan ölkələr üçün 4.6% ÜDM artımı, inkişaf etmiş ölkələr üçün isə 1.8% artım proqnozlaşdırır.

Əmtəə bazarlarında əks meyllər müşahidə oluna bilər, bu isə inkişaf etməkdə olan bazarlarda və Azərbaycanda iqtisadi inkişaf göstəricilərinin artmasına yardım etməlidir.

Fitch-in proqnozlarına görə Azərbaycan iqtisadiyyatı 0.2 % temp ilə müsbət artım meyllərinə qayıdış edəcək. Eyni zamanda, Azərbaycan hökumətinin proqnozlarına əsasən 2017-ci ildə milli iqtisadiyyat 1% artacaq. Qeyri-neft ÜDM-nin 2.5 % artacağı gözlənilir.

Maliyyə və real sektorlar üzrə təklif edilmiş əhatəli islahatların iqtisadi mənzərəni daha da yaxşılaşdıracağı gözlənilir.





2016-CI İLDƏ FƏALİYYƏT



ƏSAS BANK SEQMENTLƏRİ

Müştəri meneceri layihəsi

İl ərzində PAŞA Bank mənfəətli bazar seqmentlərini müəyyən etməklə, müştərilər üzrə mənfəətliyin təhlilini həyata keçirməklə və Bankın biznes proseslər infrastrukturunu təkmilləşdirməklə Bankın fəaliyyət göstəricilərini və effektivliyini möhkəmləndirmək üçün Müştəri meneceri layihəsini həyata keçirmişdir. Çox komponentli layihənin üstünlükləri sırasına 12 aylıq dövr ərzində proqnozlaşdırılan 5 milyon manatdan çox həcmdə mənfəətin əldə edilməsi daxildir, bu işə layihə qiymətindən təxminən 2.5 dəfə çoxdur.

Bu təşəbbüs növbəti illərdə ən yüksək xalis mənfəətin əldə edilməsini vədə edən bazar seqmentlərinə doğru yönəlmiş Bank üçün strateji artım prioritetlərini müəyyən etmişdir. Bununla yanaşı, hər bir müştərinin mənfəətliyinin sistemətik təhlili şəffaflığın artırılması ilə nəticələnmişdir və korrekktiv addımların müəyyən edilməsinə yardım etmişdir. Bunun nəticəsində işə PAŞA Bankın itkilərin qarşısını almaq potensialı daha da təkmilləşdirilmişdir.

Müştəri Meneceri layihəsi növbəti iki-üç il ərzində effektiv biznes prosesləri infrastrukturunun qurulmasını da əhatə edir. Ən əlverişli biznes proseslərin qurulması biznes proseslər infrastrukturunun təkmilləşdirilməsində PAŞA Bankı dəstəkləyəcək. Bu səylər özündə analitik alətlərin/çarpazlaşan satış vasitələrinin və effektiv təşkilatı və əhatə etmə modelinin qurulmasını ehtiva edir.

Miqyası artırıla bilən Müştəri menecerlərinin bacarıqlarının inkişaf etdirilməsi layihəsi müştəri xidmətlərini yaxşılaşdıracaq və növbəti illər ərzində dayanıqlı və effektiv artıma nail olmağa imkan verəcək.

Təchizatçının maliyyələşdirilməsi

PAŞA Bankı öz rəqiblərindən fərqləndirən cəhət ondan ibarətdir ki, Bank müştərilər ilə sıx əməkdaşlıq etməklə yanaşı, həm də onların biznesinin inkişaf etdirilməsi imkanlarını genişləndirir. Bu məqsədlə Bank 2015-ci ildə yeni Təchizatçının maliyyələşdirilməsi proqramına start vermişdir. Təchizatçının maliyyələşdirilməsi son istifadəçilərə fokuslanan (son müştəri) alternativ kreditləşmə məhsullarından biridir. Bank dəyərli korporativ müştərilərini onların müştərilərini maliyyələşdirərək dəstəkləyir və bununla da müştəri bazasının biznes imkanlarını gücləndirir.

2016-cı ildə PAŞA Bank informasiya texnologiyaları və dövlət sektoru ilə bağlı çeşidli təşəbbüslər üzrə tərəfdaşlıqlar, həmçinin yerli və beynəlxalq şirkətlər ilə əməkdaşlıqlar qurur.

Internet Bankçılıq

2016-cı il PAŞA Bankda əməliyyat yönümlü bank məhsullarının aktiv rəqəmsallaşdırılması ilə olmuşdur. Bank internet bankçılıq vasitəsilə icra olunan əməliyyatlar həcmi 47%-dən 60%-ə qaldırmağa müvəffəq olmuşdur. İnternet bank məhsullarına digərləri ilə yanaşı akvayrinq məhsulu ilə bağlı əməliyyatlara nəzarət, bəyannamələrin təkmilləşdirilməsi kimi əlavə funksionallar əlavə edilmişdir. 2016-cı ildə Bank istifadəçilərin rəqəmsal bank xidmətlərini mənimsəməsini gücləndirmiş və onların gözləntilərini doğrultmuşdur və nəticədə internet bank kanallarından istifadə göstəriciləri əhəmiyyətli dərəcədə artmışdır.

Korporativ bank xidmətlərinin təminatçısı olaraq PAŞA Bank diqqətini biznesin akvayrinq aspektinə yönəltməyi qərara almışdır. 2016-cı ildə Bank mehmanxanalar və restoranlar üçün nağdsız ödəmə alətlərinin integrasiyası layihəsini başa çatdırmışdır.

PAŞA Bankın rəqabət gücü global təmayüllərə uyğun gələn innovativ, dünya səviyyəli məhsul və xidmətləri yaratmaq baxışından qaynaqlanır. Təsis edildiyi dövrdən PAŞA Bank Azərbaycanın bank sahəsində bir sıra innovasiyaları tətbiq etmişdir. 2016-cı ildə bank, strateji diqqətin yönəldildiyi rəqəmsal bank xidmətlərinin keyfiyyətini artırmaq üçün müvafiq səylərə davam edib. Bankın gələcək artımı və uğuru texnologiya və innovasiyalardan yararlanmaq, genişlənmə, texnologiya bilicisi olan müştəri bazasına daha yaxşı xidmət göstərmək və xərcləri azaltmaqdan asılıdır. Bu məqsədə çatmaq üçün "PAŞA Bank" ASC 2016-cı ildə aşağıdakı layihələri yerinə yetirmişdir:

- **Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının Milli Switch sistemi ilə bağlantı**

2016-cı ilin mart ayında PAŞA Bank Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının milli Switch sistemi vasitəsilə yerli səviyyədə Kapitalbank ASC və Yapi Kredi Bankın Azərbaycan Nümayəndəliyi ilə bağlantı yaratmışdır. Öncə istinad olunan banklar ilə klirinq və sövdələşmələr beynəlxalq ödəniş sistemləri vasitəsilə həyata keçirilirdi. Proses Milli Switch sisteminə keçdikdən sonra PAŞA Bankın əməliyyatları vaxt baxımından daha effektiv və daha asan icra olunaraq əməliyyat xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azalması ilə nəticələnmişdir.

- **Fırıldaçlıq hallarının idarə edilməsi üzrə akvayrinq sisteminin işə salınması**

Bu layihə akvayrinq hissəsində (PAŞA Bankın POS terminal şəbəkəsi) şübhəli əqdləşmələri monitoring və rədd etmək üçün alət verir. Bu

innovativ vasitə Bankı və müştərilərini saxta əqdləşmələr nəticəsində potensial itkilərdən qoruyur.

- **MilliÖn ödəniş terminallarında kartla ödəniş funksiyasının təqdim edilməsi**

2016-cı ilin sentyabr ayında PAŞA Bank MilliÖn terminallarında kartla ödəniş funksiyasını istifadəyə vermişdir. Öncə MilliÖn terminalları yalnız nağd pul vəsaitini qəbul edirdi, təkmilləşmədən sonra artıq kart vasitəsilə də ödəniş etmək mümkündür. Kiosk sahiblərinə nağdsız ödənişlərin daha aşağı riskli və daha yüksək təhlükəsizliyi və nağd vəsaiti əldə etmək üçün xidmət haqqının olmaması kimi üstünlüklərini nümayiş etdirməklə PAŞA Bank bazarda istehlakçıların davranışlarını dəyişməyi hədəfləyir.

- **Mehmanxana və restoranlar üçün vahid nağdsız alətlərin istifadəyə verilməsi**

Korporativ bank xidməti təminatçısı olaraq PAŞA Bank diqqəti biznesin akvayrinq hissəsi üzərinə yönəltməyi qərara almışdır. 2016-cı ildə PAŞA Bank mehmanxana və restoranlar üçün nağdsız alətlərin integrasiyası layihəsini tamamlamışdır. Bu sistemə integrasiya təşəbbüsü sayəsində, müştəri kart ilə ödəniş etmək istədiyi halda Micros əməliyyat kassalarını və PAŞA Bank POS terminallarını istifadə edən ticarət müəssisələri əvvəlcədən əməliyyatı POS üzrə başlamaq məcburiyyətində qalmayacaq. Vahid alət istifadə üçün rahatdır və həm ticarət müəssisələrinin, həm də kart sahiblərinin vaxtlarının qənaət edilməsinə imkan verir.

- **Caspian Development Bank ASC (CDB) və VTB Bank Azərbaycan ASC (VTB) ilə sıfır komissiya haqqı ilə nağd vəsait mübadiləsi**

Adətən banklar müştəriləri olmayan kart sahibləri tərəfindən onlara məxsus bankomatlarda nağd vəsaitin çıxarılması əməliyyatı edildiyi halda bir birlərinə komissiya

haqqı ödəyirlər. CDB və VTB ilə əldə edilmiş razılaşmaya əsasən PAŞA Bank və CDB və PAŞA Bank və VTB arasında bizim kart sahibləri tərəfindən nağd vəsait çıxarıldığı zaman komissiya haqqı tətbiq edilmir. PAŞA Bank üçün bu sövdələşmə əməliyyat xərclərini azaldır və bankomat şəbəkələrini genişləndirir, çünki PAŞA Bank kart sahibləri artıq digər banklara mənsub bankomatlardan pulsuz istifadə etmək imkanı əldə edirlər.

- **Avaya zənglərin idarə edilməsi sistemi (CMS)**

Mürəkkəb əlaqə mərkəzləri əməliyyatları və yüksək zəng axını olan müəssisələr üçün layihələndirilmiş Avaya CMS bizneslərə əməliyyatlarla bağlı problemləri müəyyən etməyə və onları aradan qaldırmaq üçün təcili tədbirlər görməyə yardım etmək üçün məlumat bazası, inzibatçılıq və hesabatvermə alətidir. Bu vahid təhlil və hesabatvermə aləti əlaqə mərkəzinin bir agentin və ya agentlər qrupunun fəaliyyətini qiymətləndirməkdən bütün əlaqə mərkəzinin idarə edilməsinədək hər bir aspektini virtual olaraq izləyir. Avaya CMS çağırış mərkəzləri ilə bağlı real vaxt əsaslı monitoring və hesabatvermə funksiyasını təmin edir. Real vaxt əsaslı hesabatlar hər üç saniyədən bir yenilənə bilər, bu funksional vasitəsilə rəhbərlik çağırış mərkəzini effektiv idarə etmək üçün əməliyyatlarla bağlı qərarları qəbul edə bilər. Hesabatlar müxtəlif agentlər, bölgü/bacarıq, zənglərin sayı, qəbul edilməmiş zənglər, orta danışıq müddəti və orta cavablandırma sürəti ilə bağlı keçmiş məlumatları nümayiş etdirir.

- **NICE qarşılıqlı əlaqənin idarə edilməsi**

Bu layihə çərçivəsində Bank qarşılıqlı əlaqənin qeydiyyatı alınmasını, müştəri zənglərinin təhlil edilməsini, keyfiyyətin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsini və tənzimləmə aspektlərinin riayət olunmasını təmin etməyi hədəfləyir. NICE-in üstünlükləri aşağıdakılardır:

- Müştərilər ilə əlaqənin 100% qeydiyyatı alınması,

- Menecerlərə real vaxt rejimində zəngləri dinləmək, mübahisəli halların həll edilməsini və məmnunluq səviyyəsini izləmək imkanı verir,

- Minlərlə kanallar vasitəsilə qurulan əlaqənin vahid serverdə qeydiyyatı alınması və saxlanması potensialına malikdir.

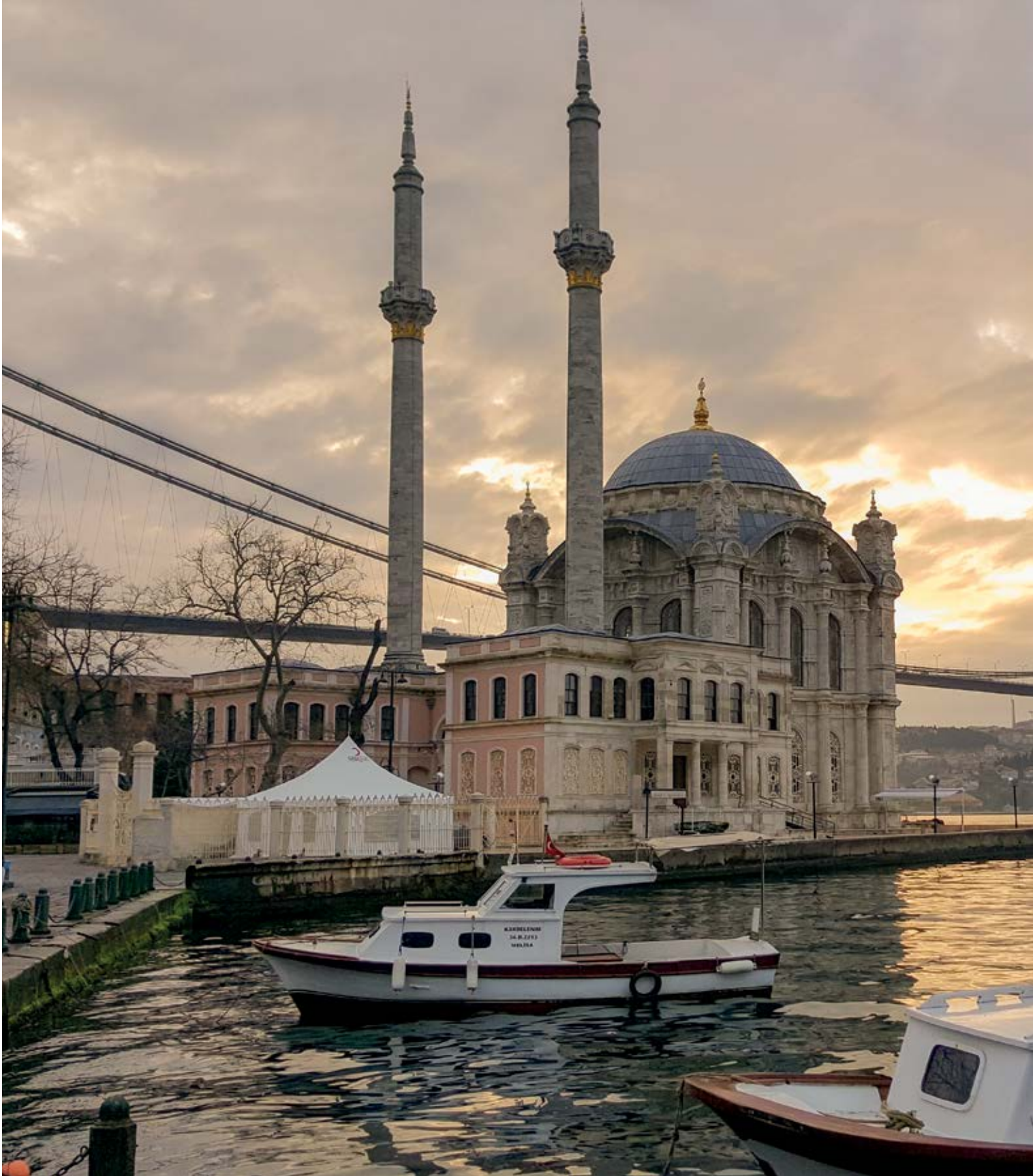
- **2016-cı il üzrə digər irəliləyişlər**

- Fərdi bankçılıq departamenti ilə əməkdaşlıqda kart sahibləri üçün təşviqat kampaniyaları həyata keçirilmişdir.

