

PAŞA Bank 2018-ci ilin Yanvar ayında 11 faiz olan korporativ kreditlər üzrə bazar payını, 2019-cu il İyun ayında 6 faiz artırmaqla 17 faizə çatdırmış və beləliklə bazarda birinci korporativ bank adını qazanmışdır. Bununla yanaşı, PAŞA Bank depozit və aktivlər bazarının 15 faizinə sahib olmaqla bazarda özəl banklar arasında birincidir. Qazandığımız likvidlik, iqtisadi zərbələrə davamlı olmaq imkanı və parlaq gələcəyə inamla addımlamaq imkanı yaradır.

PAŞA Bankın baş ofisi Bakıda yerləşir, paytaxtda və ölkənin bölgələrində isə 7 biznes-mərkəzi fəaliyyət göstərir. Törəmə bankları vasitəsilə regional şəbəkə yaradaraq PAŞA Bank beynəlxalq və regional əməkdaşlıq üçün bir sıra yeni imkanlar yaratmışdır. 2013-cü ildən etibarən PAŞA Bank Gürcüstanda, 2014-cü ildən isə Türkiyədə təmsil olunur. Türkiyədə yerləşən PAŞA Yatırım Bankası korporativ və kommersiya bankçılığı, investisiya bankçılığı, regionlararası əməliyyatlar, ticarətin maliyyələşdirilməsi, konsultasiya xidmətləri, yerli valyuta mübadilə əməliyyatları, lizinq xidmətləri və digər bank xidmətləri göstərir. Gürcüstanda yerləşən PASHA Bank Georgia isə korporativ və investisiya bankçılığı sahəsində iri, orta və kiçik müəssisələrə xidmət göstərir və kredit, depozit, ticarətin maliyyələşdirilməsi, xəzinedarlıq əməliyyatları (qiymətli kağızlar, valyuta mübadiləsi, forvard, swap, opsiya) internet bankçılığı və digər məhsullar təklif edir.

PAŞA Bank davamlı olaraq innovativ və bazarda mövcud olmayan məhsullar təklif etməkdədir. Bu təkliflərdən faktoring ilk dəfə PAŞA Bank tərəfindən həyata keçirilmişdir. PAŞA Bank bazara xas olmayan sindikatlaşdırılmış kreditlər kimi investisiya bank xidmətləri təklif edir. PAŞA Bank öz müştərilərinə özəl bankçılıq xidmətləri təklif edən bazarda yeganə bankdır. Müştərilərin əlavə maliyyələşməyə ehtiyacının təmin olunması üçün PAŞA Bank fəaliyyətinin əsas istiqamətlərindən olan İnvestisiya Bankçılığı sahəsində geniş xidmətlər təqdim edir. Bank şirkətlərin səhmlərinin buraxılması və idarə olunması prosesinin təşkili üzrə xidmətlər təklif edir.

PAŞA Bankda əməliyyatların 90% -i internet-bank və digər rəqəmsal kanallardan keçir. Beləliklə, PAŞA Bank onlayn bankçılıq üzrə müştərinin qeydiyyatdan keçirilməsi və hesab açılması (Onboarding) prosesini aparan ilk və yeganə bankdır. 2019-cu ilin Aprel ayından etibarən PAŞA Bankda hüquqi şəxslər üçün yeni bir xidmət – onlayn rejimdə hesab açmaq imkanı yeni müştərilərin istifadəsinə verildi. Bu xidmət Azərbaycanda ilk dəfə təqdim olunur. Artıq Bankda müştəri olmayan hüquqi şəxslər, onlayn şəkildə ərizə formasını dolduraraq sadəcə “Asan İmza” mobil elektron imza vasitəsilə ərizəni təsdiqləyir, yeni açılmış hesab üzrə rekvizitləri 10 dəqiqə ərzində əldə edir və Banka yaxınlaşaraq hesabı aktiv edir.

Onlayn hesab açmaq prosesini daha effektiv etmək məqsədilə PAŞA Bank daim təkmilləşdirmə işləri aparır və müştərilərin ehtiyaclarına cavab verən yenilikləri tətbiq edir. Belə ki, vaxta qənaət edərək müxtəlif valyutalarda cari və kart hesabı ilə yanaşı, Bank müştərilərinə dövriyyəsinə uyğun olaraq tarif paketlərinə də artıq onlayn qoşulma imkanını təqdim edir.

Bankın 2018-2020-ci illərə dair İnkişaf strategiyasına əsasən Bank yeni sənayeləri və segmentləri, məhsul və xidmətlərin rəqəmsallaşdırılmasını və yeni onlayn kanalların təqdim edilməsini hədəfləyir.

## Strateji Baxış

PAŞA Bankın uzun müddətli prioriteti yüksək etik standartlara riayət edən, keyfiyyətli xidmətlər göstərən, mükəmməl işgüzar nüfuza və güclü maliyyə potensialına malik aparıcı Azərbaycan bankı olmaqdır.