- İl ərzində MChip mütərəqqi yeni çip sertifikatlaşdırılması həyata keçirilmişdir.

- Bütün kart dizaynları yenilənmişdir.

- PAŞA Bank Kapital Bank ilə daha aşağı qarşılıqlı mübadilə qiymətinə dair razılıq əldə etmişdir.



KORPORATİV VƏ KOMMERSİYA BANKÇILIĞI

2016-cı ildə PAŞA Bank region üçün sosial əhəmiyyət kəsb edən iri layihələr üzrə bazar və iqtisadi əsaslandırma təhlilləri həyata keçirmişdir.

PAŞA Bank, müştərilərlə fərdi münasibət üzrə sadıq müştəri menecerləri heyətini, əhatəli məhsul çeşidini və səmərəli biznes prosesləri səfərbər etməklə eyniliklə böyük müəssisələr və kiçik sahibkarlıq subyektləri üçün ehtiyaclara uyğun müəyyən edilmiş məhsullarını və xidmətlərini təmin edir. Azərbaycanın rifahı və yüksəlişinə tərəfdar olan PAŞA Bank yüksək artımla inkişaf edən iqtisadiyyat sahələrində dərin səriştəyə yiyələnib. Orta sahibkarlıq subyektlərinin böyüməsinə genişçəşidli maliyyə xidmətləri və bank məhsulları vasitəsilə dəstək verməklə PAŞA Bank ölkə iqtisadiyyatının həmçinin şaxələnməsinə töhfə verir.

Layihələri maliyyələşdirmə

2016-cı ildə PAŞA Bank ASC region üçün sosial əhəmiyyət kəsb edən iri layihələr üzrə bazar və iqtisadi əsaslandırma tədqiqatları həyata keçirmişdir. Maliyyə və texniki təhlillərdən istifadə etməklə bu tədqiqatlar qeyri-neft sektorunun inkişafının stimullaşdırılmasını, yerli bazarın genişləndirilməsini və maliyyə aktivlərindən effektiv istifadənin təmin edilməsini hədəfləyir.

PAŞA Bank istehsalata təkan verən, məşğulluğu artıran və yüksək səviyyədə əlavə dəyər yaradan layihələri maliyyələşdirmə sahəsində böyük fəallıq göstərir. Bank müştərilərinin çox sayda müxtəlif layihələri üzrə marketing və iqtisadi əsaslandırmanı, həmçinin texniki və fiskal təhlilləri aparmağa davam etmişdir. Nəticədə PAŞA Bank Azərbaycanın sənaye inkişafına töhfə verən investisiya layihələri üçün maliyyələşmə imkanlarını təmin etmişdir.

İl ərzində Bank aparıcı qida sənayesi müəssisəsi üçün yeni istehsalat avadanlığı qurmaq üçün zavodun yenidən maliyyələşdirilməsini həyata

keçirmişdir. Zavod ilk olaraq 2012-ci ildə istismara verilmişdir, layihə qiymətinin 32%-i PAŞA Bank tərəfindən maliyyələşdirilmişdir. Yeni məşğulluq imkanları yaradan istehsalat sahəsi 3 hektarlıq sahədə yerləşir və istehsalat zonasından, soyuducu anbarından, laboratoriya və inzibati binadan ibarətdir. Layihə yerli bazarda yerli ət və süd məhsullarının payını artırmağı və qısa müddətli perspektivdə idxaldan asılılığı azaltmağı hədəfləyir.

2016-cı ildə Bank həmçinin iki iri layihəni maliyyələşdirmək üçün yeni məhsul çeşidi təqdim etməklə tikinti sənayesinin inkişaf etdirilməsinə də yardım etmişdir. PAŞA Bank ölkənin aparıcı metallurgiya şirkətlərindən biri tərəfindən yeni məhsulun istehsalı üçün zavodun tikintisi layihəsinin 25%-ni maliyyələşdirmişdir. Bank Müştəri üçün əhatəli bazar təhlilləri və iqtisadi əsaslandırmanı həyata keçirmişdir.

Bundan başqa, PAŞA Bank tikinti materialları sektorunda fəaliyyət göstərən şirkət üçün iri layihə olan yeni açılmış gips zavodunun 42%-ni maliyyələşdirmişdir. Zavod üçün avadanlıq Türkiyədən idxal olunur. Bu layihə şirkətin ümumi istehsalat həcmi, regiondakı bazar payını artıracaq və Bankın texniki-iqtisadi əsaslandırma təhlillərində proqnozlaşdırıldığı kimi dövriyyə həcmi artıracaq.

Layihələri maliyyələşdirmə yaxın gələcəkdə PAŞA Bankın mühüm fəaliyyət istiqamətlərindən biri kimi qalacaq. Bank, real sektora zəruri olan vəsaiti ötürməklə ölkə iqtisadiyyatı üçün taleyüklü sahələrdə layihələri maliyyələşdirmə baxımından aparıcı mövqeyini qorumaq niyyətindədir.

2016 fiskal ilində PAŞA Bank günü-gündən artan müştəri bazasına daha yaxşı xidmət göstərmək üçün Rusiya, İtaliya, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri və Litvada fəaliyyət göstərən faktoring şirkətləri və bankları ilə müxbir münasibətlər qurmağa müvəffəq olmuşdur.

2015-ci ildə PAŞA Bank Azərbaycanda faktoring xidmətlərini göstərən ilk maliyyə təsisatı oldu. Bu gün bazarda lider mövqeyini saxlamaqla Bank ölkə-daxili faktoring, güzəştli hesab-fakturalar, təchizat zəncirinin maliyyələşməsi, ixrac və idxal üzrə faktoring daxil olmaqla bütün növ faktoring xidmətlərini/məhsullarını təklif edir.

2015-ci ildə PAŞA Bank Beynəlxalq Faktorlar Assosiasiyasının (Factors Chain International, FCI) Azərbaycandan yeganə üzvü olan bank idi. FCI dünyanın aparıcı faktoring şirkətlərinin qlobal şəbəkəsidir. Bunun sayəsində PAŞA Bank 90 ölkədə 400-dən çox faktoring xidməti/məhsulu təminatçısına çıxış əldə edib.

Faktoringə dair əsas tələblər aşağıdakılardan ibarətdir:

- satıcı (təchizatçı) və alıcı (borclu) arasında müqavilə;
- satıcı (təchizatçı) və alıcı (borclu) arasında müəyyən vaxtı əhatə edən kommersiya münasibətlərinin təsdiqi;
- satıcı (təchizatçı) və alıcı (borclu) arasında mallar və xidmətlərin təchizatını təsdiqləyən təslim-təhvil aktı;
- müqavilə ilə tələb edilən bütün hesab-fakturaların, həmçinin digər köməkçi (müşayiətedici) sənədlərin banka təqdim edilməsi.

Faktoringin üstünlükləri aşağıdakılardır:

- kreditə (sonradan ödəmək şərtilə) satış məbləğinin 90%-dək nisbətini dərhal almaq imkanı;
- dövriyyə vəsaitinin münasib maliyyələşmə şərtləri hesabına artırılması;
- təyin edilmiş maliyyə vəsaiti və

uzunmüddətli ödəniş şərtləri;

- alınacaqlar və ödənişlər üzərində artırılmış kredit nəzarəti;
- təchizatçı və alıcı arasında etibara əsaslanan münasibətlərin dəstəklənməsi.

2016-cı ilin sonuna PAŞA Bankın məcmu daxili faktoring əməliyyatlarının həcmi 106 milyon manat təşkil etmişdir. İcra edilmiş toplam hesab fakturaların sayı 1000-dən çox olmuşdur.

2016 fiskal ilində PAŞA Bank günü-gündən artan müştəri bazasına daha yaxşı xidmət göstərmək üçün Rusiya, İtaliya, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri və Litvada fəaliyyət göstərən faktoring şirkətləri və bankları ilə müxbir münasibətlər qurmağa müvəffəq olmuşdur.

Faktoring xidmətləri/məhsulları Azərbaycanda fəaliyyət göstərən kiçik və orta müəssisələr üçün çox uyğundur, onlar üçün girov əsaslı ənənəvi kreditləşmə ilə müqayisədə daha münasib şərtlərlə maliyyə vəsaitinə çıxışı təmin edir. PAŞA Bank bu istiqamətdə fəaliyyətinin yaxın illərdə artmağa davam edəcəyini gözləyir.

FƏRDİ BANKÇILIQ

2016-cı ildə PAŞA Bankın Fərdi bankçılıq bloku fərdi bankçılıq üzrə satışda əhəmiyyətli artıma nail olmuşdur. Fərdi Bankçılıq blokunun kredit portfeli illik əsasda 9 % artmışdır, kredit kart portfelinə isə 66 % artım qeydə alınmışdır.

Fərdi müştərilərə əhatəli maliyyə xidmətləri təmin etmək üçün PAŞA Bank iki yeni departamenti açmaqla Fərdi bankçılıq blokunu genişləndirmişdir:

- Marketing və məhsulların idarə edilməsi
- Fərdi bankçılıq

Bu iki departamenti qurmaqla Fərdi bankçılıq bloku bir sıra məqsədləri, o cümlədən aşağıdakıları müəyyən etmişdir:

- Rəqəmsal bank sistemini qurmaq və inkişaf etdirmək;
- Fərdi bank proseslərini avtomatlaşdırmaq;
- Fərdi bankçılığın PAŞA Bank-ın gəlirliliyinə töhfəsini artırmaq;

- Yeni maaş layihələrini həyata keçirmək üçün korporasiyalar vasitəsilə PAŞA Bank maaş kart sahiblərinin sayını artırmaq;
- Yeni məhsulları yaratmaq və mövcud məhsulları təkmilləşdirmək.

Fərdi bankçılıq bloku Marketing və məhsulların idarə edilməsi və Fərdi bankçılıq departamentlərinin yaradılması ilə bir sıra nailiyyətlər əldə etmişdir:

- Yeni mobil bank əlavəsi-fərdi müştərilərə kredit üçün müraciət etmək, kartdan-karta və kommunal xidmətlər üçün ödəniş etmək imkanı verir;
- Fərdi müştərilərə əhatəli çeşidli xidmətləri təmin edən fərdi bankçılıq filialının açılması;
- Yeni kredit və kart məhsullarının təqdim edilməsi;
- Bank kartlarının yenidən dizaynı;
- Ümumi xidmət sazişlərinin icrası;
- Fərdi bank proseslərinin optimallaşdırılması və avtomatlaşdırılması.

PAŞA Bankın Fərdi bankçılıq bloku 2016-cı ildə fərdi bankçılıq satışlarında əhəmiyyətli artıma nail olmuşdur. Fərdi bankçılıq blokunun nağd kredit portfeli illik əsasda 9% artım, kredit kart portfeli isə 66% artmışdır. Fərdi müştərilərin depozitləri il üzrə 24% artmışdır. Bundan başqa, 2016-cı ildə şəxsi əmanət məhsullarının satışı 143% təşkil etmişdir.

Bank bu əsas seqmentdə fəaliyyətini genişləndirmək üçün yüksək nüfuzuna əsaslanmağı planlaşdırır. Müştəri məmnunluğunu strateji prioritet olaraq müəyyən edərək PAŞA Bank Fərdi Bankçılıq bloku üzrə fəaliyyətlərini ən yüksək müştəri xidmətlərinin təmin edilməsi ətrafında mərkəzləşdirməyi planlaşdırır.



2016-cı ildə PAŞA Bank ARDNŞ-in ən iri miqyaslı korporativ istiqrazların yerləşdirilməsi sövdələşməsində iştirak etmişdir və ən yüksək qiymət təklif edənlərdən biri olmuşdur.

İki il öncə təsis edildiyi dövrdən İnvestisiya bankçılığı departamenti çağırışlarla dolu bazar mühitində yerini möhkəmləndirməyə davam edir. Departament yerli maliyyə bazarlarına geniş çeşiddə məhsul və xidmət göstərir və kommersiya müəssisələrinə xidmətlər göstərir. 2016-cı ildə Departament yeni məhsul xidmətlərini yaratmış və məşvərətçi və borcların restrukturlaşdırılması sahəsində təcrübəsini genişləndirməyə müvəffəq olmuşdur:

2016-cı ilin sonuna Departamentin təmin etdiyi məhsul və xidmətlər sırasına aşağıdakılar daxildir:

Təsbit gəlirli məhsullar:

- İstiqrazların strukturizasiyası və ilkin yerli bazarlarda yerləşdirilməsi. Bank həmçinin əlavə bazarlarda müştərilərinin adından istiqrazların alışı və satışı üzrə vasitəçi qismində də çıxış edir.

Brokerlik əməliyyatları:

- Broker xidmətlərinə çıxış, repo (əks alış) və aktiv əsaslı kreditləşmə vasitəsilə borc (kredit) vəsaitinə arxalanma, hesabların aparılması, əqdləşmələr üzrə hesablaşmalar, alınacaq vəsaitin (debitor borcunun) yığılması və əlaqədar məsləhət xidmətləri;

Məsləhət xidmətləri:

- Özəl səhm kapitalına investisiyalar: "PAŞA Kapital" * regiondan olan müxtəlif şirkətlərə səhmdar kapitalının və borc vəsaitinin maliyyələşdirilməsinə dair məsləhətlər verir;

Tədqiqat:

- İşçi heyəti qlobal və ölkədaxili kapital bazarlarındakı əsas hadisələri əhatə edən həftəlik şərhli hesabat hazırlayır;

- Məsləhət xidmətləri: digər məsələlərlə yanaşı kapital strukturunun optimallaşdırılması, reytingin müəyyən edilməsi, səhmdar kapitalın və borc vəsaitinin maliyyələşdirilməsinə dair institusional müştərilərə məsləhətin verilməsi.

İl ərzində PAŞA Bank ARDNŞ-in ən iri miqyaslı korporativ istiqrazların yerləşdirilməsi sövdələşməsində iştirak etmişdir və ən yüksək qiymət təklif edənlərdən biri olmuşdur. Əldə edilmiş təcrübə və uğurlu keyslər Banka gələcəkdə də oxşar sövdələşmələr üzrə məsləhətçi xidmətlərini təmin etmək imkanı verəcək.

Növbəti illər Azərbaycandakı investisiya bankçılığı üzrə fəaliyyətlər üçün unikal imkanları vəd edir, çünki hökumət bu sahədə islahatları və özəlləşdirmə ilə bağlı tədbirləri həyata keçirir. PAŞA Bank diqqəti əsasən məsləhətçi, korporativ maliyyələşdirmə və restrukturlaşdırma layihələri üzərinə yönəldəcək.

**Azərbaycanın Maliyyə tənzimləyicisi banklara öz institusional və fərdi müştərilərinə həm broker, həm də investisiya xidmətlərini göstərməyi qadağan edir. Beləliklə, PAŞA Bank "PAŞA Holding"-in digər törəmə qurumu olan "PAŞA Kapital" vasitəsilə müştərilərə investisiya bankçılığı və əlaqədar məsləhət xidmətlərini göstərir.*

2016-cı ildə Xəzinədarlıq departamenti PAŞA Bankın faiz gəlirlərinin 39%-ni, qeyri-faiz gəlirlərinin isə 86%-ni təmin etmişdir.

Maliyyə bazarlarında müşahidə olunan təlatümləri sıx monitoring edən PAŞA Bankın Xəzinədarlıq departamenti 2016-cı ildə alternativ investisiya alətlərindən istifadə etməklə riskləri minimuma endirmək və yüksək gəlirə nail olmağa çalışmışdır. Aktivlərin keyfiyyətini yaxşılaşdırmaqla departament PAŞA Bankın mənfəət göstəricisinin 2016-cı ilin hədəflərinə uyğun gəlməsinə böyük töhfə vermişdir.

Ölkədaxili və qlobal işgüzar mühitdə baş verən son hadisələr əsasında Xəzinədarlıq Departamenti müvafiq vaxt seçimi və alternativ investisiya imkanlarından yararlanaraq bankın balans göstəriciləri strukturunun möhkəmlənməsinə yardım etmişdir. Xərc amillərini yaxından izləməklə departament ona həvalə edilmiş portfelin şaxələnməsinə davam etmişdir.

Xəzinədarlıq departamenti geniş çeşidli aktivlərə sərmayə yatıraraq çağırışlarla dolu və sürətlə dəyişən bazarda effektiv və aktiv fəaliyyətini davam etdirmişdir.

2016-cı ilin sonuna olan vəziyyətə əsasən

Xəzinədarlıq departamenti tərəfindən idarə olunan aktivlərin həcmi 2,021 milyon manat təşkil edir. Bu aktivlərə 185.68 milyon manatlıq qiymətli kağızlar portfeli, 1,088 milyon manat məbləğində nağd pul vəsaiti və onun ekvivalentləri və kredit təsisatlarından ödənilməli 746.20 milyon manatlıq debitor borc daxildir. Hesabat ilində PAŞA Bankın faiz gəlirinin 39%-i (46.8 milyon manat), qeyri-faiz gəlirlərinin isə 86%-i xəzinədarlıq tərəfindən təmin edilmişdir.

Xəzinədarlıq departamenti müştərilərinə aşağıda təqdim edilmiş məhsul və xidmətləri təqdim edir:

- Korporativ xarici valyuta platforması: Real vaxt rejimində sövdələşmələri həyata keçirmək üçün sövdələşmə kabinetində treydlərə çıxış
- Derivativlər
 - Xarici valyuta forvardı, çatdırılmayan forvard, svops və opsiya kontraktları
 - Əmtəələrin hecinqi – geniş çeşidli fyuçerslər, o cümlədən şəkər, buğda, alüminium, qızıl, neft və digərləri

Növbəti ildə daha çox sayda korporativ müştərilərin kapital bazarlara çıxması səbəbindən PAŞA Bank bu sahənin böyüməsini gözləyir.



PAŞA Bank ticarətin maliyyələşdirilməsi sahəsində global meylləri sıx monitoring edir və ümumi qaydada tanınan beynəlxalq standartlara cavab vermək üçün çeşidli ticarətin maliyyələşdirilməsi məhsullarını davamlı olaraq təkmilləşdirir.

Ticarətin maliyyələşdirilməsi

PAŞA Bank müştərilərinə ticarətin maliyyələşdirilməsi üzrə genişçeşidli məhsul və xidmətlər göstərir. Bu cür ixtisaslaşmış məhsul və xidmətlərə yerli və beynəlxalq bank zəmanəti, zəmanətli akkreditiv, sənəd (malın yüklənməsi) üzrə akkreditiv, fakt əsaslı qısa-, orta- və uzunmüddətli maliyyələşmə və ixrac önü maliyyələşmə daxildir. Bank müştərilərinə ticarətin maliyyələşdirilməsi ilə əlaqədar konsultasiya və məsləhət xidmətlərini də göstərir, ticarətin maliyyələşdirilməsi məhsullarını və xidmətlərini milli, həmçinin xarici valyutada təklif edir.

Xariclə əqdləşmələrin qısamüddətli (24 ayadək) maliyyələşdirilməsi məqsədilə PAŞA Bank təmiz ticarətin vasitəsiz maliyyələşdirilməsi xətləri vasitəsilə global miqyaslı beynəlxalq tərəfdaş bank şəbəkəsi çərçivəsində müvafiq xidmətlərdən istifadə edir.

Əsasən istehsalatla bağlı mal və xidmətlərin idxalına dair xariclə əqdləşmələrin orta- və uzun-

müddətli (24 aydan çox) maliyyələşdirilməsinə gəldikdə PAŞA Bankın ixracın kreditləşdirilməsi üzrə Euler Hermes, SACE və OeKB kimi dünyanın aparıcı agentlikləri ilə uzunmüddətli əməkdaşlıq təcrübəsi vardır.

Bank, ümumi qaydada qəbul edilən beynəlxalq standartlara hər zaman cavab vermək məqsədilə ticarətin maliyyələşdirilməsi sahəsində global təmayülləri yaxından izləyir və müvafiq məhsul və xidmətlərinin çeşidini daima yeniləşdirir.

PAŞA Bank ticarətin maliyyələşdirilməsi sahəsində global meylləri sıx monitoring edir və ümumi qaydada tanınan beynəlxalq standartlara cavab vermək üçün çeşidli ticarətin maliyyələşdirilməsi məhsullarını davamlı olaraq təkmilləşdirir. PAŞA Bank müştərilərinə aşağıda təqdim olunan ticarətin maliyyələşdirilməsi xidmətlərini təklif edir:

- Bütün növ bank zəmanətləri (yerli və beynəlxalq, birbaşa və dolayısı);
- Bütün növ sənəd üzrə akkreditivlər (yerli və beynəlxalq, birbaşa və təsdiq edilmiş);
- Qısa müddətli maliyyələşdirmədən sonra sənəd üzrə akkreditiv;
- Uzun müddətli maliyyələşdirmədən sonra



sənəd üzrə akkreditiv (ECA ilə əhatə edilmiş maliyyələşdirmə;

- İdxal və ixrac sənədləri üzrə inkasso;
- Qəbul edilmiş bank zəmanətləri, əlavə akkreditivlər və sənəd üzrə akkreditivlər;
- Əks zəmanətlər ilə dəstəklənən bank zəmanətlərinin buraxılışı;
- Qəbul edilmiş əlavə və sənəd üzrə akkreditivlərə təsdiqin əlavə edilməsi;
- Müxtəlif ticarətin maliyyələşdirilməsi aspektləri ilə bağlı məsləhətçi xidmətləri.

PAŞA Bank ticarətin maliyyələşdirilməsi sahəsində aparıcı banklardan biridir. 31 dekabr 2016-cı il tarixinə Bank satış həcmələrini 15%, 155.5 milyon manatdan 179.6 milyon manatadək artırmışdır. Bankın əməliyyat həcmələri 94%, 226-dan 439-dək artmışdır. Bu dayanıqlı fəaliyyət nəticəsində Bankın ticarətin maliyyələşdirilməsi üzrə mənfəəti 15%, 3.7 milyon manatdan 4.3 milyon manata qalxmışdır.

Beynəlxalq maliyyə təsisatları ilə əməkdaşlıq

2016-cı ildə PAŞA Bank müxbir bank şəbəkəsinin genişləndirilməsi üzərində fəal iş aparmışdır. Bank ardıcıl olaraq dörd il SIBOS (İsveçrə Beynəlxalq Bank Əməliyyatları Seminarı) tədbirində iştirak etmişdir və bunun sayəsində müxbir bank tərəfdaşlarının sayını artırmağa müvəffəq olmuşdur. İl ərzində PAŞA Bank 8 maliyyə təsisatını bu şəbəkəyə əlavə etmiş, nağd pul vəsaitini idarəetmə, ticarəti maliyyələşdirmə, pul bazarları və xarici valyutada məhsullar (derivativlər) baxımından bacarıq və qabiliyyətlərini artırmışdır.

Ölkə-daxili və beynəlxalq maliyyə təsisatları ilə ərsəyə gətirilmiş möhkəm münasibətlər nəticəsində PAŞA Bank yerli özəl və dövlət mülkiyyətində olan maliyyə təsisatlarından 131 milyon manatlıq, beynəlxalq maliyyə təsisatlarından isə 172 milyon manatlıq əmanət cəlb edə bilmişdir. Bundan başqa, Azərbaycanda kənd təsərrüfatının inkişafı üçün Kənd təsərrüfatı nazirliyi tərəfindən dəstəklənmiş

Dünya Bankının proqramı çərçivəsində 4 milyon ABŞ dolları həcmində kredit xəttinin açılması təmin edilmişdir. Tələbat artdığı halda kredit xəttinin həcmi artırıla bilər.

2016-cı ildə PAŞA Bank beynəlxalq şəbəkəyə malik BayernLB, Sberbank, ICBC, ED&F Man, Univer Capital LLC kimi bank və investisiya firmaları ilə əməkdaşlığa başlamışdır. Bu şəbəkəyə çıxış Bankın müştəriləri üçün nağd vəsaitlərin idarə edilməsi, xəzinədarlıq, ticarətin maliyyələşdirilməsi və faktoring əməliyyatlarını dəstəkləyir. Bank həmçinin CaixaBankda ticarətin maliyyələşdirilməsi üçün kredit xəttinin açılmasına nail olmuşdur.

Bununla yanaşı, PAŞA Bank Türkiyənin Exim Bankı və Macarıstanın Exim Bankı ilə ticarətin maliyyələşdirilməsi üzrə əməkdaşlığını genişləndirmişdir. Müxtəlif idxal-ixrac bankları ilə əməkdaşlıq etməklə yanaşı PAŞA Bankın nüfuzlu beynəlxalq banklardan, o cümlədən Raiffeisen Bank International (RBI), CaixaBank, LBBW, UBI Banca, Ziraat Bank və Aktiv Bankdan kredit xətləri vardır.

Müxtəlif müştəri seqmentlərinin gözlənti və ehtiyaclarını tam anlayaraq PAŞA Bank bazarda aparıcı maliyyə məhsullarını və özəl xidmət portfelinə qurmuşdur.

Azərbaycan bazarında ilk private banking xidmətini təmin edən PAŞA Private Banking bölməsi müştərilərimizin həm maliyyə, həm də qeyri-maliyyə ehtiyaclarını təmin etmək üçün hazırlanmış məhsul və xidmətləri təklif edir.

Bütün müştəri seqmentləri üçün əhatəli maliyyə xidmətlərini göstərmək amalına uyğun olaraq PAŞA Private Banking bölməsi aşağıdakıları hədəfləyir:

- Azərbaycanda və ölkə hüdudlarından kənarda müştəri yönümlü maliyyə və qeyri-maliyyə xidmətlərini göstərmək;
- Mövcud xidmətlərin ən yüksək keyfiyyət standartları ilə təklifini təmin etmək;
- Uzunmüddətli, qarşılıqlı fayda verən müştəri münasibətlərini qurmaq;
- Müştərilər üçün uzunmüddətli maliyyə sabitliyini təmin etmək;

- Private banking xidmətlərini müştərinin həyatının ayrılmaz hissəsinə çevirmək;
- Müştərilərə şəxsi sərvətlərinin artmasında və qorunmasında, həmçinin bu sərvətin gələcək nəsillərə ötürülməsinin idarə edilməsində yardım etmək;
- Effektiv, müştəri yönümlü seçim yollarını tapmaq;
- Özəl kapitalı idarəetmə sahəsində Azərbaycanın aparıcı bankı olmaq.

Müxtəlif müştəri seqmentlərinin gözlənti və ehtiyaclarını tam anlayaraq PAŞA Bank bazarda aparıcı maliyyə məhsullarını və özəl xidmət portfelinə qurmuşdur. Bank güclü müştəri xidməti yanaşmasını rəhbər tutaraq geniş çeşidli ənənəvi bank xidmət və məhsullarını təklif edir. Bu xidmət və məhsullara aşağıdakılar daxildir:

- Hər bir müştəri üçün şəxsi bankir;
- Portfelin idarə edilməsi;
- Kredit və debit kartları;
- Bank əmanət qutuları;



- Yerli şirkətlərin qiymətli kağızları;
- Əlvan metallar üzrə beynəlxalq bank hesabı;
- Əmanət xidmətləri;
- Mobil bankçılıq;
- İnternet bankçılıq;
- Kredit xətti;
- Pul təminatlı kreditlər;
- İpoteka məhsulları;
- Maliyyə məsləhət xidmətləri;
- Qeyri maliyyə xidmətləri, o cümlədən, daşınmaz əmlak, səhiyyə və təhsillə əlaqədar xidmətlər;
- Qlobal konsyerj (müşayiət) xidmətləri.

Yerli bazarda nisbətən mühafizəkar investisiya alətlərinin olmasına baxmayaraq qloballaşma Azərbaycanın beynəlxalq kapital bazarlarına daha sürətli integrasiyasını labüd edir. Beləliklə, PAŞA Bank "açıq arxitektura" strategiyasını mənimsəmişdir. Bu yanaşma çərçivəsində Bank müştərilərinin global sərvətin idarə edilməsi ehtiyaclarını təmin etmək üçün beynəlxalq səviyyədə müvəssər xidmətləri təmin etmək məqsədilə daxili potensialını və beynəlxalq tərəfdaşlıq şəbəkəsini inkişaf etdirir. Onşor investisiya imkanları ilə yanaşı, PAŞA Bank həmçinin xarici aktivlərin idarə edilməsi xidmətlərini də təmin edir.

Qeyri-maliyyə xidmətləri

Çeşidli və keyfiyyətli xidmət təminatçıları ilə

tərəfdaşlığı sayəsində PAŞA Private Banking bölməsi müştərilərinin təhsil, səhiyyə xidmətləri və daşınmaz əmlak üzrə ehtiyaclarını təmin etmək üçün bir sıra qeyri-maliyyə xidmətləri də təmin edir.

PAŞA Private banking bölməsi dəyərli müştərilərin xoş vaxt keçirmək, yeni münasibətlər qurmaq və yenilikləri mənimsəmək üçün imkan yaradan tədbirlərin müntəzəm qaydada təşkil edilməsinə böyük əhəmiyyət verir. 2016-cı ilin iyun ayında PAŞA Bank dayanıqlı İsveçrə irsinə əsaslanan dünyanın aparıcı özəl bankı olan Julius Baer ilə tərəfdaşlıqda dünyaya insanlar, planet və artım perspektivindən nəzər yetirməyi hədəfləyən eksklüziv "Növbəti nəsil dialoqu" adlı silsilə biznes tədbirlərinə ev sahibliyi etmişdir. Silsilə tədbirlərdə diqqət geniş mənada iqtisadiyyatda və cəmiyyətdə struktur dəyişiklikləri və fundamentlər tarazsızlıq üzərinə yönəlmişdir. PAŞA Bankın ekspert spikerləri inkişaf etməkdə olan bazarlar, bu bazarların artan orta sinfi və investisiyalara olan marağı aspektlərinə baxışlarını hədəf auditoriya ilə bölüşmüşdür.

2016-cı ilin sonunda PAŞA Bank cari və potensial Private banking müştərilərini Azərbaycanda Amerikanın Ticarət Palatasının "Black & White Ball" adlı möhtəşəm əyləncə proqramı ilə fərqlənən yaddaşlardan silinməz zişafət gecəsində salamladı.



Ölkənin aparıcı maliyyə təşkilatlarından biri olaraq PAŞA Bank global maliyyə icmasının nüfuzlu üzvlərinin diqqətini cəlb etməyə davam edir.

Kredit reytingləri

2016-cı ildə bir çox makroiqtisadi çağırışların müşahidə olunmasına baxmayaraq PAŞA Bank beynəlxalq agentliklər tərəfindən təsdiq edilən krediti ödəmə qabiliyyətini qoruya bilmişdir.

2016-cı ilin sentyabr ayında Fitch Ratings PAŞA Bankın uzunmüddətli xarici valyuta üzrə emitentin defolt reytingini (IDR) 'BB-' dərəcə-sində, qısa müddətli IDR-i isə 'B' dərəcə-sində neqativ perspektiv ilə təsdiq etmişdir.

2016-cı ilin dekabr ayında beynəlxalq reyting agentliyi Standard & Poor's PAŞA Bankın uzun müddətli emitentin defolt reytingini (IBDR) 'BB-' səviyyəsində, qısa müddətli IBDR da "B" səviyyəsində təkrar təsdiq etmişdir. Bu reytinglər 100% yerli kapitalla işləyən Azərbaycan özəl bankları arasında ən yüksək reyting dərəcəsidir.