PAŞA Bankın strateji istiqaməti aşağıdakı kimidir:

### MALIYYƏ

- Davamlı gəlirliliyi artırılması
- Xalis mənfəəti artıraraq davamlı artımın qorunması

### MÜŞTƏRİLƏR

- Korporativ kredit portfeli üzrə # 1 özəl bank olmaq, investisiya bankçılığının inkişafı və ən yaxşı müştəri xidməti keyfiyyətinə nail olmaq
- Kiçik və Orta Sahibkarların portfeldə payının artırılması yolu ilə seçici olaraq artıma nail olmaq
- Müştərilərin sayının artması və müştəri məmnuniyyətini daha yüksək səviyyədə artırılması ilə bankın bazarda payı və gücünü iki qat artırmaq
- Əmək haqqı layihələrində daha yüksək penetrasiya sayəsində Korporativ pərakəndə sektorda böyümək

### DAXİLİ PROSESLƏR

- Əməliyyat xərclərini optimallaşdıraraq və risk xərclərini azaldaraq xərc səmərəliliyinin artırılması

### RƏQƏMSAL

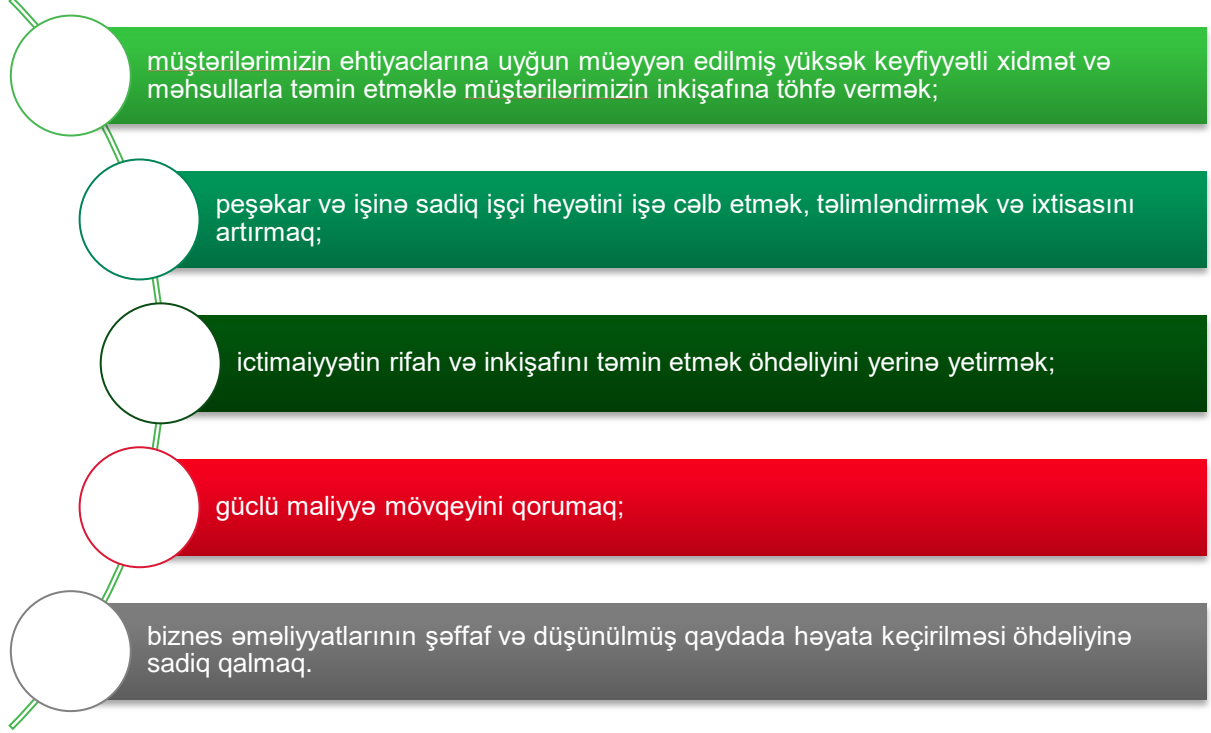
- Alternativ rəqəmli kanallarda müştəri əməliyyatlarının 90%-ni təmin etməklə rəqəmsal sahədə lider olmaq

### ÖYRƏNMƏK VƏ BÖYÜMƏK

- Strateji inkişaf sahələrində qabiliyyətləri və daxili imkanları inkişaf etdirərək funksional üstünlük əldə etmək

## Missiya və Hədəflərimiz

PAŞA Bankın missiyası aşağıdakılar vasitəsilə tərəfdaşlarına xidmət etməkdən ibarətdir:



Strateji hədəflər:

- Kapitalın və təşkilat effektivliyinin möhkəmləndirilməsi;
- Əsas bacarıqların gücləndirilməsi;
- Bazar mövqeyinin genişləndirilməsi;
- Müştəri xidmətlərinin dəstəklənməsi;
- Grup daxilində sinerji təşəbbüslərinin yaradılması.