Mükafatlar, tədbirlər və sponsorluq

Ölkənin aparıcı maliyyə təsisatı qismində PAŞA Bank global maliyyə dairələrinin ən çox tanınmış bəzi üzvlərinin diqqətini cəlb etməkdədir. 2016-cı ildə bank, fəaliyyətinin üstün olmasının beynəlxalq miqyasda tanınması kimi bir sıra mötəbər mükafatlar almışdır:

- Global Finance jurnalı PAŞA Bankı "Azərbaycanın ən yaxşı bankı" adı ilə təltif etmişdir;
- World Finance PAŞA Bankı "Azərbaycanın ən yaxşı bankı", "Azərbaycanın ən yaxşı kommersiya bankı" və "Azərbaycanın ən yaxşı özəl bankı" adları ilə təltif etmişdir.

PAŞA Bank beynəlxalq miqyasda nüfuzunu və tanınmasını artıran mühüm yerli və beynəlxalq tədbirlərin sponsorluğuna da davam

etmişdir. 2016-cı ildə bu tədbirlərə aşağıdakılar daxil idi:

- Azərbaycandakı Amerika Ticarət palatası tərəfindən təşkil edilmiş "Enerji, bərpa olunan enerji növləri və dayanıqlıq" konfransı, sponsorluq və panel müzakirələrində iştirak, Azərbaycan, 22 aprel, 2016-cı il;
- AYİB-in illik toplantısı, panel müzakirələrində iştirak, London, BK, 10-11 may, 2016-cı il;
- Avropa Birliyi -Azərbaycan biznes forumunda iştirak, Bakı, Azərbaycan – 18 May, 2016-cı il;
- Moody's illik kredit riski konfransı, panel müzakirələrində iştirak, Bakı, Azərbaycan – 24 may, 2016-cı il;
- Xəzər Neft və Qaz Beynəlxalq Sərgi və Konfrans, sponsorluq, Bakı, Azərbaycan – 1 iyun, 2016-cı il;
- Bakıda ilk dəfə keçirilən Formula 1 yarışı, sponsorluq, Bakı, Azərbaycan – 17-19 iyun, 2016-cı il;
- SİBOS 2016 beynəlxalq sərgidə iştirak, Cenevrə, İsveçrə – 26-29 sentyabr, 2016-cı il;
- Azərbaycan Mikro-maliyyə assosiasiyası tərəfindən təşkil edilmiş Mikro-maliyyələşdirmə konfransına sponsorluq və panel müzakirələrində iştirak, Bakı, Azərbaycan – 6-7 oktyabr, 2016-cı il;
- BVF-nin illik toplantısında iştirak, Vaşinqton – 7-9 oktyabr, 2016-cı il;
- Azərbaycandakı Amerika Ticarət palatası tərəfindən təşkil edilmiş ABŞ-Azərbaycan biznes forumuna sponsorluq və panel müzakirələrində iştirak, Bakı, Azərbaycan – 1 dekabr, 2016-cı il.

RİSKLƏRİ İDARƏETMƏ

PAŞA Bankın Riskləri idarəetmə funksiyası risklərin götürülməsi ilə bağlı tədbirlərin Bankın strategiya və risk iştahasına uyğun olmasını və səhmdarların mənfəətini maksimuma çatdırmaq üçün risk və mükafat arasında müvafiq tarazlığın olmasını təmin etməyi hədəfləyir.

Risklərin effektiv idarə edilməsi PAŞA Bankın uğurlu fəaliyyəti üçün həyati əhəmiyyət kəsb edir və bankın strateji prioritetlərindən biri kimi qəbul edilir. PAŞA Bank risklərin idarə edilməsinin bütün bank işçiləri arasında bərabər qaydada bölüş-dürüldüyü məsuliyyətin olduğu güclü, intizamlı, risklərin idarə edilməsi mədəniyyətinə malikdir. Bu mədəniyyətin əsas aspekti biznes seqmentləri, coğrafiyalar, məhsullar və sənayelər üzrə şaxələndirməni təmin etməkdir.

PAŞA Bankın risklərin idarə edilməsi funksiyası risklərin götürülməsi ilə bağlı fəaliyyətlərin nəticələrinin Bankın strategiyasına və risk iştahasına uyğun olmasını və səhmdarların mənfəətini maksimuma çatdırmaq üçün risk və mükafat arasında müvafiq tarazlığın olmasını təmin etməkdir. Bankın müəssisə üzrə riskləri idarə etmə çərçivəsi bu məqsədlərə nail olmaq üçün təməli təmin edir. Bu çərçivənin Bankın fəaliyyət göstərdiyi yerli bazarın çağırışlarına və tələblərinə, o cümlədən tənzimləyici standartlara və sənaye üzrə ən yaxşı təcrübələrə uyğun olmasını təmin etmək üçün o, mütəmadi olaraq qiymətləndirilir.

2016 fiskal ili ərzində PAŞA Bankın riskləri idarəetmə komandası diqqəti Bankın risk əsaslı yanaşmasını əhəmiyyətli dərəcədə möhkəmləndirmiş xüsusi əhəmiyyət kəsb edən layihələrin icrasına yönəlmişdir və bu layihələr il ərzində uğurla həyata keçirilmişdir.

Bu əhəmiyyətli layihələr sırasına portfelin daha yaxşı idarə edilməsinə dair qərarların qəbul edilməsi üçün təfərrüatlı sənaye üzrə təhlillərin aparılması, Bankın özünün ekonometrik modelinin qurulması, kredit reytingi modelinin

yaradılması, öncə nail olunmuş məqsədləri əks etdirmək üçün kredit siklinin yenidən nəzərdən keçirilməsi və risklə bağlı investisiyaları idarə etmək üçün modelin təqdim edilməsi daxildir.

Sənaye üzrə təhlillərin aparılması layihəsi

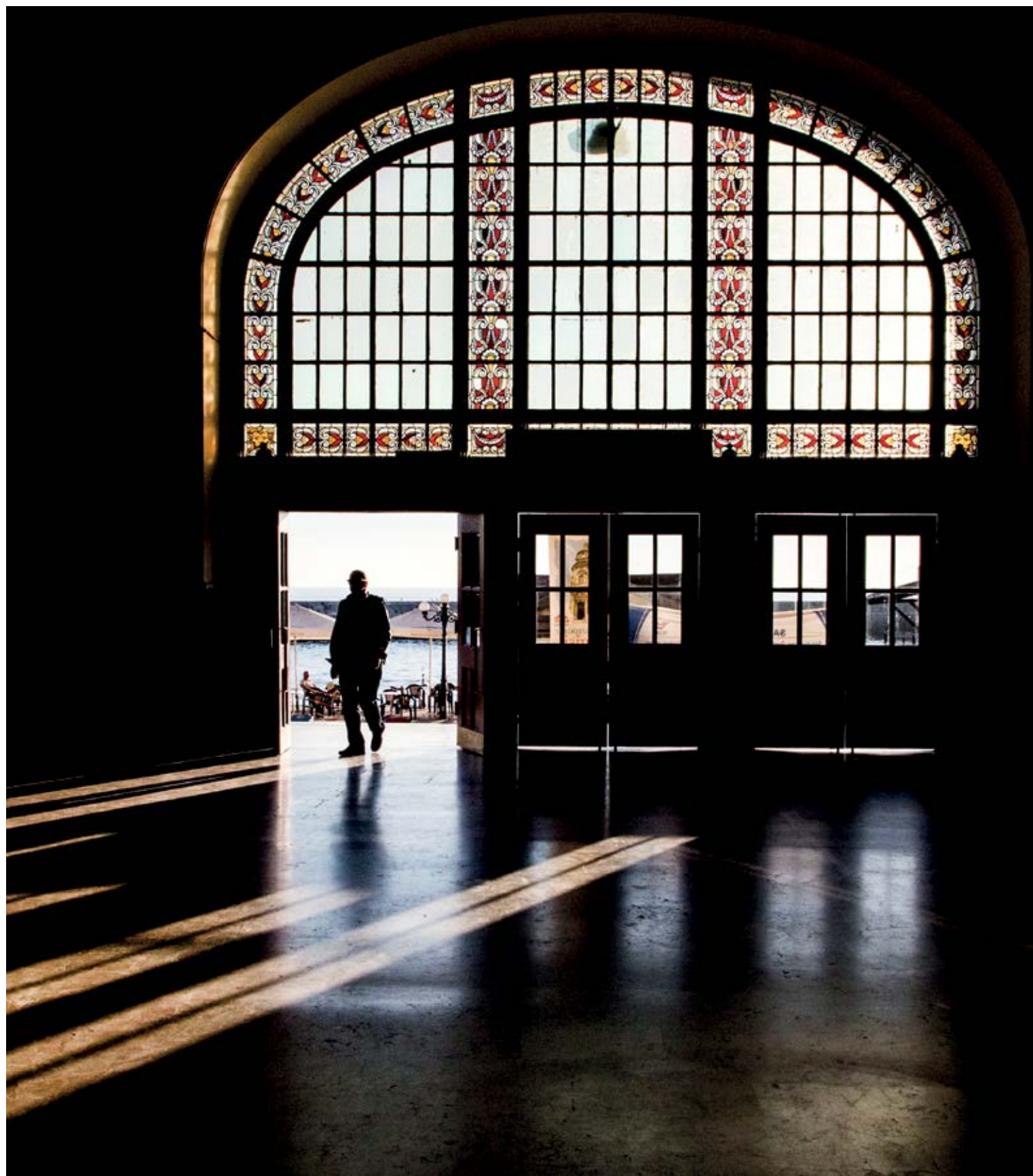
Sənaye üzrə təhlillərin aparılması layihəsi çərçivəsində Bank yeni Sənaye üzrə təsnifatlaşdırma təlimatlarına uyğun olaraq kredit portfelinin yenidən təsnifatlaşdırmışdır. Kredit portfeli yeni sənaye seqmentasiyası əsasında sınaqdan keçirilmişdir, müvafiq olaraq hər bir sənaye üzrə Moody's qlobal PD şkalası ilə sınaqdan keçirilmiş defolt reytinginin tarixi ehtimal dərəcəsi müəyyən edilmişdir.

PAŞA Holding tərəfindən yaradılmış yeni LLA modelinin (kredit itkisi təhlilçisi) Bank üçün tətbiq edilmə potensialı sınaqdan keçirilmişdir. Kredit portfeli 2015-ci və 2016-cı illərin sonları üzrə sınaqdan keçirilmişdir.

Paralel olaraq Risk bloku sənaye təsirinə məruz qalmadan qorunmaq üçün müvafiq modeli qurmuşdur. Müvafiq olaraq qorumaq mexanizmləri müsbət/mənfi fəaliyyət göstəriciləri olan sənayelərin yüklənməsi və ya yükünün azaldılması vasitəsilə qurulmuşdur.

Bundan başqa, Risk MİS komandası Risk komandası adından hesabatları (sənaye üzrə fəaliyyətə dair hesabatlar, Risk idarə etmə komitəsi üçün hesabatlar) hazırlamaq üçün yaradılmışdır. Növbəti addım 2016-cı ilin sonunadək həyata keçiriləcək proseslərin avtomatlaşdırılmasıdır.

2016-cı ildə Risk bloku PAŞA Bankın iri miqyaslı stress testini həyata keçirmişdir və uzun müddətli perspektivdə Bankın dayanıqlı likvidliyini/ödəmə bacarığını və kapital mövqeyini təsdiq edən əhatəli Stress test hesabatını hazırlamışdır.



Makro-tədqiqat layihəsi:

Makro-tədqiqat layihəsinin bir hissəsi olaraq bank mənfəət əyrisini proqnozlaşdırmaq üçün ilkin modeli yaratmış və həyata keçirmişdir. Hazırkı yanaşma kredit məhsullarının qiymətinin müəyyən edilməsi üçün əsas və daha mürəkkəb mənfəət əyrisinin proqnozlaşdırılması modeli üçün əlaqələndirici aspekt olacaq. Nəticədə model qurulmuşdur və Risk komandası mənfəət əyrisinin dəyişmə meylini uğurla proqnozlaşdırmışdır.

Bununla yanaşı, Bank mürəkkəb dinamik makro-modeli də integrasiya etmişdir. Modelin nəticəsi idiosinkratik modellərin hazırlanmasında, büdcə prosesində və strategiyanın formalaşdırılmasında istifadə edilmişdir. Hazırkı stress test yanaşması makro-modellərə əsaslanır.

Risqlərin idarə edilməsi komandası portfelin daha yaxşı təhlili üçün makro-tədqiqat hesabatlarını hazırlamışdır və bu, 2016-cı ilin ən önəmli nailiyyətlərindən olmuşdur. Bu makro hesabatlar riskli qərarları daha yaxşı təhlil etmək və minimallaşdırmaq üçün rəhbərliyi makro meylləri/şəraitləri proqnozlaşdırmaqda və qiymətləndirməkdə istiqamətləndirir.

Idiosinkratik modellər

PAŞA Bankın riskləri idarə etmə üsullarına modellərin istifadə edilməsi və stress testlər daxildir. Bank modelləri əməliyyatların qiymətinin, risklərə məruz qalmanın, kredit riski reytinginin və parametrlərin, iqtisadi və tənzimləmə kapitalının müəyyən edilməsi kimi çeşidli səbəblər üçün istifadə edir. Kəmiyyət ilə bağlı risk metodologiyaları və modelləri güclü idarəçilik çərçivəsi ilə tarazlaşdırılır və əsaslı və səriştəli mühakimənin irəli sürülməsini nəzərdə tutur. Modellərin hazırlanması, müstəqil təhlili və təsdiqi münasib olduğu hallarda kredit komitələrinin

nəzarəti kimi rəsmi qaydalara uyğun aparılır. Risk bloku tərəfindən hazırlanmış yeni yanaşmanın modelləşdirilməsi mikro meyllərdə, müxtəlif makro şoklara mikro həssaslıq kimi müxtəlif ssenarilərin qiymətləndirilməsinə imkan verən risk əsaslı qiymət müəyyən edilməsi və stress test alətlərini təmin edir.

Kredit sikli

2016-cı ildə Bankın əsas vəzifələrinə öncə əldə edilmiş məqsədləri əks etdirmək üçün kredit siklini təhlil etmək daxil idi. Makro/mikro modelləşdirməni və çərçivəni dəqiqləşdirdikdən sonra Bank Risk bloku tərəfindən hazırlanmış və tövsiyə olunan yeni modelləşdirmə yanaşması əsasında zəif məqamları aşkarlamaq üçün kredit siklini təhlil etməyə başladı.

İnvestisiya riskinin idarə edilməsi

Risk bloku həmçinin il ərzində investisiya matriksini qurmuşdur. Matriks, çərçivə və təsvir mürəkkəb maliyyə alətlərini potensial risklər üzrə qiymətləndirmək üçün hər birini sadə komponentlərə bölməklə onlarla bağlı riskləri təhlil edəcək, müəyyən edəcək və qiymətləndirəcək.

Əməliyyatla bağlı risklərin idarə edilməsi:

PAŞA Bankın Əməliyyatla bağlı risklərin idarə edilməsi çərçivəsi Bankın fəaliyyəti ilə bağlı əməliyyat risklərini müəyyən etmək, qiymətləndirmək, nəzarət etmək, qarşısını almaq və bu barədə hesabat vermək üçün vahid yanaşmanı müəyyən edir. 2016-cı ildə Bankın əməliyyat risklərinin idarə edilməsi komandası əməliyyatla bağlı riskləri müəyyən etmək və qiymətləndirmək üçün əhəmiyyətli sövdələşmələri və prosesləri təhlil etmişdir. İl ərzində əməliyyat riskləri komandasının əldə etdiyi əhəmiyyətli nailiyyətlərdən biri risk kataloqunun yaradılması olmuşdur.

2016-cı ildə PAŞA Bank ölkənin ilk bankı olaraq xidmətlərinin tam dolğun davamlılığını təmin etmək üçün real vaxt əsaslı məlumat mərkəzini uğurla sınaqdan keçirmiş və istismara vermişdir.

PAŞA Bank fəaliyyətinin istənilən tərəfi baxımından göstərdiyi xidmətlərin sürətini və keyfiyyətini yüksəldəcək üstün texnologiyalarla işləyir ki, müştəri və işçi məmnunluğu maksimum səviyyədə təmin edilsin.

PAŞA Bankın İnformasiya Texnologiyaları Departamenti bankdakı sistemlər, rabitə xətləri, təhlükəsizlik və proqram təminatı infrastrukturuna görə cavabdehdir. Departamentə həmçinin PAŞA Bank sisteminin infrastrukturuna əlavə edilmiş vahid tətbiqi bank proqramının həftənin yeddi günü, günün 24 saati ərzində qüsursuz, sürətli, yoxlanılan, genişlənən və daima nəzarət edilən fəaliyyətini təmin etmək tapşırığı verilib.

Departamentin əsas fəaliyyətləri sırasına Bankın əməliyyatları çərçivəsində texnologiyalardan optimal istifadəni təmin edən aşağıdakılar daxildir:

- Xidmətlərin təminatında yarana biləcək nasazlıqları minimuma endirmək üçün IT infrastrukturunun və proqram təminatının müntəzəm yoxlanışı;
- Son zamanlarda istismara verilmiş proqram təminatları və texnologiyaları ilə bağlı təlimlərin keçirilməsi və təlimatların verilməsi;
- Müyəssər və çevik IT dəstək komandası;
- Effektivliyi artırmaq üçün Bank əməliyyatlarının mütəmadi təhlili və vəzifələrin avtomatlaşdırılması.

2016-cı ildə PAŞA Bank bankın biznes proseslərinin beynəlxalq standartlara uyğun olmasını təmin etmək üçün texnologiya bazasını yeniləmək və təkmilləşdirmək üçün bir sıra tədbirlər həyata keçirmişdir. 2016-cı ildə Departament aşağıdakıları həyata keçirmişdir:

- Bu günün tələblərini üstələyən və bank sektorunun rəqəmsallaşma erasına uyğunlaşmaq imkanı verən yeni Əsas bank sisteminin istismara verilməsi;
- İnsan resurslarını daha effektiv idarə etmək üçün ən yeni SAP proqram təminatının istismara verilməsi;
- Qəza halları baş vermədən öncə bildirişlərin göndərilməsinə imkan verən bütün cari xidmətlər üçün mütərəqqi real vaxt rejimli monitoring sistemlərinin quraşdırılması;
- Həm daxili, həm də xarici müştərilər üçün bütün xidmətlərin daha effektiv işləməsi üçün mütərəqqi texnologiyaları istifadə etməklə IT infrastrukturunu üzrə ən əlverişli təcrübələrin realizə edilməsi;
- Heç bir Bank xidmətinin gözlənilməz hadisələr üzündən sıradan çıxmasına yol verməmək üçün dolğun biznesin davamlılığının planlaşdırılmasının həyata keçirilməsi;
- Müştərilər üçün daha çox funksionallığı və görünüşlə bağlı təkmilləşmələri təmin edən mütərəqqi internet bank xidmətinin təmin edilməsi;
- Müştərilərə telefonlarından rahat istifadə etməklə bank ehtiyaclarını təmin etməyə yardım etmək üçün iOS və Android üçün mobil bank əlavəsinin təqdim edilməsi.

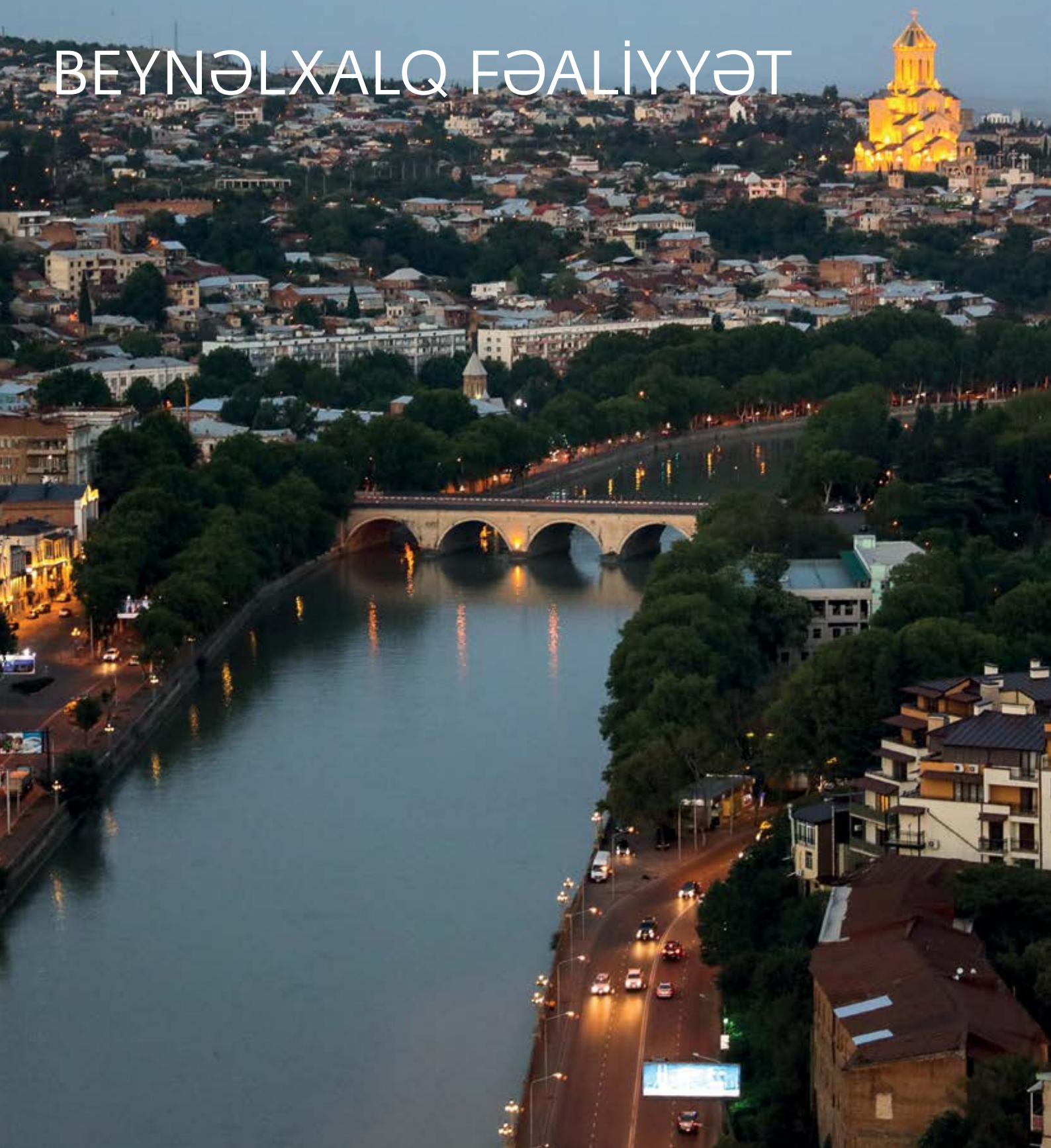
PAŞA Bank Azərbaycanın bank sahəsində texnoloji təkmilləşmələrdən innovativ xidmət və məhsullaradək bir sıra təşəbbüsləri ilk təqdim edən olmuşdur. 2016-cı ildə PAŞA Bank ölkənin ilk bankı olaraq xidmətlərinin tam dolğun davamlılığını təmin etmək üçün real vaxt əsaslı məlumat mərkəzini uğurla sınaqdan keçirmiş və istismara vermişdir. İl ərzində bank həmçinin Rəqəmsal bankçılıq strategiyasının hazırlanmasına da start vermişdir.

Bazarda rəqəmsal və fərdi olaraq mobil bank texnologiyaları mənimsənilməyindən növbəti ildə PAŞA Bank texnologiya və innovasiyalar sahəsində seçlərini gücləndirməyi planlaşdırır.

Azərbaycanın kapital bazarında PAŞA Bankın illər ərzində əldə etdiyi geniş təcrübədən bəhrələnərək PASHA Bank Georgia borc kapital bazarları əməliyyatları kimi müəyyən məhsul sahələrində rəqabətli üstünlükləri əldə etməyə müvəffəq olmuşdur.



BEYNƏLXALQ FƏALİYYƏT



ÖLKƏDAXİLİ VƏ BEYNƏLXALQ İNKİŞAF

Şəffaf biznes praktikası və etik yanaşma ilə müşayiətdə korporativ, kommersiya və investisiya bank xidmətlərini göstərməklə PAŞA Bank regionun artan ticarət və investisiya axınlarının astanasında qərarlaşmaqdadır. Azərbaycan, Türkiyə və Gürcüstan arasında genişlənən iqtisadi fəaliyyəti nəzərə almaqla bankın Müşahidə Şurası müştərilərimizin cari və mümkün bank ehtiyaclarını qarşılamaq üçün bu bazarlara çıxmasının onların mənafeyinə ən yaxşı qaydada cavab verməsi qərarına gəlmişdir.

PAŞA Bank Georgia

PAŞA Bank 2013-cü ilin fevral ayında ilk törəmə bankını Tiflisdə (Gürcüstan) açmışdır. Beləliklə, iki ölkə arasında artan ticarət həcmi, həmçinin bu ölkələrin strateji regional layihələrdə birgə iştirakı daxil olmaqla bir sıra səbəbdən bankın xaricdə fəaliyyətə başlaması baxımından ilk ölkə kimi Gürcüstan seçilmişdir. Hazırda PAŞA Bankın müştəriləri ilə yanaşı bir çox Azərbaycan şirkəti Gürcüstanda fəaliyyət göstərir. Bankın Gürcüstandakı törəmə qurumu mövcud müştərilərə daha yaxşı xidmət göstərmək, həmçinin müştəri bazasını genişləndirmək üçün daha rahat şərait təmin edir. Bu təşəbbüsdən irəli gələn digər başlıca məqsəd Azərbaycan və Gürcüstan iqtisadiyyatının inkişafına töhfə verməkdir.

2016-cı ilin sonuna PASHA Bank Georgia-nın toplam aktiv həcmi 282 milyon gürcü larisini üstələmişdir. Regional bank olaraq PASHA Bank Georgia müxtəlif bazarlarda ən əlverişli global təcrübələri özündə ehtiva edən fərdi ehtiyaclarla uyğun məhsul və xidmətləri təmin etmək üçün sərəfəsindən faydalanır. PASHA Bank Georgia qarşılıqlı davamlı artıma töhfə verməklə yeni zirvələri birlikdə dəf etməyi hədəfləyərək tərəfdaşlarının müvafiq maraqlarını korporativ strategiyasının mərkəzinə qoyur.

Azərbaycanın kapital bazarında PAŞA

Bankın illər ərzində əldə etdiyi geniş təcrübədən bəhrələnərək PASHA Bank Georgia borc kapital bazarları ilə bağlı əməliyyatlar kimi müəyyən məhsul sahələrində rəqabətli üstünlükləri əldə etməyə müvəffəq olmuşdur. PASHA Bank Georgia ticarətin maliyyələşdirilməsi fəaliyyətinin inkişaf etdirilməsinə xüsusi diqqət yetirir. PAŞA Bankın regionun üç əsas iqtisadiyyatda mövcud olması Bankı müştəri bazasına unikal dəyəri təqdim etmək üçün güclü mövqeyə qoyur.

Maliyyə göstəriciləri (Gürcü larisini MİN)

Xalis mənfəət	4,881
Toplam kredit	97,210
Toplam aktivlər	282,485
Əsas əmsallar	
Xərcin mənfəətə nisbəti	64%
Səfərbər edilmiş aktivlər üzrə mənfəət *	5%
Qeyri işlək kreditlərin toplam kreditə nisbəti	0%

*Toplam ümumi mənfəət əsasında hesablanıb.

PAŞA Bank Turkey

Dünyanın ən nəhəng 20 iqtisadiyyatından biri olan Türkiyə bazarına çıxış imkanlarını diqqətlə nəzərdən keçirdikdən sonra "PAŞA Bank" ASC-nin Müşahidə Şurası TAIB bankında nəzarətedici sahib pay almaq və Aksoy Holding şirkəti ilə tərəfdaş olmaq qərarına gəlmişdir. Aksoy Holding şirkəti və bank arasında uzunmüddətli, etibarə əsaslanan işlək münasibətlərin olmasından bu əqdləşmə mövcud tərəfdaşlığın təbii qaydada genişlənməsinə dəlalət edirdi. Beləliklə, "PAŞA Bank" ASC və Aksoy Holding etibarlı tərəfdaşlıqdan yararlanaraq, həmçinin hazırda mövcud olan fəaliyyət göstərmək sərəfəsi və bazar kapitalının əsasında daha da böyümək baxımından unikal imkanı qaçırmadılar.

2014-cü ilin dekabr ayında Türkiyə Bankların Tənzimlənməsi və Banklara Nəzarət

Agentliyi (BRSA) TAIB bankında nəzarətedici sahib payı Aksoy Holding şirkətindən almış "PAŞA Bank" ASC-ə Türkiyə bazarına çıxmaq icazəsini verdi. Bu satınalma ilə "PAŞA Bank" ASC Türkiyədə fəaliyyətini cəmləşdirmiş korporativ müştəriləri hədəfə almağı düşünür. Türkiyə bazarında Azərbaycan, Gürcüstan və bölgənin digər ölkələrinə sərmayə qoyuluşu imkanlarının axtarışında olan kiçik və orta müəssisələr üçün böyük potensial vardır. Bundan başqa, bank Azərbaycandan olan sərmayə axınını Türkiyəyə yönəldərək yerli layihələrin yaratdığı hədsiz potensialı daha dolğun qaydada gerçəkləşdirməyə çalışır.

PAŞA Bank Türkiyə iqtisadiyyatına yeni birbaşa xarici investisiyanın xüsusilə Azərbaycandan cəlb edilməsinin hər iki ölkənin iqtisadiyyatına bəhrə verəcəyinə inanır. Bu həmçinin bankın böyüməsi, fəaliyyətinin cari və mümkün müştərilərinin ehtiyaclarını qarşılamaq üçün genişləndirilməsi baxımından gözəl imkan yaradacaq.

2016-cı ildə PAŞA Bank Türkiyə meyarlara uyğun olaraq seçilmiş investorlara ilk istiqraz

emissiyası olan 37.5 milyon türk lirəsi həcmində bank istiqrazlarının satışını uğurla tamamlamışdır. Bankın istiqrazları Borsa İstanbul bazarında satışa çıxarılmışdır. Oktyabr tarixli istiqraz emissiyasından sonra Fitch Ratings Bankın uzun müddətli kredit reytingini A (tur) səviyyəsində təsdiq etmişdir.

İl ərzində Bankın Korporativ idarəçilik reytingi 92.64-səviyyəyə qaldırılmışdır, bu isə PAŞA Bankın korporativ idarəçilik prinsiplərinə verdiyi önəm və dayanıqlı uğura sadıqlığını nümayiş etdirir.

Əsas maliyyə göstəriciləri və əmsallar	(türk lirəsi milyon ilə)
--	--------------------------

Toplam aktivlər	510
Səhmdarların səhm kapital	245
Toplam kreditlər	404
Xalis mənfəət	14
Ödənilmiş səhm kapitalı	255
Kapital üzrə mənfəət	5.9%
Kapital adekvatlığı əmsalı (konsolidasiya edilməmiş)	53.85%



Ölkənin artan iqtisadiyyatına dəstək olaraq PAŞA Bank Azərbaycanda fəaliyyət göstərən kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələrinin institusional inkişafına və maliyyə savadlılığına töhfə verir. 2016-cı ildə Bank Azərbaycan Sahibkarlıq Assosiasiyası və Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankı da daxil olmaqla digər maraqlı tərəflərin iştirakı ilə müxtəlif segmentləri təmsil edən kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələri üçün bir sıra tədbirlərə ev sahibliyi etmişdir.



DAYANIQLI İQTİSADI İNKİŞAFA DƏSTƏK



DAYANIQLI İQTİSADI İNKİŞAFA DƏSTƏK

PAŞA Bank Gənc sahibkarların biznes forumu təşəbbüsünü dəstəkləyir

Azərbaycanın ən iri banklarından biri PAŞA Bank Lənkəran və Xaçmaz rayonlarında gənc sahibkarlar üçün biznes forumuna sponsorluq etmişdir. Forum çərçivəsində PAŞA Bank nümayəndələri gənc sahibkarlarla bir araya gələrək kiçik biznes fəaliyyətlərinin necə qurulması və maliyyələşdirilməsi mövzuları üzrə müzakirələr aparmışdır.

PAŞA Bankın Baş müştəri meneceri Vüqar Əliyev layihə iştirakçlarına yeni bank məhsulları, xidmətləri və kredit imkanları barədə məlumat verdi. Həmçinin PAŞA Bank nümayəndəsi biznes təkliflərinin yazılması, bazar imkanlarının qiymətləndirilməsi və risklərin müəyyən edilməsi, start-up bizneslərinin strukturlaşdırılması və planlaşdırılması, maliyyə resurslarının qiymətləndirilməsi və maliyyə hesabatlılığı strukturlarının qurulması kimi aspektlərə dair məsləhətlər də verdi.

Böhran zamanında satış fəaliyyətləri mövzusunda seminar (14 may, 2016-cı il)

Tədbir təxminən 40 pərakəndə biznes nümayəndəsinə çağırışlarla dolu bazar şəraitində istiqamət tapmağa yardım etmək üçün PAŞA Bank və Systema Consult tərəfindən təşkil edilmişdir.

Moody's illik kredit riski konfransı (24 may 2016-cı il)

Azərbaycanda və regionda əsas kredit məsələlərinin müzakirə edilməsinə həsr edilmiş hər il keçirilən və geniş auditoriyaya malik Moody's illik kredit riski konfransı bu dəfə 2016-cı ilin 24 may tarixində Bakı şəhərində keçirilmişdir. PAŞA Bankın Baş risk inzibatçısı Mansur Məmmədov Konfrans spikerlərindən biri idi. Dünya Bankı, dövlət müəssisələri və bank və sığorta sektorlarının

nümayəndələri tədbirdə iştirak edənlər sırasında olmuşdur.

Konfrans zamanı Moody's ekspertləri Azərbaycan və region iqtisadiyyatlarında müşahidə olunan son dəyişikliklərə xüsusi diqqət yetirərək hazırkı makroiqtisadi iqlimə dair təqdimatlar təqdim etmişdirlər. Bu təqdimatlarda maliyyə sənayesinə təsir edən meyllər təhlil edilmiş və maliyyələşdirmə mənbələrinin şaxələndirilməsi və MDB ölkələrinin üzləşdiyi valyuta riskləri kimi əsas aspektlər tədqiq edilmişdir.

Konfrans çərçivəsində həmçinin global neft qiymətlərinin dəyişkənliyinə və aşağı neft qiymətlərinin Azərbaycan biznes iqliminə və bank sektorunun inkişafına göstərdiyi təsirə həsr edilmiş ayrıca panel müzakirələri də keçirilmişdir. Bu müzakirələr zamanı Mansur Məmmədov Azərbaycan hökuməti tərəfindən ölkədəki biznes fəaliyyətini stimullaşdırmağa yardım etmək üçün həyata keçirilən iqtisadi təşəbbüslərin müsbət təsirlərini xüsusi olaraq vurğuladı.

Korporativ tərəfdaşların cəlb edilməsi təşəbbüsü 2016. Seminar 2: Gəlir dəyişən biznesə gəlir (8 iyun 2016-cı il)

PAŞA Bank Deloitte Azərbaycan ilə tərəfdaşlıqda "Gəlir dəyişən biznesə gəlir" adlı müştərə konfransa ev sahibliyi etmişdir. Tədbir Azərbaycan və regionların iqtisadiyyatında baş verən dəyişikliklər fonunda kiçik və orta sahibkarlığın inkişaf etdirilməsinə həsr edilmişdir.

Kiçik və orta sahibkarlıq sektorunun təxminən 70 nümayəndəsi iki mövzulu panel müzakirələrindən ibarət konfransda iştirak etmişdir. Birinci panel kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələrinə və hazırkı bazar mühitinə təsir etmiş ən son hüquqi və tənzimləmə dəyişikliklərinin müzakirəsinə həsr edilmişdir. Sahibkarlar üzləşdikləri çağırışları və çətinlikləri səsləndirdilər və kiçik və orta

sahibkarlığın inkişafının perspektivinə dair rəyləri ilə bölüşdülər. İkinci panel isə biznes fəaliyyətinin dayanıqlı qurulması qaydaları, o cümlədən yeni iqtisadi reallıqlara uyğunlaşma, korporativ idarəçiliyin təkmilləşdirilməsi və sair bu kimi aspektlərin müzakirə edilməsinə həsr edilmişdir.

Dəstəklənmiş və birgə təşkil edilmiş tədbirlər

PAŞA Bank sənayeni təmsil edən ekspertlər ilə panel müzakirələri vasitəsilə iqtisadi riskləri və ssenariləri təhlil edən təşəbbüsləri dəstəkləyir. Bu tədbirlərdə diqqət artım üçün perspektivlərə yönələrək qlobal risklər və irəliləyişlər Azərbaycanda və Xəzər regionunda biznes liderlərinin üzləşdikləri strateji qərarlar ilə əlaqələndirilir. 2016-cı ildə PAŞA Bank bir sıra maraqlı tərəflərlə tərəfdaşlıqda bir sıra ölkələrdən siyasət qurucularının, investorların və qeyri-hökumət təşkilatlarının Azərbaycanın iqtisadi inkişafını sürətləndirmək üçün imkanları müzakirə etmək üçün bir araya gəldiyi tədbirləri təşkil etmişdir.

Enerji, bərpa oluna enerji və dayanıqlıq (22 aprel 2016-cı il)

PAŞA Bank Azərbaycandakı Amerika Ticarət Palatası tərəfindən ABŞ-ın Azərbaycandakı səfirliyi, ADA universiteti, Alternativ və bərpa olunan enerji mənbələri üzrə dövlət agentliyi və digər hökumət və biznes təşkilatları ilə tərəfdaşlıqda təşkil etdiyi "Enerji, bərpa olunan enerji və dayanıqlıq" adlı konfransa sponsorluq etdi. Konfrans 22 aprel 2016-cı ildə Bakı şəhərində keçirilmişdir.

Sıralarında PAŞA Bankın Baş icraçı direktoru və İdarə heyətinin sədri Taleh Kazımovun da olduğu konfrans spikerləri dayanıqlıq, Azərbaycanın aşağı karbon iqtisadiyyatına keçidi, ətraf mühitə dair tənzimləyici qaydalar və uyğunluq, yaşıl enerji məqsədlərinə dair maarifləndirmə və təşviqat aspektlərini təhlil etmişdir. Tədbirdə bərpa olunan enerji strategiyalarını artıq uğurla tətbiq edən ölkələrin təcrübələrinin mənimsənilməsinin faydası, eləcə də tədqiqat və inkişaf işlərinin





əhəmiyyəti vurğulanmışdır. Əsas nitqdə bütün ölkələr tərəfindən milli bərpa olunan enerji strategiyasının və müvafiq qanunvericilik çərçivəsinin hazırlanmasının labüdlüyü, eləcə də belə bir strategiyayı həyata keçirmək üçün müvafiq elmi və texniki potensialın inkişaf etdirilməsinə investisiyanın edilməsi ehtiyacı vurğulandı.

PAŞA Bankın Baş icraçı direktoru və idarə heyətinin sədri Taleh Kazımov öz nitqində qeyd etdi ki, Azərbaycan iqtisadiyyatı innovativ texnologiyaları istifadə etməklə və mütərəqqi yanaşmaları və ən əlverişli təcrübələri mənimsəməklə adaptasiya olunmalıdır.

Azərbaycan Mikro-maliyyə assosiasiyasının təşkil etdiyi illik konfrans (6-7 oktyabr, 2016-cı il)

“Üfüqdə yeni imkanlar: çətinlikləri imkanlara çevirək” adlı beynəlxalq mikro-maliyyə konfransı Bakıda 6-7 oktyabr 2016-cı ildə keçirilmişdir. PAŞA Bank tədbirin əsas sponsoru idi.

Konfrans iştirakçıları bir sıra aspektləri, o cümlədən Azərbaycanın mikro-maliyyə bazarında dayanıqlı kreditləşmə və məsuliyyətli borc alma, uzun müddətli əmanətlər və investisiyalar ilə bağlı maliyyə maarifləndirilməsi, kiçik fermerlərin ehtiyaclarını təmin etmək üçün innovativ kənd təsərrüfatı alətlərinin müəyyən edilməsi, maliyyə təşkilatlarında qiymətlərin müəyyən edilməsi siyasətinin optimallaşdırılması, rəqəmsal inqilab və sair oxşar məsələləri müzakirə etmişdir.

PAŞA Bankın Baş kommersiya inzibatçısı Melih Mengu konfransda spiker qismində çıxış etmiş və iştirakçıların nəzərinə çatdırmışdır ki, PAŞA Bank korporativ və private banking seqmentlərinə geniş çeşidli maliyyə xidmətləri təmin edən və şəffaf biznes prinsiplərinə riayət edən lider təşkilatlardan biridir. 2016-cı ildə PAŞA Bank mikro-maliyyələşdirmə üçün 70 milyon manat həcmində vəsait ayırmışdır.

Bu tədbirdə təxminən 130 nümayəndə iştirak etmişdir. İştirakçılar sırasına Türkiyə, ABŞ, Almaniya, Rusiya, Qazaxıstan, Ukrayna, Bolqarıstan və İtaliyadan bir sıra beynəlxalq və yerli investisiya firmalarından və xidmət təminatçılarından mikro-maliyyə və ixtisaslı maliyyə ekspertləri daxil idi.

ABŞ-Azərbaycan Biznes forumu (1 dekabr 2016-cı il)

Azərbaycandakı Amerika Ticarət Palatası PAŞA Bank ilə tərəfdaşlıqda və bankın maliyyə dəstəyi ilə ilk Azərbaycan-ABŞ biznes forumuna ev sahibliyi etmişdir. Forumun məqsədi iki ölkə arasında biznes münasibətlərini yaxşılaşdırmaq üçün Azərbaycanı, onun iqtisadiyyatını və imkanlarını Amerikan şirkətlərinə təqdim etmək idi.

Azərbaycan və ABŞ-dan hökumət, elmi icma və sənaye təmsilçiləri Azərbaycanda iş fəaliyyəti, investisiya imkanları və özəlləşdirmə aspektlərini əhatə edən təqdimatlar təqdim etdilər. Forum çərçivəsində həmçinin Azərbaycandakı Amerika Ticarət Palatası və Azərbaycan Dövlət Gömrük komitəsi arasında yaşıl dəhlizin və AmCham üzvləri üçün gömrük sərhədlərindən mal və nəqliyyat vasitələrinin daşınması üçün digər nəzarət-buraxılış sistemlərinin istifadəsi üzrə əməkdaşlıq və təşviqata dair Anlaşma memorandumu imzalanmışdır.

Tədbir çərçivəsində Bank və Maliyyə, Enerji və Sənaye, Kiber təhlükəsizlik və E-ticarət, Kənd təsərrüfatı və ticarət və Nəqliyyat aspektlərinə dair sessiyalar da təşkil edilmişdir. Konfransdan sonra B2B toplantılar keçirilmişdir. Honeywell, International Development of Reinke, AGCO Corporation, John Deere, Commercial Airplanes Boeing və TERA International Group Inc. kimi tanınmış amerika şirkətlərinin nümayəndələri bu tədbirdə iştirak etmək üçün Azərbaycana səfər etmişdir.

PAŞA Bank müxtəlif potensialın gücləndirilməsi və bacarıqların təkmilləşdirilməsi təlimlərində iştirak etmək və ya işçilərini göndərmək üçün resursları olmayan kiçik və orta sahibkarlıq müştəriləri üçün seminarlar təşkil edir.



KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏT



KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏT

Nümunəvi korporativ vətəndaş amalına sadıq qalan PAŞA Bank sosial məsuliyyətə yüksək önəm verir və fəaliyyət göstərdiyi cəmiyyətin bir hissəsi olmağa xüsusi diqqət yetirir. Təsis edildiyi tarixdən PAŞA Bank cəmiyyətdə vəziyyəti önləyən, əməkdaşlıq və birgə iş naminə vəzifələr icra edib, Azərbaycan xalqının rifahının təmin edilməsini və ölkənin yaşamaq və işgüzar fəaliyyətlə məşğul olmaq üçün daha yaxşı məkana çevrilməsini dəstəkləmək məqsədinə qulluq edib.

Bugünkü dəyişkən və sürətlə qloballaşan dünyada hər-hansı müəssisə və ona aid olan maraq dairələri uzunmüddətli artımı təmin etmək məqsədilə eyni yolla addımlamalıdır. Bunun üçün PAŞA Bank 2015-ci ildə ənənəvi korporativ sosial məsuliyyət modelindən maraqlı tərəflərin fəal cəlb edilməsindən ibarət daha müasir yanaşmaya keçmişdir. Bununla bankın Azərbaycan xalqının güzəranının yaxşılaşdırılması dəstixəttindən kənara çıxması təmin ediləcək.

PAŞA Bank yeni korporativ sosial məsuliyyət yanaşmasının hər bir cəhəti aşağıdakı üç istiqamətdən qaynaqlanır:

- Sahibkarlığı səlahiyyətləndiririk.
- İnsan kapitalını səlahiyyətləndiririk.
- Keyfiyyətli idarəçiliyi və potensialın gücləndirilməsini səlahiyyətləndiririk.

Sahibkarlığı səlahiyyətləndiririk

Bu istiqamət, hazırki müştərilərə effektiv xidmət göstərməklə və müştəri bazasını genişləndirməklə KOS sektorunu dəstəkləməyi hədəfləyir. PAŞA Bank iştirak haqqını ödəyə bilməyən və ya işçi heyət üzvlərini potensialın gücləndirilməsi və bacarıqların artırılması mövzusunda müxtəlif təlimlərə göndərə bilməyən KOS sektorundan olan müştəriləri

üçün seminarlar təşkil edir. Bankın "Məsuliyyətli biznes: inkişaf üçün yerli potensialın yaradılması" seminarları yerli peşəkar təlimçilər tərəfindən Biznesə Dəstək Mərkəzlərində və ya "Barama" İnnovasiya və Sahibkarlıq Mərkəzində aparılır. Bu tədbirlər "PAŞA Bank" brendi üzrə bəyan edilmiş müştərilərlə birgə yeni zirvələri fəth etmək vədinə həmçinin uyğun gəlir.

Layihələr portfeli

"İdeya Qazandı":

Realiti şou və ölkədə ilk belə televiziya layihəsi olan "İdeya Qazandı" yerli miqyasda yayımlanır. 10 seriya davam edən şouda gənc sahibkarlar PAŞA Bank və uğurlu biznes sahibləri kimi böyük şirkətləri və maliyyə təsisatlarını təmsil edən investorlar qrupundan mənbə kapitalını təmin etmək üçün müvafiq ideyalarını ortaya qoyurlar. "İdeya Qazandı" işgüzar fəaliyyət sahəsində nou-hau səviyyəsini və gənclər arasında etik davranış mədəniyyətini artırmaqla sahibkarlıq, kiçik və orta müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədinə qulluq edir.

Biznes klass layihəsi

Bu layihənin əsas məqsədi yüksək səriştəli sahə peşəkarlarının apardığı maarifləndirici seminarlar vasitəsilə qeyri-neft sektorunda fəaliyyət göstərən kiçik və orta müəssisələrin işgüzarlıq qabiliyyətinin və bacarıqlarının artırılmasıdır.

Yox olma təhlükəsinə məruz qalan nadir sənət növləri

PAŞA Bank həmişə Azərbaycanın milli irsini qoruyub saxlamağı hədəfləyir. 2016-cı ildə Bank Azərbaycan əl işləri sənətinə həsr edilmiş layihəni həyata keçirmişdir. Bu təşəbbüs gənclərin zərgərlik, metal üzərinə naxış vurma, ağac üzərində oyma işləri, xalça toxuma, naxışlı toxuma, toxuma işi, naxış tikmə işi kimi nadir sənət növlərinə marağını cəlb

etməklə ölkənin bir sıra regionlarında iqtisadi potensialı səlahiyyətləndirməyi nəzərdə tutur. Layihə gənclərə əl işləri ilə bağlı şəxsi ailə biznesini davam etdirməyə yardım etmək məqsədini güdür. Bu təşəbbüsün digər müsbət nəticəsi daimi bacarıqları və daimi iş yerlərini yaratmaqla işsizliyin azaldılmasına töhfə verməkdir. Seçilmiş gənclər yerli ustalar tərəfindən təlimləndirilmiş və yekun əl işləri Bakıda keçirilən satış sərgisində sərgilənmişdir. Bu innovativ layihə 300 gənci Azərbaycanın qədim əl işləri sənəti üzrə təlimləndirmişdir, bu gənclərdən 100-ü əldə etdikləri bacarıqlar ilə sahibkarlıq fəaliyyətinə başlamaq üçün həvəsləndirilmişdir.

İnsan kapitalına güc veririk

Bu istiqamətdə məqsəd ölkənin ən yaxşı tələbələrini və gənclərini banka iş praktikasına və ya işçi qisminə cəlb etmək üçün seçmək və təlimləndirməkdən ibarətdir.

Layihələr portfeli

PAŞA Bankın Tələbə Təqaüdü proqramı

2012-ci ildən PAŞA Bank Tələbə Gənclər Təşkilatları İttifaqı ilə tərəfdaşlıq çərçivəsində tələbə təqaüdü proqramını həyata keçirir. Proqram yerli universitetlərdə istedadlı və cəmiyyət qarşısında məsuliyyətli tələbələri, həmçinin özəl və dövlət sektorları üçün gələcəyin liderlərini yetişdirmək məqsədilə tərtib edilib. Bu təşəbbüslə təhsildə fərqlənən, liderlik potensialı və cəmiyyət qarşısında məsuliyyətini nümayiş etdirən tələbələr dəstəklənilir.

Bank riyaziyyat, iqtisadiyyat, maliyyə, audit və digər aidiyyəti mövzular üzrə təhsil alan tələbələr üçün təqaüd ayırır. Təqaüd proqramı üçün seçim prosesində üstünlük tələbə müsabiqələrində fəal iştirak edən, sosial fəaliyyətlərə fəal cəlb olunan və həm

fərdi, həm də peşəkar aspektdən davamlı inkişaf üçün say göstərən tələbələrə verilir. Təqaüd proqramı ən yaxşı tələbələri daha çox işləməyə həvəsləndirərək, eyni zamanda da sosial aspektdən daha məsuliyyətli gələcək nəsilləri formalaşdırır. Bu təşəbbüs gəncləri maarifləndirməyi, həmçinin intellektual potensialları ölkənin daha da inkişaf etməsinə xidmət edəcək istedadlı fərdləri müəyyən etməyi və mükafatlandırmağı hədəfləyir.

Potensial və əlverişli idarəçiliyi dəstəkləyirik

Bu aspekt müxtəlif maarifləndirmə təşəbbüsləri və tədbirləri vasitəsilə Bankın nüfuzunu dəstəkləməyi hədəfləyir.

Layihələr portfeli

Biznes jurnalistikası

Layihənin məqsədi seçilmiş 11 jurnalistin ehtiyaclarını cavablandırmaq üçün hazırlanmış xüsusi təlim proqramı vasitəsilə milli KİV-lərin peşəkar sərəştə və bacarıqlarını gücləndirməklə Azərbaycanda biznes xəbərlərinin yazılması standartlarını artırmaqdan ibarətdir. Layihə, Avropanın nəhəng KİV təşkilatlarından biri, Thomson Foundation ilə əməkdaşlıq çərçivəsində həyata keçirilir və jurnalistlər üçün digərləri ilə yanaşı BBC, Al Jazeera və Associated Press Reuters KİV qurumlarından təcrübə toplamaq imkanının gerçəkləşməsinə qulluq edir.

Proqramda diqqət aşağıdakı jurnalistika səlahiyyətləri və bacarıqlarının gücləndirilməsi üzərində cəmləşir:

- Müxtəlif hekayə yazma tərzləri;
- Oçerk yazma bacarığı;
- Xəbərlərin yayılması;
- Xəbər məzmununun yazılması;
- Müsahibə götürmək üsulları və sərəştələri.

Təlim sessiyaları aşağıdakı aspektləri əhatə edir:

- Etika, tarazlaşdırılmış və ədalətli məlumat yayma;
- İqtisadiyyat üzrə jurnalistika və onlayn media;
- Biznes jurnalistikası.

Proqram Bakıda keçirilən ümumilikdə 13 günü əhatə edən üç təlim sessiyasından ibarətdir. Layihənin komponentlərindən biri iştirakçılar üçün İngilis dili kurslarıdır.

Proqramın yekun mərhələsi aparıcı jurnalistlər ilə görüş ilə yanaşı, tanınmış qəzet, jurnal və digər media qurumlarına səfərləri özündə ehtiva edən Birləşmiş Krallıqlara bir həftəlik təlim səfəridir.

PAŞA Bank ölkədə ədalətli və keyfiyyətli xəbərlərin yayılması üçün nümunəvi olan jurnalistlər qrupunu formalaşdırmaqla Azərbaycanda biznes xəbərlərinin yazılması standartlarının artırılmasına əhəmiyyətli töhfə verməyi nəzərdə tutur.





PAŞA Bankın və onun törəmə qurumlarının (PASHA Bank Georgia və PASHA Bank Turkey) 31 dekabr 2016-cı ilə olan bir sıra əsas maliyyə göstəriciləri və fəaliyyətlərinin qiymətləndirilməsi əmsalları aşağıda təqdim olunur.



MALİYYƏ HESABATLARININ İCMALI



MALİYYƏ HESABATLARININ İCMALI

Aktivlərin yüksək keyfiyyətli olmasını təmin etmək Bankın hazırkı 2015-2017-ci illəri əhatə edən strateji planında əsas hədələrdən biridir. Bank aktivlərini gəlirlilik və risklər arasında tarazlaşdıraraq yüksək likvidli və yarım likvidli aktivlər arasında şaxələndirmişdir.

PAŞA Bank Azərbaycanın bank sektorunda fəaliyyətini daha da genişləndirməyi hədəfləyir. Bank şəffaf iş yanaşmalarını mənimsəməklə və ölkənin bank sektorunun şəffaflığını gücləndirməklə korporativ və private banking sektorlarında aparıcı maliyyə xidməti təminatçılarından biri olmağı hədəfləyir. Aktivlərin yüksək keyfiyyətli olmasını təmin etmək Bankın hazırkı 2015-2017-ci illəri əhatə edən strateji planında əsas hədəflərdən biridir. Bank aktivlərini gəlirlilik və risklər arasında tarazlaşdıraraq yüksək likvidli və yarım likvidli aktivlər arasında şaxələndirmişdir.

Bank 487,266 min manat (2015: 432,489 min manat) həcmində toplam səhm kapitalı ilə ən böyük kommersiya bankı mövqeyini saxlamağa müvəffəq oldu.

2016-cı ilin sonuna PAŞA Bankın toplam aktivlərində illik 43 % artım qeydə alınaraq ümumi həcmi 3,289,845 min manat təşkil etmişdir (2015: 2,292,739 min manat).

31 dekabr 2016-cı il üzrə Bankın aktivlərinin bölgüsü aşağıda təqdim olunur:

- Nağd pul vəsaiti və onun ekvivalentləri – 34%
- Müştərilərə verilmiş kreditlər – 34%
- Kredit təsisatlarından alınacaqlar – 22%
- Qiymətli kağızlar portfeli – 8%
- Digər (cari və cari olmayan) aktivlər – 2%

2016-cı ildə güclü kredit artımına nail olunmuşdur. Bankın ümumi kredit portfeli əvvəlki illə müqayisədə (2015: 949,848 min manat) 23% artaraq 1,169,607 min manat təşkil etmişdir.

Portfel üzrə effektiv ehtiyat dərəcəsi

5.3% (2015-ci ildə isə 5.0%) idi. 2016-cı ildə fərdi qaydada qeyri-ışlək kimi müəyyən edilmiş kreditlərin ümumi portfelə nisbəti 8.25%-ə qalxmışdır (2015: 3.82%).

Bazarın zəif olduğu bir dövrdə sabit mövqeyini qorumaqla və müştəri ehtiyaclarını yerinə yetirməyə davam etməklə PAŞA Bank müştərilərlə son illər inkişaf etdirdiyi münasibətlərdən bəhrələnmişdir. Nəticə etibarilə, 2016-cı ilin sonunda bankın cəlb etdiyi əmanətlərin cəmi illik əsasda 71% artmış və 2,350,687 min manat təşkil etmişdir (2015: 1,374,113 min manat). Müştərilərdən cəlb edilmiş müddətsiz və müddətli əmanətlərin nisbi çəkisi müvafiq olaraq 42% və 58% (2014-cü ildə isə 66% və 34%) təşkil etmişdir.

2016-cü ildə PAŞA Bank 69,288 min manat həcmində xalis mənfəət (2015: 14,383 min manat) əldə etdiyini bildirmişdir. 2016-cı ilin yekunlarına əsasən cəmi əməliyyat gəliri əvvəlki illə müqayisədə (2015: 116,253 min manat) 60% artaraq 186,499 min manat təşkil etmişdir.

PAŞA Bank 2016-cı ildə faiz gəlirini 157,502 min manat, qeyri-faiz gəlirini isə 82,003 min manat həcmində bildirmişdir. Qeyri-faiz gəlirinin əməliyyat gəlirinin cəminə nisbəti 44% olmuşdur.

Beynəlxalq maliyyə təşkilatları ilə əhatəli müzakirələrin aparılması sayəsində PAŞA Bank daha geniş çeşidli maliyyə alətlərinə çıxış əldə edərək korporativ müştərilərinə daha çox ticarətin maliyyələşdirilməsi xidmətlərini təmin etməyə müvəffəq olmuşdur. Həmçinin iki global reyting agentliyi tərəfindən kredit reytingləri aldıqdan sonra Bank müştərilərin maliyyələşdirilməsi üçün daha əlverişli şərtləri əldə etməyə nail oldu. İnstitusional səviyyədə bank müştəriləri üçün onların vaxtlı-vaxtında peşəkar xidmətləri təmin etmək potensialını gücləndirmək üçün müxtəlif seminar və

sessiyalar həyata keçirmişdir. 2016-cı ildə sənəd əsaslı əməliyyatların balansı (post maliyyələşdirmə də daxil olmaqla) 303,727 min manat təşkil etmişdir (2015: 347,134 min manat).

PAŞA Bank 1-ci dərəcəli kapital üzrə adekvatlıq əmsalını Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankının müvafiq kapital tələblərinə müvafiq olaraq 20% (2015-cü ildə isə 17%) səviyyəsində bildirmişdir. Bazel II və Bazel III sazişləri ölkədə tətbiq olunduqda tələb edilən kapital adekvatlığı səviyyələrinə uyğun

gəlmək öhdəliyinə sadıq qalırıq. Həmçinin səhmdarlarımız üçün kapitalları müqabilində möhkəm gəlir normasını hasil etməyə sadıq qalırıq.

**Bütün göstəricilər digər tarix bildirilmədikdə 2016-cı ilin 31 dekabrına təsadüf edir və audit edilmiş məcmu maliyyə hesabatlarına əsaslanır.*





DAYANIQLI İNKİŞAFA DAİR HESABATIN XÜLASƏSİ



DAYANIQLI İNKİŞAFA DAİR HESABATIN XÜLASƏSİ

PAŞA Bank ən əlverişli dayanıqlı fəaliyyətə dair səriştələri əməliyyatlarının hər bir aspektinə integrasiya etməyə sadıqdır. Bu günədək PAŞA Bank tərəfindən bankın 2011-2015-ci illər ərzində dayanıqlı fəaliyyətini əhatə edən və növbəti strateji dövrdə dayanıqlı inkişafa dair məqsədləri müəyyən edən dayanıqlı inkişafa dair iki hesabat hazırlanmışdır.

Çağırışlarla dolu makro-iqtisadi mühitin olmasına baxmayaraq PAŞA Bank strateji qərarlarını və işgüzar fəaliyyətlərini əsas dəyərləri üzərində əsaslandırmağa davam edir: dürüstlük, gəlirlilik, əməkdaşlıq, sahibkarlıq və keyfiyyət.

Dayanıqlı fəaliyyətə və rəhbər tutduğumuz dəyərlərə sadıqlığımızı nümayiş etdirmək üçün 2016-cı ildə dayanıqlı fəaliyyət və nailiyyətlər ilə bağlı əsas aspektlərin qısa xülasəsi aşağıda təqdim olunur.

Bizim müştərilərimiz

Təsis edildiyi gündən PAŞA Bank müxtəlif sektorları təmsil edən kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələrini dəstəkləməyə sadıq qalmışdır. İxtisaslı KOS filialı ölkədə fəaliyyət göstərən kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələrinə bank xidmətlərini təmin edir.

İldən ildə PAŞA Bank daha geniş çeşidli müştəriləri banka cəlb etməklə müştəri bazasını artırmağa müvəffəq olmuşdur. 2016-cı ildə PAŞA Bank qeyri-stabil iqtisadi iqlimdə istiqamətləndirmək üçün korporativ və kommersiya seqmentindən olan müştərilərinə daha çox məşvərətçi xidmətləri təmin etmək məqsədilə maliyyə məsləhətləri fəaliyyətlərini genişləndirmişdir. Bu biznes xətti genişləndiyindən biz KOS müştərilərinin korporativ müştərilərlə əməkdaşlığını dəstəkləmək üçün onlar üçün təchizat zənciri bankçılığını yaratdıq. Bu növ münasibətlər KOS müştərilərinə öz dövriyyələrini artırmaq və işgüzar fəaliyyətlərini genişləndirmək

imkanı verir. Bazar çağırışlarına məruz qalmış zəif fəaliyyət nümayiş etdirən bizneslər üçün PAŞA Bankın məşvərətçi və maliyyə xidmətləri onlara digər fəaliyyət sahələri üzrə şaxələnməyə yardım etmişdir və daha sonrakı dövrdə bu təşəbbüslər özünü doğrultdu. Bundan başqa, PAŞA Bankın nağdsız əməliyyatlara keçidi – POS terminalar, e-ticarət, platformalar, hesablardan transferlər – əhəmiyyətli dərəcədə artmışdır. Bütün bu səylər PAŞA Bankın Azərbaycanın KOS sektorunu necə dəstəklədiyini nümayiş etdirir.

Bugünkü gündə müəssisənin uğurlu fəaliyyəti üçün müştəri xidmətləri strateji əhəmiyyət kəsb edən prioritet sahədir. Ən yüksək səviyyəli müştəri məmnunluğunu təmin etmək üçün PAŞA Bank davamlı olaraq xidmətlərin keyfiyyətini yaxşılaşdırmağa çalışır. Çağırış mərkəzi maksimal effektivliklə çalışır ki, müştərilər hər hansı müraciətləri ilə bağlı yardım ala bilsinlər. Eyni zamanda Təşkilati inkişaf və keyfiyyətin təminatı funksiyası Bankda xidmət səviyyəsini artırmaq üçün müştəri məmnunluğunu monitorinq etmək məqsədilə daha mütərəqqi sistemin yaradılması kimi bir sıra yeni təşəbbüslər üzərində çalışmışdır. Müştərilərin tam məmnunluğunu təmin etmək və ehtiyac yarandıqda müvafiq uyğunlaşmaları həyata keçirmək üçün PAŞA Bank müntəzəm qaydada müştəri məmnunluğuna dair sorğular həyata keçirir.

PAŞA Bank faktoring, kəmiyyət aspektinin qiymətləndirilməsi yanaşması və ticarətin maliyyələşdirilməsi kimi sahələrdə KOS-ların xidmətlər ilə təminatını daha da yaxşılaşdırmaq üçün ixtisaslı xidmət və məhsulları yaratmışdır. Məsələn, kəmiyyət aspektinin qiymətləndirilməsi modelinin məqsədi kredit müraciətlərinin müvafiq təhlilini və daha sonra təsdiqini/rədd edilməsini və ya standartlaşdırılmış təhlilini aparmaqla qərar qəbul etmə prosesini yaxşılaşdırmaq və sürətləndirməkdən ibarətdir.

Beləliklə, KOS-lar ehtiyacı olduqları kredit vəsaitlərini daha sürətlə almış olur.

2016-cı ildə PAŞA Bank öz tarixində ticarətin maliyyələşdirilməsi sahəsində əsas məhsul olan zəmanət məktubunu ən yüksək sayda təmin etmişdir. 2016-cı ildə Bank 123 zəmanət məktubu təmin etmişdir ki, bu da öncəki illə müqayisədə 19 ədəd çoxdur. Bundan başqa, bankın marketinq səyləri daha fəal müştərilərin olması ilə nəticələnmişdir. 2016-cı ildə 1,663 KOS müştərilərindən 1,643 fəal müştəri olmuşdur.

Hesabat ilində PAŞA Bank faktoring əməliyyatları üzrə 1000-dən çox hesab fakturanı icra etmişdir.

Bu müsbət nəticələr PAŞA Bankın dəyişkən vaxt və şəraitdə müştərilərinə daha yaxşı xidmət göstərmək və ehtiyaclarını təmin etmək üçün xidmətlər miqyasını nə qədər genişləndirdiyini nümayiş etdirir.

Bizim insanlarımız

PAŞA Bankın insan resurslarının idarə edilməsi siyasəti 2010-cu ildə milli əmək tələblərinə müvafiq olaraq hazırlanmış və qəbul edilmişdir. İR idarə edilməsi siyasətinin məqsədi işçi heyətin peşəkar inkişafına yardım edəcək əsas bacarıqlar vasitəsilə onları səlahiyyətləndirməkdir. İşçi heyətin inkişaf etdirilməsi bankın əsas təməllərindən biridir. İş fəaliyyətlərinin davamlı olaraq təkmilləşdirilməsi və işçi heyət üçün müntəzəm təlim sessiyaları Bank xidmətlərinin keyfiyyətinin lazımı səviyyədə saxlanması və Bankın əmək bazarı tələblərinə sürətlə uyğunlaşması üçün böyük əhəmiyyət kəsb edir.

İnsan Resursları departamenti Bankın İR idarə edilməsi siyasətini ən əlverişli beynəlxalq təcrübələrə istinad edərək qiymətləndirir və Bankın işçi heyəti ilə bağlı fəaliyyətlərini əlaqələndirir.

2016-cı ildə PAŞA Bank təlim və inkişafa dair daxili qaydaları, sağlamlıq, təhlükəsizlik və ətraf mühitə dair daxili təlimatları və daxili peşəkar sertifikatlaşdırma təlimatlarını qəbul etməklə insan resurslarının idarə edilməsi ilə bağlı prosedura və proseslərini daha da inkişaf etdirmişdir.

2016-cı ilin sonuna PAŞA Bankın işçi qüvvəsinin sayı il ərzində 100 nəfəri yeni işə cəlb etməklə 475 nəfər təşkil etmişdir.

İnsanlarımızı inkişaf etdiririk

İşçi heyətimiz və onların fəaliyyəti xidmətlərimizin keyfiyyətinə birbaşa təsir edir. İnsan kapitalına investisiyalar Bankın dayanıqlı gələcəyinin təmin edilməsinə olan sadıqlılığımızın əsas təkanverici aspektidir. Növbəti nəsil liderlərə investisiyaların edilməsi rəqabətli üstünlüyümüzü saxlamaq və uzun müddətli perspektivdə artıma nail olmaq üçün həyati əhəmiyyət kəsb edir. İşçilərimiz həm daxili, həm də xarici səviyyədə müxtəlif mövzular, o cümlədən maliyyə və mühasibatlıq, müştəri xidmətləri və layihənin idarə edilməsi üzrə intensiv təlim proqramlarında iştirak edir.

2016-cı ildə PAŞA Bank tərəfindən ümumilikdə 134 təlim sessiyası keçirilmişdir, bunlardan 32-si 131 iştirakçının bir araya gətirildiyi daxili təlimlər olmuşdur. Bundan başqa il ərzində 927 iştirakçı üçün 58 daxili təlim sessiyası keçirilmişdir. On altı işçi xarici xidmət təminatçıları tərəfindən təmin edilmiş 11 fərdi təlim sessiyalarından bəhrələnməmişdir. Həmçinin PAŞA Bankın 33 əməkdaşı orta səviyyəli menecerlərin potensialının gücləndirilməsi səylərinin bir hissəsi olaraq fərdi kouçinq sessiyalarında iştirak etmişdir. PAŞA Bank xüsusi olaraq layihələndirilmiş "Elit bankir" təlim proqramı çərçivəsində satış heyətinin potensialını genişləndirməyi davam etmişdir.



İşçilərimizin fəal cəlb edilməsi

PAŞA Bank hər bir üzvün eyni dəyər və baxışı paylaşdığı yüksək effektivliyə malik komandanı qurmaq üçün yorulmadan çalışır. 2016-cı ildə Bank İşçilərin cəlb edilməsi sorğusunu həyata keçirmişdir və sorğu nəticələri PAŞA Bank əməkdaşlarının bank brendinə yüksək sadıqlığını və bankın gələcəyə baxışına və dəyələrinə şərik çıxdıqlarını açıqlamışdır. Həm üfqi, həm də şaquli səviyyələrdə daxili kommunikasiyaların daha da gücləndirilməsi və orta səviyyəli menecerlərin səlahiyyətləndirilməsi kimi bir sıra təkmilləşdirilməli sahələr də müəyyən edilmişdir. Sorğu nəticələrinə əsasən Bank işçilərin fəallığını gücləndirmək üçün üç mərhələli proqramı hazırlamışdır.

Bu proqramın birinci mərhələsində orta səviyyəli menecerlər onların təbəçiliyində olan işçilər və rəhbərlər ilə dialoq və qarşılıqlı əlaqəni gücləndirmək üçün liderlik və kommunikasiya qurmaq bacarıqlarının gücləndirilməsinə dair təlimlərdən bəhrələnmişdirlər. Paris-Sorbonne Universiteti Abu Dabi tərəfindən xüsusi olaraq PAŞA Bank menecerləri üçün hazırlanmış Bankçılıqda liderlik adlı təlim proqramı Kouçing və əks əlaqə, Mentorluq, İş fəaliyyətinin idarə edilməsi və Motivasiya kimi geniş çeşidli mövzuları əhatə etmişdir.

PAŞA Bank ənənəvi Sədr ilə səhər yeməkləri layihəsini davam etdirir, bu səhər yeməklərində Sədr kiçik işçi heyətlə görüşərək ideya və fikir mübadiləsi aparır. 2016-cı ildə Bakıda və Bankın regional ofislərində otuz dörd səhər yeməyi keçirilmişdir. Bu tədbirlər zamanı kiçik işçi heyət tərəfindən biznes proseslərin optimallaşdırılması və təkmilləşdirilməsinə dair 32 təklif Bankın müxtəlif funksiyaları tərəfindən nəzərə alınmışdır və uğurla icra edilmişdir.

Həm üfqi, həm də şaquli kommunikasiyanı təkmilləşdirmək üçün təşkilat daxilində

məlumatları yüksək rəhbərlikdən, C səviyyəli işçilərə və menecerlərə və front ofis işçilərinə çatdırmaqla menecerlər və onların birbaşa rəhbərləri arasında münasibətləri yaxşılaşdırmaq məqsədilə kaskad əsaslı kommunikasiya prosesi hazırlanmışdır.

Proses həmçinin təşkilati struktur çərçivəsində məlumatların aşağıdan yuxarıya doğru göndərilməsinə yardım edərək önəmli məlumatların açıqlanmasını təmin edən və işçilərə iş yerlərində dinlənilmək imkanı verən dinamik iki tərəfli məlumat axınıny yaradır.

Kaskad prinsip əsaslı kommunikasiya təşəbbüsünün bir hissəsi olaraq biz PAŞA Bankın idarə heyətinin hər bir üzvü üçün plan hazırladıq. Bu plan özündə Village Halls, komanda ruhunun gücləndirilməsi tədbirləri, təkbətək rəsmi sessiyalar və təbəçilikdə olan əsas şəxslər və funksiya rəhbərləri ilə qeyri-rəsmi toplantıları ehtiva edir.

Bu təşəbbüs ilə bağlı idarə heyəti üzvlərini və C səviyyəli işçiləri daha da yaxşı səlahiyyətləndirmək üçün Tərtibatçı platformasına dair beynəlxalq təlim şəbəkəsi hazırlanmışdır. Bundan başqa yüksək rəhbərliyin dayanıqlı davranışlar ilə bağlı dəyişikliklər üzərində daha da fokuslanmasına yardım etmək üçün təlim proqramı həyata keçirilmişdir.

PAŞA Bankın Rotary Club

İcmanın inkişaf etdirilməsinə investisiyaların yatırılması PAŞA Bankın fəaliyyətlərinin əhəmiyyətli hissəsini təşkil edir. Bu gün yerli səviyyədə edilmiş investisiyalar ümumilikdə cəmiyyət üçün böyük fayda verəcək və uzun müddətli inkişaf imkanlarını təşviq edəcək. 2013-cü ildə PAŞA Bank EMEA Finance tərəfindən yerli icmaları fəal dəstəklədiyinə görə "Avropada ən yaxşı korporativ sosial məsuliyyət proqramı" mükafatı ilə təltif edilmişdir.

PAŞA Bankın ümumi korporativ sosial cavabdehlik məqsədlərinə Azərbaycan iqtisadiyyatını inkişaf etmək üçün sahibkarlığın səlahiyyətləndirilməsi də daxildir. Həmçinin bank inanır ki, təhsil Azərbaycanın daha da inkişaf etdirilməsinə töhfə vermək üçün xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Məhz bu səbəbdən PAŞA Bank gənclərin təhsilinin dəstəklənməsinə, Azərbaycan gəncləri arasında maliyyə savadlılığının yaxşılaşdırılmasına və biznes icmasının təhsilləndirilməsinə böyük resurslar ayırır.

PAŞA Bank Azərbaycan gənclərini hədəfləyən bir sıra layihələri həyata keçirir və Azərbaycanda kiçik və orta sahibkarlığın potensialının gücləndirilməsinə və maliyyə təhsilinə töhfə verir. Bu təşəbbüslər sırasına Thomson Foundation ilə əməkdaşlıqda hazırlanmış biznes jurnalistikası layihəsi və Junior Achievement Azerbaijan ilə tərəfdaşlıqda Gənc sahibkarların biznes forumunun dəstəklənməsi təşəbbüsü daxildir. İstedadlı gənclərin PAŞA Bankda çalışmasını həvəsləndirmək üçün layihələndirilmiş "Mən Paşa Bank təqaüddçüsüyəm" adlı proqram PAŞA Bank tərəfindən Azərbaycan gənclərini dəstəkləmək üçün müəyyən edilmiş digər uğurlu bir layihədir.

Ölkənin biznes liderlərinin maliyyə savadlılığının və korporativ idarəçilik biliklərinin daha da yaxşılaşdırılmasına yardım etmək üçün PAŞA Bank tərəfdaşları ilə əməkdaşlıqda bir sıra tədbir və seminarları, o cümlədən Böhran zamanında satış, Moody's illik kredit riski konfransı, Enerji, bərpa olunan enerji və dayanıqlıq üzrə konfrans, Sürətlə dəyişən biznes daha çox qazanır, Azərbaycan mikro maliyyə assosiasiyasının və ABŞ-Azərbaycan biznes forumunun illik konfransı kimi tədbirləri birgə təşkil etmişdir. Dövlət və özəl sektor şirkətlərini, eləcə də beynəlxalq maliyyə təşkilatlarını təmsil

edən təxminən 1000 nümayəndə bu tədbirlərdə iştirak etmişdir. Bank hesab edir ki, bu seminarlar, konfranslar, forumlar və gələcəkdə də təşkil edəcəyi oxşar tədbirlər biznes icmasının bacarıqlarının və "nou-xau"-larının inkişaf etdirilməsinə və Azərbaycanın korporativ idarəçilik standartlarının artırılmasına müsbət təsir edəcək.

İnanırıq ki, davamlı inkişaf yalnız müştərilərimiz ilə keyfiyyətli, uzun müddətli münasibətləri qurmaq, məhsul və xidmətlərimizi davamlı olaraq təkmilləşdirmək, biznes proseslərimizin effektivliyini artırmaq və daha geniş icmaya investisiya yatırmaq yolu ilə mümkündür. Dayanıqlı inkişafa dair növbəti iki ildən bir hazırlanan hesabat dərc olunacağı dövrədək biz dayanıqlı fəaliyyətimizi və idarə etmə sistemlərimizi inkişaf etdirməyi davam etdirərək dayanıqlığa dair məqsədlərimizin hədəfli qalmasını təmin etmək üçün onları daha da təkmilləşdirməyi planlaşdırırıq.

Bu Hesabatda PAŞA Bank tərəfindən rəqabət qabiliyyətli üstünlükləri qoruyub saxlamaq üçün həyata keçirilən dayanıqlılıq ilə bağlı fəaliyyətlərin təfərrüatları açıqlanır. Qlobal hesabatlılıq təşəbbüsünün G4 əsas qeydinin təlimatlarına müvafiq olaraq bu hesabat PAŞA Bankın Azərbaycanda 2016-cı il üzrə fəaliyyətlərini əhatə edir.

PAŞA Bankın Dayanıqlı fəaliyyətinə dair hesabatın miqyasını müəyyən edərkən PAŞA Bankın yüksək rəhbərliyinin təlimatları və Bankın səhmdarlarının tövsiyələri nəzərə alınmışdır. Hesabatın məzmununu müəyyən etmək üçün mahiyyətinin təhlili həyata keçirilmişdir (aşağıda təqdim olunur).

PAŞA Bankın Dayanıqlı inkişafa dair hesabatının mahiyyətinin təhlili

PAŞA Bankın fəaliyyətinə təsiri	Yuxarı	<ul style="list-style-type: none">• Enerji• Emissiyalar• Məşğulluq• Müxtəliflik və Bərabər imkanlar	<ul style="list-style-type: none">• İqtisadi fəaliyyət• Dolayısı iqtisadi fəaliyyət• Məhsul və xidmətlər• Təlim və təhsil• Anti-korrupsiya• Komplayans• Məhsul portfeli• Audit• Fəal mülkiyyətçilik• İnvestisiya
	Orta	<ul style="list-style-type: none">• Nəqliyyat• Qeyri-ayrı-seçkilik	<ul style="list-style-type: none">• Məhsul cavabdehliyi• Qadın və kişi üçün bərabər mükafatlandırma• Yerli icmalar
	Aşağı		
	Aşağı	Orta	Yuxarı

Maraqlı tərəflərin prioritetləri

PAŞA Bankın dayanıqlı fəaliyyətə dair strategiyası

PAŞA Bank ənənəvi korporativ sosial cavabdehlik (KSS) yanaşmasından korporativ maraqlı tərəflərin cəlb edilməsi (KMC) modelinə keçidi təmin etməklə dayanıqlı inkişafa nail olmaq hədəfinə sadıq olaraq qalır.

Korporativ maraqlı tərəflərin cəlb edilməsi (KMC) aspekti	Dayanıqlılıq yanaşması
Biz sahibkarlıq fəaliyyətini səlahiyyətləndiririk	Bizim üçün Müştərilərdir
Biz insan kapitalını səlahiyyətləndiririk	Bizim üçün insanlardır
Biz potensialı və təkmil idarəçilik prinsiplərini səlahiyyətləndiririk	Bizim üçün nüfuzdur



PAŞA Bank

Yusif Məmmədəliyev küç., 13
Bakı, AZ1005, Azərbaycan

T: *9123

T: (+994 12) 496 50 00

T: (+994 12) 496 51 00

F: (+994 12) 496 50 10

E: office@pashabank.az